

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG THÁP**

## **TÀI LIỆU HỘI NGHỊ**

**TỔNG KẾT THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 06-NQ/TU NGÀY 31/12/2021 VỀ XÂY DỰNG VĂN HÓA VÀ CON NGƯỜI ĐỒNG THÁP NGHĨA TÌNH, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO VÀ KẾT LUẬN SỐ 249-KL/TU NGÀY 01/12/2021 VỀ TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH, GÓP PHẦN TẠO DỰNG HÌNH ẢNH ĐỒNG THÁP, GIAI ĐOẠN 2021 – 2025 CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHOÁ XI**

***Đồng Tháp, ngày 05 tháng 4 năm 2025***

*Đồng Tháp, ngày 05 tháng 4 năm 2025*

**CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ**

**Tổng kết thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021  
về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo  
và Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch,  
góp phần tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025  
của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI**

**- Thời gian:** 01 buổi, vào lúc 8 giờ 00 ngày 05/4/2025.

**- Địa điểm:** tại Hội trường Ủy ban nhân dân Tỉnh.

1. Tuyên bố lý do, giới thiệu Đại biểu, thông qua Chương trình Hội nghị  
(*Ông Lê Quang Biều – Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*)
2. Chiếu Video clip báo cáo tóm tắt kết quả tổng kết thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 và Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI  
(*Cán bộ phụ trách kỹ thuật*)
3. Định hướng nội dung cần trao đổi, thảo luận tại Hội nghị  
(*Ông Huỳnh Minh Tuấn – Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tỉnh*)
4. Phát biểu tham luận của các đại biểu (*12 tham luận*)
5. Nghỉ giải lao
6. Đại biểu tiếp tục trao đổi, thảo luận
7. Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Tỉnh phát biểu kết luận  
(*Ông Huỳnh Minh Tuấn – Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tỉnh*)
8. Kết thúc hội nghị  
(*Ông Lê Quang Biều – Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*)

## DANH MỤC TÀI LIỆU

---

### 1. Chương trình Hội nghị

2. Dự thảo báo cáo tổng kết thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI.

3. Dự thảo báo cáo tổng kết Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI.

### 4. Các báo cáo tham luận

4.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Công tác định hướng tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp.

4.2. Sở Giáo dục và Đào tạo: Thực trạng, giải pháp xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong trường học, gắn kết hài hoà giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại.

4.3. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tỉnh: Chia sẻ một số mô hình mới, cách làm hay của đoàn viên, thanh niên góp phần xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

4.4. Trung tâm Xúc tiến Thương mại Du lịch và Đầu tư Tỉnh: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ quảng bá xúc tiến du lịch thời gian qua. Các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến thời gian tới

4.5. Sở Công Thương: Các giải pháp hỗ trợ trưng bày, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch.

4.6. Huyện Tam Nông: Chia sẻ kinh nghiệm trong xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái bền vững gắn với cộng đồng dân cư

4.7. UBND thành phố Hồng Ngự: Những kết quả đạt được trong xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương. Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

4.8. UBND huyện Lai Vung: Tình hình triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” (nhất là danh hiệu “Gia đình văn hóa”) tại địa phương góp phần thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU.

4.9. UBND xã Phương Thịnh (huyện Cao Lãnh): Tình hình triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình góp phần thực hiện hiệu quả 09 chuẩn mực của con người Đồng Tháp.

4.10. UBND huyện Tháp Mười: Công tác cụ thể hoá Kết luận 249-KL/TU trong việc xây dựng sản phẩm du lịch huyện gắn với phát huy giá trị Sen.

4.11. UBND thành phố Sa Đéc: Xây dựng sản phẩm du lịch TP Sa Đéc gắn với phát huy định vị Làng hoa kiểng Sa Đéc thành trung tâm hoa kiểng của miền Nam. Đề xuất giải pháp khai thác, phát triển tuyến du lịch đường sông trong thời gian tới.

4.12. UBND thành phố Cao Lãnh: Giải pháp thu hút khách du lịch thông qua phát huy các sự kiện, lễ hội của tỉnh./.

---

Số: /BC-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2025

*Dự thảo*

## BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021  
của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI về xây dựng văn hóa  
và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo**

Thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo (*gọi tắt là Nghị quyết số 06-NQ/TU*), Ủy ban nhân dân Tỉnh đã chỉ đạo triển khai và tổ chức thực hiện đạt được kết quả như sau:

### I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, QUẢN TRIỆT

Thực hiện Nghị quyết 06-NQW/TU, Ban Thường vụ Tỉnh uỷ ban hành Kế hoạch số 66-KH/TU ngày 03/3/2022 về tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI, theo đó lãnh đạo, chỉ đạo các cấp uỷ địa phương, đơn vị, tổ chức quán triệt triển khai trong toàn Đảng bộ. Kết quả, toàn Tỉnh tổ chức được **659 lớp (cuộc)**, với **72.265** cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức tham dự, trong đó có **55.942** đảng viên, đạt tỷ lệ **97,57%**. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ (nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ) hướng dẫn<sup>10</sup> việc triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI (*trong đó có Nghị quyết số 06-NQ/TU*). Ngoài ra, Ban Thường vụ Tỉnh uỷ chỉ đạo biên soạn nội dung xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo thành tên Chuyên đề năm 2022 của Tỉnh “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.

UBND Tỉnh ban hành Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 17/3/2022 về việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, trong đó chỉ đạo các sở, ban, ngành Tỉnh, UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết vào nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên hàng năm, đảm bảo mang lại hiệu quả thiết thực; chỉ đạo ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 02 cuộc Hội nghị học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 06-NQ/TU.

Các cấp uỷ, chính quyền địa phương tổ chức học tập, quán triệt cho cán bộ,

<sup>10</sup> Hướng dẫn số 28-HD/BTGTU ngày 22/02/2022 về tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI.

đảng viên và Nhân dân; xây dựng chương trình hành động hoặc kế hoạch tổ chức thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU (*Phụ lục 1*).

Qua triển khai, quán triệt đã nâng cao ý thức và trách nhiệm của cấp, chính quyền và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò quan trọng của văn hoá, con người đối với phát triển kinh tế - xã hội. Xác định rõ xây dựng và phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị trên địa bàn Tỉnh.

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**

### **1. Kết quả thực hiện mục tiêu**

Thời gian qua, việc xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo được các cấp uỷ, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân trong Tỉnh quan tâm thực hiện đạt nhiều kết quả tích cực. Xây dựng môi trường văn hoá được xem trọng. Giá trị văn hoá truyền thống của gia đình được quan tâm gìn giữ, phát huy, với nhiều cách làm thiết thực, hiệu quả. Các hình thức tôn vinh phẩm chất tốt đẹp của con người Đồng Tháp được duy trì, mở rộng, lan toả. Hệ thống thiết chế văn hoá từng bước được quan tâm đầu tư. Các di sản văn hoá, di tích lịch sử được đầu tư, bảo tồn, quảng bá và phát huy giá trị tích cực; các lễ hội dân gian được phục hồi, quản lý và phát triển.

### **2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu**

#### ***2.1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp***

Các cấp uỷ, chính quyền đã phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo trong đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong hệ thống chính trị và toàn xã hội về vị trí, vai trò quan trọng của văn hoá, con người đối với phát triển kinh tế - xã hội. Các hình thức tuyên truyền, phổ biến kiến thức lịch sử - văn hoá, con người Đồng Tháp cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động về giá trị lịch sử, văn hoá, con người Đồng Tháp được triển khai đa dạng, phù hợp với tình hình thực tế.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu các Nghị quyết, kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, phát động rộng rãi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh Đồng Tháp tham gia. Kết quả, Cuộc thi được tổ chức trong 04 tuần (từ ngày 07 đến 25/11/2022), có 56.602 lượt thí sinh dự thi; 28 thí sinh đạt giải; trong đó, huyện Cao Lãnh là địa phương có số lượt dự thi và thí sinh đạt giải nhiều nhất (17.787 lượt dự thi; 07 thí sinh đạt giải). Tổ chức điều tra dư luận xã hội về công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện các nghị quyết, kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Tổ chức điều tra trực tiếp bằng "Phiếu xin ý kiến" (2.000 phiếu; 13 câu hỏi. Thành phần là cán bộ, đảng viên khóm, ấp; cán bộ Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội khóm, ấp; Tổ trưởng Tổ nhân dân tự quản; đoàn viên, hội viên và nhân dân khóm, ấp trên địa bàn Tỉnh.

Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên từ tỉnh đến cơ sở tuyên truyền, phổ biến kiến thức lịch sử - văn hoá, con người Đồng Tháp cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân. Công tác định hướng tuyên truyền tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ gắn với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của địa phương; tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về những quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ được nêu trong các văn kiện Đại hội của Đảng, nhất là ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng ngày 24/11/2021.

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng thường xuyên tuyên truyền lịch sử, văn hoá, con người Đồng Tháp thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề cho đoàn viên, hội viên; họp mặt nhân kỷ niệm các ngày lễ, ngày truyền thống ngành; hoạt động về nguồn, thấp nển tri ân các anh hùng liệt sĩ; các hoạt động tình nguyện, xung kích; phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập... Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Tỉnh tăng cường công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hoá cho đoàn viên, thanh niên qua các cuộc vận động “Xây dựng hình mẫu giá trị thanh niên Việt Nam thời kỳ mới”; “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”; ra mắt Điểm hướng dẫn tra cứu, tìm kiếm Di tích lịch sử - văn hoá thông qua quét mã QR; tổ chức các hoạt động về nguồn đến với địa danh lịch sử, địa chỉ đỏ; tổ chức chương trình giao lưu “Thanh niên Đồng Tháp với văn hóa truyền thống lịch sử dân tộc”.

Bộ Chỉ huy quân sự Tỉnh đã chỉ đạo, lãnh đạo cấp ủy, chỉ huy các cấp vận dụng đa dạng các hình thức tuyên truyền, tổ chức đợt sinh hoạt chính trị tư tưởng quán triệt, học tập Chuyên đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết số 847-NQ/QUTW ngày 28/12/2021 của Quân ủy Trung ương về phát huy phẩm chất “Bộ đội Cụ Hồ”, kiên quyết chống chủ nghĩa cá nhân trong tình hình mới và cuộc vận động “Phát huy truyền thống, cống hiến tài năng, xứng danh Bộ đội Cụ Hồ”.

Lực lượng làm công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch thường xuyên đăng tải, chia sẻ tin, bài viết, video clip thông tin tích cực tuyên truyền lịch sử, truyền thống quê hương, con người Đồng Tháp, văn hóa ứng xử, đạo đức, lối sống, ý thức chấp hành pháp luật, ứng xử văn minh trong hoạt động văn hoá, du lịch địa phương... trên các Facebook “Phổ Sen”, “Nắng mới”; Fanpage “Bút Chăng Tà” và các Facebook cá nhân, Fanpage của Ban Chỉ đạo, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp..., góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân nhằm xây dựng Đảng, hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Các cơ quan Báo, Đài tuyên truyền thông qua các sự kiện, lễ hội của Tỉnh; và có nhiều chuyên trang, chuyên mục thiết thực.

Công Thông tin điện tử Đồng Tháp xây dựng Chuyên mục nghị quyết, kết luận của Tỉnh uỷ để tuyên truyền, phổ biến.

## ***2.2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội***

Các cơ chế, chính sách, giải pháp tăng cường nguồn lực cho phát triển văn hoá được quan tâm, việc ưu tiên nguồn lực cho công tác bảo tồn, thúc đẩy quảng bá văn hoá truyền thống được thực hiện có hiệu quả, từng bước khắc phục sự chênh lệch giữa nông thôn và thành thị.

Tỉnh ban hành Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 17/3/2022 về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2030; tiếp tục ưu tiên nguồn lực cho công tác bảo tồn, thúc đẩy quảng bá văn hoá truyền thống. Đồng thời, bố trí nguồn vốn đầu tư phát triển (*vốn xây dựng cơ bản*) từ Chương trình mục tiêu quốc gia, ngân sách địa phương hàng năm theo Kế hoạch đầu tư công trung hạn được cấp có thẩm quyền phê duyệt; rà soát, sửa đổi bổ sung về chính sách khuyến khích xã hội hóa đối với các hoạt động trong lĩnh vực giáo dục - đào tạo, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể dục thể thao, môi trường, giám định tư pháp trên địa bàn Tỉnh. Tỉnh nghiệm thu đưa vào sử dụng các dự án: Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc (*Hạng mục: Cổng chính; cổng phụ 1, 2, 3; hàng rào; nhà Hội Đông y; nhà Cả Nhì Ngu và đường nội bộ*); Tu bổ một số di tích trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Nhà trưng bày Chủ tịch Hồ Chí Minh trong khuôn viên Khu di tích mộ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc; Hạ tầng Khu du lịch Xẻo Quýt (*giai đoạn 2*); Chỉ dẫn thông tin, địa điểm du lịch; Bia Chi bộ đầu tiên huyện Lấp Vò; Tượng đài tưởng niệm sự kiện tập kết năm 1954; Nhà trưng bày Xứ ủy Nam Bộ và Văn hóa Óc Eo tại Khu di tích Gò Tháp; tổ chức khai quật khảo cổ và thực hiện việc xây dựng hồ sơ khoa học Di sản văn hóa Thế giới tại Di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp; trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, thẩm định trình Thủ Tướng phê duyệt Đề án Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Di tích khảo cổ và kiến trúc nghệ thuật Gò Tháp huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp. Đã cho chủ trương đầu tư các dự án: Tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc; Phát huy giá trị di tích cách mạng; Bảo tàng Đồng Tháp Mười tại Khu di tích Gò Tháp; Hệ thống thông tin ngành văn hóa, thể thao và du lịch; Trụ sở làm việc, trưng bày Khu di tích Xẻo Quýt. Tiếp tục thi công, thực hiện hạng mục của dự án, công trình: Tu bổ, tôn tạo di tích đền thờ, mộ và tượng Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều.

Phát huy vai trò của các cấp, các ngành trong các chương trình khởi nghiệp thông qua việc hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp, xây dựng và phát triển các sản phẩm có uy tín, chất lượng mang đặc trưng văn hoá, con người Đồng Tháp; Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Tỉnh tổ chức Không gian triển lãm sản phẩm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Tháp và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; phối hợp tổ chức cuộc thi khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Tháp hằng năm.

## ***2.3. Xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống kinh tế, chính trị, xã hội***



Xây dựng môi trường làm việc văn minh tại cơ quan, đơn vị, hình thành văn hoá ứng xử, lễ lối làm việc chuẩn mực của đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động, đảm bảo tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, sáng tạo, hiệu quả trong thực thi công vụ, đáp ứng yêu cầu phục vụ Nhân dân và xã hội được các cấp, các ngành triển khai thực hiện hiệu quả.

Công tác gia đình tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của lãnh đạo các cấp, các ngành; hoạt động tuyên truyền, phổ biến được đổi mới với nhiều hình thức đa dạng, phong phú tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng xã hội. Định kì, Tỉnh tổ chức Hội mặt biểu dương Gia đình tiêu biểu cấp tỉnh; Hội thi Gia đình tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp; tham gia “Ngày hội gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam bộ” lần II, III, IV và đăng cai, phối hợp tổ chức “Ngày hội Gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam bộ lần thứ V, năm 2024” tại tỉnh Đồng Tháp; đồng thời, tích cực tuyên truyền thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”; tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống cho học sinh, sinh viên trong Phong trào và công tác gia đình. Bên cạnh mô hình Câu lạc bộ “Gia đình phát triển bền vững”, các sở, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội còn triển khai nhiều mô hình liên quan góp phần tuyên truyền thực hiện tốt công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình.

Xây dựng đồng bộ ba môi trường văn hoá: Gia đình - Nhà trường - Xã hội; thực hiện Đề án “Xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học giai đoạn 2019 - 2025” trên địa bàn Tỉnh, với mục tiêu thay đổi nhận thức về ứng xử văn hoá của cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên, học sinh, học viên để phát triển năng lực, hoàn thiện nhân cách, lối sống văn hoá; xây dựng văn hoá trường học lành mạnh, thân thiện; nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo. Trường Đại học Đồng Tháp ban hành Bộ quy tắc ứng xử quy định về chuẩn mực ứng xử văn hoá của viên chức, nhân viên, sinh viên của Trường; tổ chức hội thảo với chủ đề “*Gắn kết ba môi trường giáo dục: Nhà trường - Gia đình - Xã hội*” năm học 2022 - 2023. Triển khai thực hiện Chương trình “Tăng cường giáo dục lí tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống và khơi dậy khát vọng cống hiến cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng giai đoạn 2021 - 2030”; triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn Tỉnh; tổ chức thực hiện hiệu quả về đánh giá, xếp loại “*Đơn vị học tập*” trên địa bàn Tỉnh. Đặc biệt, tỉnh Đồng Tháp có thành phố Sa Đéc và thành phố Cao Lãnh được UNESCO công nhận là thành viên Mạng lưới các thành phố học tập toàn cầu. Xét công nhận 370.290 Gia đình học tập; 850 Dòng họ học tập; 684 Cộng đồng học tập; 824 Đơn vị học tập; thực hiện kiểm tra công nhận Cộng đồng học tập cấp xã 143/143 xã, đạt 100%; xét và công nhận “Công dân học tập” tại các cơ quan, đơn vị đạt chuẩn đơn vị học tập từ tỉnh đến cơ sở, kết quả đã công nhận 36.761 công dân học tập. Phong trào xây dựng “Góc học tập” tại gia đình được duy trì, có 335.953 hộ gia đình xây dựng “Góc học tập”, trong năm đã tặng 55 tủ sách khuyến học cho một số Trung tâm Văn hoá - Học tập cộng đồng (TTVH-HTCĐ), hội quán và các trường học vùng sâu, vùng biên giới; triển khai điểm mô hình “Tủ sách gia đình” nhằm duy trì và phát triển văn hoá đọc trong kỷ nguyên số.

Ban hành Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm việc trong cơ quan Đảng, cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; triển khai Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật; triển khai Bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam khu vực Tây Nam bộ; Quy định tiêu chuẩn, hướng dẫn, đánh giá, bình xét các danh hiệu văn hóa: “Gia đình văn hóa”, “Khóm, ấp văn hóa”, “Xã, phường, thị trấn tiêu biểu”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn đô thị văn minh”; “Thành phố trực thuộc cấp tỉnh đạt chuẩn đô thị văn minh”, “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” trên địa bàn Tỉnh.

Việc xây dựng các tiêu chí danh hiệu văn hoá trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” gắn với xây dựng nông thôn mới luôn được các cấp uỷ đảng, chính quyền địa phương đặc biệt quan tâm, nhất là trong xây dựng gia đình văn hóa. Đến cuối năm 2024, toàn tỉnh có 95,57% hộ gia đình đạt chuẩn văn hóa; 99,86% khóm, ấp văn hóa; 98,60% xã, phường, thị trấn tiêu biểu (ước đạt); 143/143 xã, phường, thị trấn đều triển khai mô hình Phòng, chống bạo lực gia đình với 698 Câu lạc bộ “Gia đình phát triển bền vững”, 01 cơ sở tư vấn cấp tỉnh và 01 cơ sở tư vấn cấp huyện; 409 đường dây nóng, 644 nhóm PCBLGD, 1.005 địa chỉ tin cậy được bố trí tại 698 khóm, ấp nhằm hỗ trợ công tác tuyên truyền, tư vấn và phát hiện các vụ việc bạo lực gia đình, góp phần xây dựng gia đình phát triển bền vững.

Công tác đảm bảo an ninh trên các lĩnh vực được chú trọng; an ninh trật tự tại các lễ hội, sự kiện lớn của Tỉnh được đảm bảo; công tác phòng ngừa, chủ động, kiên quyết tấn công, trấn áp các loại tội phạm; công tác phòng, chống thanh thiếu niên vi phạm pháp luật thực hiện tốt, góp phần đảm bảo an ninh trật tự phục vụ phát triển văn hóa, con người trên địa bàn Tỉnh.

#### ***2.4. Xây dựng con người Đồng Tháp phát triển toàn diện, “nghĩa tình, năng động, sáng tạo”, gắn kết hài hoà giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại***

Việc xây dựng con người Đồng Tháp, nhất là thế hệ trẻ phát triển toàn diện, với các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam được các cấp uỷ quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện.

Ban Thường vụ Tỉnh uỷ ban hành Chuẩn mực con người Đồng Tháp với 09 tiêu chí: “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”; tuyên truyền, phổ biến thực hiện Chuẩn mực sâu rộng, phù hợp với từng đối tượng, từng lĩnh vực, gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, làm cơ sở để xét tặng danh hiệu “Công dân tiêu biểu Đất Sen hồng”, “Công dân danh dự Đất Sen hồng” và các danh hiệu khác của các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội.

Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh đã phát huy vai trò nòng cốt triển khai thực hiện nhiều phần việc thiết thực, tuyên truyền, giáo dục đoàn viên, thanh thiếu niên, nhi đồng về giá trị hình mẫu thanh niên, gương người tốt, việc tốt, hành động, nghĩa cử cao đẹp, phát huy tinh thần “Tự hào công dân Đất Sen hồng”, góp phần giáo dục truyền thống, lòng yêu nước, yêu quê hương cho thế hệ trẻ, tạo môi

trường thuận lợi để đoàn viên, thanh thiếu nhi tham gia rèn luyện, học tập, trưởng thành, khơi dậy trách nhiệm của tuổi trẻ trong xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Hội Liên hiệp phụ nữ Tỉnh phát động phong trào thi đua “Xây dựng người phụ nữ Đồng Tháp - Đoàn kết, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”, phát huy tâm lòng tương thân, tương ái, thương yêu, chia sẻ, giúp đỡ cộng đồng, người khó khăn.

Việc thực hiện chính sách người có công với cách mạng và công tác phòng, chống tệ nạn xã hội, bảo vệ, chăm sóc trẻ em và bình đẳng giới được chú trọng.

Bên cạnh đó, các cấp Hội Nông dân trong tỉnh phát động Phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững; tham gia thực hiện mô hình thi đua phấn đấu trở thành người Nông dân chuyên nghiệp, qua đó định hướng, hỗ trợ nông dân tiếp cận với khoa học kỹ thuật, công nghệ, quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap; xây dựng mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, nhãn mác, bao bì, sản phẩm OCOP... để tăng sức cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu chính ngạch, thương mại điện tử và hệ thống siêu thị.

Ban hành Quy định thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Quy chế xét tặng danh hiệu “Công dân tiêu biểu Đất Sen Hồng” và “Công dân danh dự Đất Sen Hồng”; Đoàn Thanh niên có Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen Hồng”, giới thiệu tuyên dương “Sinh viên 5 tốt”, học sinh 3 rèn luyện, học sinh 3 tốt và Nhà giáo trẻ tiêu biểu, “Sao Tháng Giêng”; phát động Phong trào thi đua chuyên đề “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”, tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, tầm quan trọng của văn hóa, con người trong hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân trong Tỉnh, tạo khí thế thi đua sôi nổi, thúc đẩy mỗi tập thể, cá nhân phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong thực hiện Phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”; kịp thời phát hiện nhân tố mới, bồi dưỡng, nhân rộng các điển hình tiên tiến nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn tỉnh, góp phần hoàn thành các mục tiêu Nghị quyết số 06-NQ/TU đề ra.

## ***2.5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hoá, văn học, nghệ thuật; bảo tồn và phát huy di sản, di tích lịch sử, văn hoá, thiết chế văn hoá***

**Hoạt động văn hóa, nghệ thuật:** Tỉnh thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ lớn của đất nước, của Tỉnh đáp ứng nhu cầu giải trí của Nhân dân, góp phần xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và kịp thời phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến các tầng lớp Nhân dân; tổ chức 08 cuộc hội thi, liên hoan cấp tỉnh, đặc biệt, biên tập chương trình nghệ thuật với chủ đề “Nghĩa gia đình tình làng xóm” tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân trong Tỉnh và Hội nghị Học tập quán triệt Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI và sinh hoạt chuyên đề quý III của

Đảng ủy Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phục vụ khoảng 5.000 lượt người xem. Tổ chức thành công Đại hội Thể dục thể thao tỉnh Đồng Tháp lần thứ IX; Giải Marathon Đất Sen hồng - Đồng Tháp năm 2023, 2024; Lễ hội Xoài Đồng Tháp năm 2023 chủ đề “Xoài Đồng Tháp – Nâng tầm vị thế”; Ngày hội Hội quán Đất Sen hồng lần thứ I năm 2023; Lễ hội cá Tra Việt Nam lần thứ I - năm 2022, Ngày hội cá Tra Đồng Tháp - năm 2024, đặc biệt Lễ hội Sen Đồng Tháp lần I, lần II-2024 với các hoạt động phong phú, mới lạ và hấp dẫn, thu hút người dân đến tham quan, trải nghiệm. Lễ hội Sen Đồng Tháp là một sự kiện không chỉ quảng bá về văn hóa, du lịch, mà còn là dịp để Đồng Tháp nhận diện đầy đủ giá trị văn hóa Sen đối với vùng đất, con người Đồng Tháp, nâng tầm phát triển của Sen Đồng Tháp, hình thành văn hóa sen ở địa phương, góp phần nâng tầm hội nhập quốc tế của Sen Đồng Tháp thông qua chiến lược phát triển du lịch gắn với tiềm năng về nông nghiệp, hướng tới kêu gọi đầu tư phát triển kinh tế nói chung và ngành hàng Sen Đồng Tháp nói riêng. Ước tính trong các đợt Lễ hội Sen, toàn tỉnh đón trên 300.000 lượt khách, tổng doanh thu ước trên 165 tỷ đồng, được dư luận xã hội đồng tình, tích cực hưởng ứng, góp phần nâng tầm vị thế tỉnh Đồng Tháp; Festival Hoa - Kiêng Sa Đéc lần thứ I năm 2023 với chủ đề “Tình đất - Tình hoa” diễn ra từ ngày 30/12/2023 đến ngày 05/01/2024. Trong 07 ngày, Festival Hoa - Kiêng Sa Đéc thu hút hơn 245.000 du khách, trong đó có gần 2.000 khách quốc tế. Riêng đêm khai mạc có khoảng 40.000 người tham dự. Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt khoảng 98 tỷ đồng.

***Phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa:*** Thời gian qua, các thiết chế văn hóa, thể thao đã phát huy hiệu quả, là nơi tổ chức hoạt động cộng đồng tạo điều kiện cho người dân có môi trường sinh hoạt lành mạnh, nâng cao thể chất, sức khỏe, vui chơi, giải trí.

Toàn tỉnh có 01 Thư viện cấp tỉnh, 09 thư viện cấp huyện, 01 Thư viện cộng đồng cấp xã, 01 Thư viện tư nhân phục vụ cộng đồng, 10 không gian đọc sách cộng đồng, 12 Tủ sách gia đình, 327 Tủ sách khuyến học. Ngoài ra, ngày 19/11/2022, thành phố Cao Lãnh đã khánh thành và đưa vào hoạt động Đường sách thành phố Cao Lãnh - Đường sách đầu tiên của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và là Đường sách thứ 5 trong cả nước.

Tính đến nay, toàn tỉnh có 112/115 xã có TTVH - HTCD đạt chuẩn, 01/115 sử dụng chung Hội trường Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện và 02/115 xã đã có kế hoạch xây dựng trong giai đoạn 2024 - 2025 (*xã Phú Thành A, huyện Tam Nông và xã An Bình, huyện Cao Lãnh*); có 486/589 khóm, ấp có Nhà Văn hóa đạt chuẩn, 20 Nhà Văn hóa liên ấp, 02 sử dụng đình làng, 01 sử dụng chung miếu, 79 sử dụng chung hội trường TTVH - HTCD xã và 01 chưa đạt chuẩn. Các hoạt động văn hóa, thể thao được duy trì thực hiện tốt như: Bóng chuyền, cầu lông, đá cầu, các môn cờ, các môn võ thuật, các trò chơi vận động, sinh hoạt tập thể, hoạt động của một số Câu lạc bộ văn hóa - thể thao, các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, các hoạt động tuyên truyền, các cuộc Hội thảo, Hội nghị,...

Toàn tỉnh có 8 nhà thi đấu, 12 nhà tập, 36 sân bóng đá 11 người, 152 sân bóng đá 05 người bằng cỏ nhân tạo, 459 sân bóng chuyền, 33 sân quần vợt, 69 hồ bơi cỏ định vừa và nhỏ, 57 phòng tập thể dục thể thao (TDTT) và nhiều sân cầu lông, đá cầu, điểm tập TDTT ở các khu công viên, cơ quan, trường học do nhà nước và tư nhân đầu tư quản lý khai thác theo chủ trương xã hội hóa. Khu liên hợp TDTT tỉnh gồm: Sân vận động, Nhà thi đấu đa năng, Cơ sở dạy văn hóa và ký túc xá, 02 bể bơi, 01 sân quần vợt, 02 sân tập bóng đá, 01 nhà tập luyện các môn võ... được khai thác phục vụ cho công tác đào tạo lực lượng vận động viên, tổ chức các giải thể thao cấp tỉnh, khu vực, toàn quốc và nhu cầu tập luyện thi đấu thể thao của Nhân dân.

***Quan tâm bảo tồn, tôn tạo và khai thác hiệu quả giá trị các di tích văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống:*** Công tác tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử - văn hoá nói riêng được quan tâm đầu tư; thực hiện việc kiểm kê di tích, tổng số di tích được xếp hạng trên địa bàn Tỉnh là 107 di tích (*gồm: 01 Di tích quốc gia đặc biệt, 17 Di tích quốc gia, 89 Di tích cấp tỉnh*); có 29 Di sản văn hóa phi vật thể (DSVHPVT) được kiểm kê, 01 Di sản được UNESCO vinh danh là DSVHPVT đại diện của nhân loại (*Nghệ thuật Đờn ca tài tử*), 06 DSVHPVT quốc gia (*Nghệ dệt chiếu thủ công truyền thống Định An, Định Yên huyện Lấp Vò; Nghề đóng xuồng ghe, xã Long Hậu, huyện Lai Vung; Hồ Đồng Tháp; Nghề dệt choàng xã Long Khánh A, huyện Hồng Ngự; Nghề làm Nem Lai Vung, nghề làm bột gạo Sa Đéc*). Công tác quản lý, tổ chức hoạt động lễ hội thực hiện đúng theo Nghị định số 110/2018/NĐ-CP và các văn bản chỉ đạo của cơ quan cấp trên, đã dần đi vào nề nếp, cách thức tổ chức ngày càng phong phú và đa dạng, phù hợp với thuần phong mỹ tục; nghi thức tổ chức lễ, vị trí đặt và quản lý thùng công đức thực hiện công khai, có sổ sách rõ ràng, minh bạch.

Ban hành Kế hoạch phát huy giá trị di sản văn hóa Đình làng và Nhà cổ kết hợp với phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2024 – 2025; kế hoạch Bảo tồn và phát triển làng nghề, Đờn ca tài tử và Hồ Đồng Tháp trên địa bàn Tỉnh nhằm giữ gìn và phát huy các giá trị, bản sắc văn hoá truyền thống của các di sản văn hóa phi vật thể được ghi vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, đình làng, nhà cổ.

Tính đến hết năm 2024, toàn tỉnh hiện có 40 nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống đã được công nhận theo quy định, trong đó: 01 nghề truyền thống, 21 làng nghề và 18 làng nghề truyền thống. Các sản phẩm khá đa dạng, tập trung chủ yếu vào ba nhóm chính: Chế biến và bảo quản nông, lâm thủy sản; Sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, thủy tinh, dệt may, sợi, thêu ren, đan lát, cơ khí nhỏ; Sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh. Tổng số cơ sở sản xuất kinh doanh trong các làng nghề, làng nghề truyền thống 3.890 cơ sở, với khoảng 8.681 lao động (trung bình mỗi cơ sở có khoảng 2,23 lao động), trong đó có 5.709 lao động thường xuyên, chiếm 65,76%. Tổng doanh thu của làng nghề, làng nghề truyền thống khoảng 2.042,8 tỷ đồng/năm, thu nhập bình quân của lao động trong làng nghề khoảng 4,9 triệu đồng/người/tháng. Nhóm sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh có thu nhập cao nhất khoảng 7 triệu đồng/người/tháng; nhóm sản xuất đồ gỗ,

mây tre đan, gốm sứ, thủy tinh, dệt may, sợi, thêu ren, đan lát, cơ khí nhỏ thu nhập thấp nhất khoảng 2,42 triệu đồng/người/tháng.

Toàn tỉnh hiện có 08 Nghệ nhân ưu tú trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể; 33 nghệ nhân trong làng nghề được công nhận, chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực hoa kiểng (do Hội Sinh vật cảnh công nhận). Ngoài ra, hiện có 12/40 nghề truyền thống, làng nghề và làng nghề truyền thống có sản phẩm hoặc sản phẩm sử dụng nguyên liệu từ làng nghề tham gia dự thi Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và đạt tiêu chuẩn từ 3-4 sao”.

***Thực hiện đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Tỉnh:*** Tập trung kiện toàn tổ chức Hội theo hướng tinh gọn, hiệu quả, trẻ hóa đội ngũ chuyên trách phù hợp với trình độ năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới; quan tâm bảo tồn các loại hình văn hóa truyền thống, văn hóa phi vật thể. Hoạt động sáng tác văn học, nghệ thuật có bước phát triển cả chiều rộng và chiều sâu. Việc giới thiệu tác giả, phổ biến, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật được chú trọng. Nhiều giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc được bảo tồn và phát huy, từng bước phục vụ tốt nhu cầu về đời sống tinh thần của nhân dân.

Định kì hàng năm tham mưu tổ chức lãnh đạo Tỉnh gặp mặt đại biểu văn nghệ sĩ; tổng kết Cuộc thi sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật chủ đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” đợt 2 (*giai đoạn 2022 - 2024*). Thực hiện Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 20/01/2023 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về phát triển văn học nghệ thuật tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025 gồm các hoạt động: Tổ chức mở lớp tập huấn cho các chuyên ngành: Lý luận phê bình, sáng tác Văn học, Âm nhạc, Mỹ thuật, Nhiếp ảnh, Văn nghệ Dân gian, Điện ảnh truyền hình.... Tổ chức Cuộc thi Viết thư pháp mừng Đảng - mừng Xuân; trải nghiệm nghệ thuật làm tranh, tặng tranh in khắc gỗ; phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Cuộc thi ảnh nghệ thuật truyền thống chủ đề “Nông nghiệp - Nông dân - Nông thôn”; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh tổ chức Chương trình nghệ thuật giới thiệu Tập thơ “Vũ khúc sen”; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ I và II với các hoạt động: Triển lãm ảnh nghệ thuật và gốm Nam bộ; Không gian sáng tạo chủ đề Sen, Đêm nhạc và thơ; tổ chức Cuộc thi sáng tác lời mới 20 Bài bản Tổ nhạc tài tử Nam bộ và Hò Đồng Tháp; phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp tổ chức ghi hình Chương trình biểu diễn nghệ thuật giới thiệu tác giả, tác phẩm nhân Hợp mặt Kỷ niệm Ngày Sân khấu Việt Nam; tổ chức chương trình gặp gỡ, giao lưu Ngày thơ Việt Nam; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại tỉnh Đồng Tháp.

Hoạt động quảng bá tác phẩm văn học nghệ thuật luôn được chú trọng; công tác đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực văn học nghệ thuật được quan tâm. Đẩy mạnh thực hiện xã hội hóa hoạt động văn học nghệ thuật như: tổ chức biểu diễn nghệ thuật; Hội thi ảnh đẹp; Triển lãm ảnh,...

Tạp chí Văn nghệ Đồng Tháp phát hành định kỳ 01 số/tháng, duy trì từ 800 tờ/đến 1.200 tờ/số, với tổng số lượng phát hành gần 14.000 tờ/năm, kịp thời tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị được giao, các chương trình, đề án trọng tâm của Tỉnh, quảng bá hình ảnh địa phương, Chuẩn mực con người Đồng Tháp, tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

***2.6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực văn hoá, nghệ thuật, thể thao đáp ứng yêu cầu xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo và hội nhập quốc tế***

Tỉnh ban hành nhiều Kế hoạch về đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực của Tỉnh, góp phần khuyến khích, tạo động lực cho công chức, viên chức quản lý thực thi trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật các cấp tích cực tham gia học tập nâng cao trình độ, kỹ năng phù hợp vị trí việc làm<sup>3</sup>.

Bên cạnh đó, Hội đồng nhân dân Tỉnh ban hành Nghị quyết số 07/2022/NQ-HĐND ngày 29/7/2022 quy định chế độ hỗ trợ đào tạo sau đại học ở nước ngoài trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Nghị quyết số 40/2023/NQ-HĐND ngày 18/7/2023 của Hội đồng nhân dân Tỉnh về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định mức chi đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, nhằm góp phần khuyến khích, tạo động lực cho công chức, viên chức quản lý thực thi trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật các cấp tích cực tham gia học tập nâng cao trình độ, kỹ năng phù hợp vị trí việc làm.

***Tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng và xây dựng nguồn nhân lực ngành văn hoá, nghệ thuật, thể thao:*** Tỉnh đầu tư ngân sách duy trì đào tạo tập trung lực lượng 19 môn thể thao với 538 vận động viên ở cả 3 tuyến; quan tâm, tạo điều kiện cho các huấn luyện viên, vận động viên thường xuyên tham gia thi đấu tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn.

Lĩnh vực du lịch được chú trọng, từ đầu năm 2022 đến nay, đã mở được 14 lớp tập huấn về du lịch cho 942 học viên. Tổ chức 09 Lớp tập huấn cho cơ sở thu hút hơn 400 lượt học viên tham gia đến từ các huyện, thành phố trong tỉnh, góp phần nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, hoạt động văn hóa nghệ thuật, phong trào văn hóa ở cơ sở.

***Nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm Văn hoá Nghệ thuật Tỉnh:*** Thời gian qua, nhiều chương trình phục vụ các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước, của Tỉnh... có chất lượng. Đổi mới hình thức, nội dung tuyên truyền; mở rộng hoạt động các Câu lạc bộ, đội nhóm sinh hoạt. Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo, quản lý và viên chức làm công tác văn hoá, nghệ thuật; khuyến khích sáng tạo trong sáng tác, quảng bá, biểu diễn các tác

<sup>3</sup> như: Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 31/3/2021 về đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức giai đoạn 2021 - 2025; Công văn số 153/UBND-THVX ngày 22/4/2022 về điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch số 101/KH-UBND; Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức hằng năm<sup>1</sup>; Kế hoạch 66/KHUBND ngày 28/02/2022 về thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 89/KHUBND ngày 23/3/2021 về phát triển thể dục, thể thao tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 25/2023/QĐ-UBND ngày 29/5/2023 ban hành quy chế đào tạo sau đại học ở nước ngoài đối với cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Quyết định số 08/2024/QĐ-UBND-HC ngày 16/4/2024 sửa đổi khoản 1 và khoản 3 Điều 3 của Quy chế ban hành kèm theo Quyết định số 25/2023/QĐ-UBND”.

phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao gắn với lịch sử, văn hóa, con người Đồng Tháp.

### ***Tăng cường hợp tác quốc tế về văn hoá:***

Hàng năm, UBND Tỉnh chỉ đạo tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện văn hoá đa dạng, đặc sắc nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn gắn kết với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế của Tỉnh. Tổ chức biểu diễn các chương trình nghệ thuật giao lưu với các đoàn công tác nước ngoài như: Hàn Quốc, Lào, Campuchia,... sang thăm và làm việc tại Tỉnh. Qua đó, giới thiệu những tinh hoa văn hoá, du lịch, quảng bá về thành tựu kinh tế, xã hội của địa phương, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín, vị thế của Tỉnh nói riêng và Việt Nam nói chung trên trường quốc tế.

Duy trì các hoạt động lễ tân ngoại giao, gửi thư và điện hoa chúc mừng đến các cơ quan đại diện ngoại giao nhân kỷ niệm Quốc khánh và ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước. Tổ chức đoàn thăm, chúc Tết cổ truyền Tổng Lãnh sự quán Campuchia và Tổng Lãnh sự quán Lào tại Thành phố Hồ Chí Minh... Đón tiếp 43 đoàn khách quốc tế đến làm việc tại tỉnh; thực hiện Đề án đổi ngoại với các tỉnh thuộc Cộng hoà Dân chủ nhân dân Lào; đăng các bài báo giới thiệu về hình ảnh, con người và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Đồng Tháp trên Báo Thế giới & Việt Nam - Bộ Ngoại giao nhằm quảng bá hình ảnh của Tỉnh đến bạn bè quốc tế gần xa trên các ấn phẩm. Ký kết 04 biên bản hợp tác về các hoạt động xuất khẩu lao động, lĩnh vực xây dựng, nông nghiệp, thương mại; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, giáo dục và du lịch; tổ chức 09 Đoàn lãnh đạo Tỉnh trao đổi, học tập kinh nghiệm.

Bên cạnh đó, hoạt động du lịch đã được khôi phục, các hoạt động quảng bá, xúc tiến, thông tin du lịch ngoài tỉnh, tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm được đẩy mạnh. Tổng lượt khách du lịch giai đoạn 2021 - 2024 đạt 18.533.474 lượt khách; tổng doanh thu đạt 8.524 tỷ đồng.

Phát triển cơ sở hạ tầng, tạo nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu Đề án chuyển đổi số tỉnh Đồng Tháp, triển khai các giải pháp chuyển đổi số, phát triển chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số từ tỉnh đến cơ sở, đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin. Quan tâm đầu tư phát triển hạ tầng số để thúc đẩy kinh tế số và xã hội số, trong đó tập trung nâng cấp hệ thống phát thanh, truyền thanh hiện đại, nâng cao năng lực thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Tỉnh, nhất là tại các xã biên giới, nông thôn mới trên địa bàn.

## **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Ưu điểm**

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo được các cấp ủy, các ngành và địa phương quan tâm triển khai, quán triệt, cụ thể hoá tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp xây dựng văn hoá, con người Đồng Tháp, là tiền đề, động lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh.

Công tác quản lý Nhà nước, xây dựng môi trường văn hoá, con người văn



hoá được quan tâm đẩy mạnh, đạt được nhiều kết quả ấn tượng.

Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục - thể thao, du lịch có bước phát triển, từng lĩnh vực đều có điểm nhấn, dấu ấn riêng, thu hút sự quan tâm tích cực của dư luận trong và ngoài Tỉnh.

Các di tích lịch sử - văn hóa được đầu tư bảo tồn, phát huy; văn học nghệ thuật từng bước nâng cao chất lượng hoạt động.

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và công tác gia đình ngày càng đi vào chiều sâu, từng bước nâng cao chất lượng.

Nguồn nhân lực văn hoá, nghệ thuật, thể thao, du lịch được quan tâm đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng hoạt động.

## **2. Hạn chế**

Việc cụ thể hoá thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU có nơi còn chung chung, chưa sát với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị; chưa có mô hình cụ thể gắn với đặc trưng của từng đơn vị, địa phương. Một số địa phương, đơn vị chưa quan tâm công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU.

Việc đầu tư cho lĩnh vực văn hóa mặc dù có quan tâm thực hiện nhưng vẫn chưa đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa trong tình hình mới.

Nguồn lực đầu tư cho công tác tu bổ, bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa chưa đáp ứng yêu cầu; công tác xã hội hóa còn nhiều khó khăn.

Việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội tại một số nơi vẫn còn chưa nghiêm.

## **3. Nguyên nhân của những hạn chế**

*- Nguyên nhân chủ quan:*

Một vài đơn vị, địa phương chưa quan tâm đúng mức công tác lãnh đạo, chỉ đạo việc cụ thể hoá Nghị quyết số 06-NQ/TU.

*- Nguyên nhân khách quan:*

Do ngân sách còn khó khăn nên việc đầu tư cho lĩnh vực văn hóa chưa đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa trong tình hình mới.

Cán bộ văn hoá cơ sở chủ yếu là kiêm nhiệm và thiếu kinh nghiệm, thường thay đổi nên tham mưu hạn chế, nhất là hoạt động của TTVH-HTCD cấp xã.

Công tác tuyên truyền chưa thường xuyên, thiếu chiều sâu, một bộ phận người dân ý thức chưa cao, chưa phát huy tốt vai trò trong tham gia xây dựng văn hóa tại địa phương.

## **4. Bài học kinh nghiệm**

- Tập trung triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 06-NQ/TU đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tiếp tục triển khai công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU tại các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp.

#### **IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI**

1. Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 06-NQ/TU và các văn bản có liên quan về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo thông qua các mô hình cụ thể, hiệu quả thiết thực.

2. Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức của địa phương, đơn vị, các doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

3. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội; ưu tiên nguồn lực cho lĩnh vực văn hoá, phát triển du lịch.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, thiết chế văn hóa; nâng cao chất lượng, hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước.

5. Nghiên cứu ban hành chính sách đào tạo, đào tạo lại, đào tạo nâng cao nguồn nhân lực cho ngành văn hóa, trong đó tập trung đối tượng là các nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên thể thao thành tích cao; chính sách hỗ trợ, đãi ngộ tương xứng cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân và vận động viên có nhiều đóng góp xuất sắc cho văn hóa, văn nghệ, thể thao tỉnh nhà.

6. Dành một phần ngân sách phù hợp đầu tư chuyển đổi số cho ngành văn hóa đảm bảo điều kiện cần thiết cho ngành đẩy mạnh công tác chuyển đổi số theo đúng định hướng của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh.

7. Đẩy mạnh xã hội hóa, kêu gọi đầu tư, có cơ chế, chính sách phù hợp để thúc đẩy việc xây dựng, phát triển văn hóa và con người Đồng Tháp trong thời đại mới.

8. Tuyên truyền, phổ biến thực hiện Chuẩn mực con người Đồng Tháp gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh./.

##### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Quyền Chủ tịch và PCT/UBND Tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- LĐVP/UBND Tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, KGVX .

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Minh Tuấn**

**Phụ lục 1**  
**DANH MỤC VĂN BẢN TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**  
**NGHỊ QUYẾT SỐ 06-NQ/TU CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH**  
**KHOÁ XI**

(Kèm theo Báo cáo số        /BC-UBND ngày        /        /2025  
của Ủy ban nhân dân Tỉnh)

-----

TT	Cơ quan ban hành	Tên văn bản	Ngày ban hành
I	Cấp tỉnh		
01	Tỉnh uỷ	Nghị quyết số 06-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 31/12/2021
		Kế hoạch số 66-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI (trong đó có Nghị quyết số 06-NQ/TU).	Ngày 03/3/2022
		Công văn số 1473-CV/TU của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ tuyên truyền, phổ biến thực hiện Chuẩn mực con người Đồng Tháp	ngày 27/11/2024
02	Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ	Hướng dẫn số 28-HD/BTGTU về tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI (trong đó có Nghị quyết số 06-NQ/TU).	Ngày 22/02/2022
03	Hội đồng nhân dân Tỉnh	Nghị quyết số 09/2022/NQ-HĐND quy định nội dung, mức chi để thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.	Ngày 15/7/2022
04	Ủy ban nhân dân Tỉnh	Kế hoạch số 86/KH-UBND về việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 17/3/2022
		Kế hoạch số 89/KH-UBND về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2030.	Ngày 17/3/2022

TT	Cơ quan ban hành	Tên văn bản	Ngày ban hành
		Kế hoạch số 125/KH-UBND về triển khai Chương trình bảo tồn, phát huy bền vững di sản văn hóa và số hóa di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2030.	Ngày 13/4/2022
		Kế hoạch số 147/KH-UBND về việc thực hiện Quyết định số 1659/QĐ-TTg ngày 19 tháng 11 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “ <i>Chương trình quốc gia về học tập ngoại ngữ cho cán bộ, công chức, viên chức giai đoạn 2019 - 2030</i> ”	Ngày 19/4/2023
		Kế hoạch số 140/KH-UBND về bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hoá trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025.	Ngày 22/4/2022
		Công văn số 153/UBND-THVX về việc điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch số 101/KH-UBND.	Ngày 22/4/2022
		Quyết định số 07/2022/QĐ-UBND ban hành Quy chế quản lý di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.	Ngày 06/5/2022
		Kế hoạch số 206/KH-UBND về phát động Phong trào thi đua chuyên đề “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	Ngày 07/6/2022
		Công văn số 45/UBND-THVX về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo	Ngày 13/02/2023
		Kế hoạch số 18/KH-UBND về phát triển văn học nghệ thuật tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025	Ngày 20/01/2023
		Quyết định số 11/2024/QĐ-UBND ban hành Quy chế xét tặng danh hiệu “Công dân tiêu biểu Đất Sen Hồng” và “Công dân danh dự Đất Sen Hồng”.	Ngày 21/5/2024
05	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh	Kế hoạch số 164/KH-MTTQ-BTT về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo; Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo	Ngày 03/6/2022

<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
		dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025.	
06	Đảng ủy Khối các cơ quan Tỉnh	Kế hoạch số 77-KH/ĐUK của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU.	Ngày 20/4/2022
07	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Kế hoạch số 761/KH-SVHTTDL về việc tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI	Ngày 28/3/2022
		Kế hoạch số 08-KH/ĐU Đảng ủy Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thực hiện Kết luận số 01-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XIII tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị khóa XII “Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” đến năm 2025.	Ngày 11/02/2022
		Kế hoạch số 10-KH/ĐU của Đảng ủy Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI.	Ngày 28/3/2022
08	Sở Thông tin và Truyền thông	Kế hoạch số 68/KH-STTTT về việc tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”	Ngày 28/6/2022
09	Sở Giáo dục và Đào tạo	Kế hoạch số 63/KH-SGDĐT về việc triển khai thực hiện Phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” trong ngành Giáo dục và Đào tạo.	Ngày 13/6/2022
		Kế hoạch phối hợp số 13/KHPPH-SGDĐT-HCGC của Sở Giáo dục và Đào tạo và Hội Cựu Giáo chức Tỉnh phối hợp tổ chức hội thảo với chủ đề “Gắn kết ba môi trường giáo dục: Nhà trường – Gia đình – Xã hội”, năm học 2022 – 2023	Ngày 03/02/2023
10	Sở Ngoại vụ	Kế hoạch số 208/KH-SNGV về việc phát động phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	Ngày 15/6/2022
11	Sở Kế hoạch và	Kế hoạch số 1568/SKHĐT-VP về việc tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con	Ngày 15/6/2022

TT	Cơ quan ban hành	Tên văn bản	Ngày ban hành
	Đầu tư	người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	
12	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Kế hoạch số 1848/KH-SNN về việc thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 02/6/2022
		Kế hoạch số 2312/KH-SNN thực hiện phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”	Ngày 04/7/2022
		Quyết định số 320/QĐ-SNN về việc ban hành Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm việc tại Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.	ngày 05/8/2022
13	Sở Công Thương	Kế hoạch số 939/KH-SCT về việc thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 10/5/2022
14	Sở Tài chính	Kế hoạch số 1080/KH-STC về việc thực hiện Nghị quyết của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 19/4/2022
15	Sở Tài nguyên và Môi trường	Công văn số 1008/STNMT-VP về việc triển khai Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 17/3/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh	Ngày 29/3/2022
16	Sở Lao động – Thương binh và Xã hội	Kế hoạch số 118/KH-SLĐTBXH về triển khai phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”	Ngày 22/8/2022
		Kế hoạch số 116/KH-SLĐTBXH về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030	Ngày 16/8/2022
		Kế hoạch số 28/KH-SLĐTBXH về tổ chức sinh hoạt chuyên đề giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao cho học viên tại Cơ sở điều trị nghiện năm 2022	Ngày 22/02/2022
17	Sở Khoa học và Công nghệ	Kế hoạch số 125/KH-SKHCN về việc phát động phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	Ngày 11/7/2022
18	Công an	Kế hoạch số 150/KH-CAT-CTĐ&CTCT về việc	Ngày

<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
	Tỉnh	hưởng ứng phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	14/7/2022
		Kế hoạch số 113/KH-CAT-PA03 về việc thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 21/4/2022
		Kế hoạch số 110/KH-CAT-PA03 về việc đảm bảo an ninh, trật tự phục vụ thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh đến năm 2030	Ngày 15/4/2022
19	Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tỉnh	Kế hoạch số 1675/KH-BCH về việc thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 23/5/2022
20	Bộ Chỉ huy quân sự Tỉnh	Kế hoạch số 729-KH/ĐU của Đảng ủy Quân sự Tỉnh về tham gia Hội nghị trực tuyến nghị học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI.	Ngày 10/3/2022
		Hướng dẫn số 811/HD-CT về tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI.	Ngày 18/3/2022
		Kế hoạch số 2018/KH-BCH về tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 21/7/2022
		Kế hoạch số 1426/KH-ĐU của Đảng ủy Quân sự Tỉnh về tham gia Hội nghị trực tuyến sinh hoạt chính trị tư tưởng nội dung tác phẩm “Kiên quyết, kiên trì, đấu tranh phòng, chống tham nhũng tiêu cực, góp phần xây dựng Đảng và nhà nước ta ngày càng trong sạch, vững mạnh” của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.	Ngày 12/5/2023
21	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tỉnh	Kế hoạch số 298-KH/TĐTN-TG về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 30/6/2022
22	Hội Liên hiệp Phụ	Kế hoạch số 30/KH-BTV phát động phong trào thi đua “Xây dựng người phụ nữ Đồng Tháp - Đoàn kết,	Ngày 01/8/2022

<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
	nữ Tỉnh	nghĩa tình, năng động, sáng tạo” nhiệm kỳ 2021 - 2026.	
23	Hội Nông dân Tỉnh	Kế hoạch số 183-KH/HNDT về cụ thể hoá các nội dung cơ bản của Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 14/3/2022
24	Hội Cựu chiến binh Tỉnh	Kế hoạch số 621-KH/ĐĐ của Đảng đoàn Hội Cựu chiến binh về việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 03/6/2022
25	Liên đoàn Lao động Tỉnh	Kế hoạch số 12-KH/ĐĐLĐLĐ của Đảng đoàn Liên đoàn Lao động Tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU.	Ngày 28/3/2022
		Kế hoạch số 28/KH-LĐLĐ về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU	Ngày 22/4/2022
26	Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Tỉnh	Kế hoạch số 109/KHHLHVHNT về “xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	Ngày 25/4/2022
27	Bảo hiểm xã hội Tỉnh	Kế hoạch số 31/KH-BHXX về việc thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 20/4/2022
28	Thanh tra Tỉnh	Kế hoạch số 287/KH-TTr về việc Thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 06/4/2022
29	Trường Chính trị Tỉnh	Kế hoạch số 146-KH/TCCT về việc hưởng ứng tổ chức phát động phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	Ngày 29/6/2022
30	Trường Đại học Đồng Tháp	Kế hoạch số 263/KH-CĐDHĐT về việc triển khai thực hiện phong trào thi đua "xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo".	Ngày 19/10/2022



<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
31	Trường Cao đẳng Y tế Đồng Tháp	Kế hoạch số 65/KH-CĐYT về việc thực hiện Nghị quyết Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 31/3/2022
		Kế hoạch số 102a/KH-CĐYT về việc phát động phong trào thi đua xây dựng văn hóa con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 14/6/2022
32	Trường Cao đẳng cộng đồng Đồng Tháp	Kế hoạch phối hợp số 563/KHPH-SVHTTDL-CĐCĐĐT của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp về việc tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024	Ngày 20/02/2024
33	Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình Dân dụng và Công nghiệp tỉnh	Kế hoạch số 321/KH-QLDA của Ban QLDA ĐTXD CTDD và Công nghiệp Tỉnh về việc tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.	Ngày 14/6/2022
<b>II</b>	<b>Cấp huyện</b>		
01	Thành phố Cao Lãnh	Chương trình hành động số 55-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 15/12/2022
		Kế hoạch số 61-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện chuyên đề "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo" năm 2022.	Ngày 14/6/2022
		Kế hoạch số 149/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh về xây dựng văn hóa và con người thành phố Cao Lãnh “Nghĩa tình, năng động, sáng tạo”	Ngày 29/4/2022
02	Thành phố Sa Đéc	Chương trình hành động số 65-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người	Ngày 12/4/2022

<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
		Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	
		Kế hoạch số 109/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố Sa Đéc về thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố.	Ngày 06/5/2022
03	Thành phố Hồng Ngự	Kế hoạch số 104/KH-TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 31/3/2022
		Kế hoạch số 1309/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố Hồng Ngự về thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo trên địa bàn thành phố Hồng Ngự.	Ngày 16/5/2022
		Kế hoạch số 320/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố Hồng Ngự về tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” trên địa bàn thành phố Hồng Ngự	Ngày 13/02/2023
04	Huyện Hồng Ngự	Kế hoạch số 71-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện triển khai, thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 01/3/2022
		Kế hoạch số 145/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Hồng Ngự về cụ thể hoá việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 15/4/2022
		Kế hoạch số 247a/KH-UBND về tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” trên địa bàn Huyện	Ngày 07/7/2022
05	Huyện Tân Hồng	Kế hoạch số 90-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 08/3/2022

TT	Cơ quan ban hành	Tên văn bản	Ngày ban hành
		Kế hoạch số 118/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Tân Hồng về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 90-KH/HU ngày 08/3/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo	Ngày 04/4/2022
06	Huyện Tam Nông	Kế hoạch số 39-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện khoá XII về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 28/02/2022
		Kế hoạch số 132/KH-UBND thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Tỉnh và Kế hoạch của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 25/4/2022
		Kế hoạch số 198/KH-UBND về triển khai, tổ chức Phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” trên địa bàn huyện Tam Nông.	Ngày 07/7/2022
07	Huyện Thanh Bình	Kế hoạch số 42-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 10/02/2022
		Kế hoạch số 104/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Thanh Bình về xây dựng văn hóa, con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 23/3/2022
		Kế hoạch số 223/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Thanh Bình tổ chức Phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”	Ngày 18/7/2022
08	Huyện Lai Vung	Kế hoạch số 73-KH/HU của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 03/3/2022
		Kế hoạch số 77/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Lai Vung về xây dựng nền văn hóa và con người Lai Vung nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 23/3/2022
		Kế hoạch số 202/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Lai Vung về việc tổ chức phong trào thi đua xây dựng văn hóa và con người Lai Vung nghĩa tình, năng động, sáng tạo	Ngày 19/8/2022

<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
		Kế hoạch số 156-KH/HU của Ban Thường vụ Huyện ủy Lai Vung	Ngày 22/8/2023
09	Huyện Lấp Vò	Kế hoạch số 58-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 17/3/2022
		Kế hoạch số 281/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Lấp Vò về việc thực hiện Kế hoạch 100-KH/HU ngày 30/9/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện khóa XII về lãnh đạo thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 17/11/2022
		Kế hoạch số 235/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Lấp Vò về việc tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” giai đoạn 2022 - 2025	Ngày 03/10/2022
10	Huyện Cao Lãnh	Kế hoạch số 79-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI.	Ngày 05/4/2022
		Kế hoạch số 93/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Cao Lãnh về thực hiện Kế hoạch số 79-KH/HU ngày 05/4/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện.	Ngày 11/5/2022
		Kế hoạch số 59/KH-UBND về tổ chức nói chuyện chuyên đề về bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia Đờn ca tài tử, Cải lương	Ngày 28/3/2022
		Kế hoạch số 109/KH-UBND về tổ chức nói chuyện chuyên đề về Lịch sử hình thành vùng đất và người Cao Lãnh	Ngày 16/6/2022
		Kế hoạch số 183/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Cao Lãnh về tổ chức Phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Cao Lãnh nghĩa tình, năng động, sáng tạo”	Ngày 23/9/2022

<b>TT</b>	<b>Cơ quan ban hành</b>	<b>Tên văn bản</b>	<b>Ngày ban hành</b>
		Kế hoạch số 139/KH-UBND về xây dựng văn hóa và con người Cao Lãnh “nghĩa tình, năng động, sáng tạo” năm 2023	Ngày 25/5/2023
11	Huyện Tháp Mười	Kế hoạch số 75-KH/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 20/4/2022
		Kế hoạch số 2199/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 28/4/2022
12	Huyện Châu Thành	Kế hoạch số 103-KH/HU của Ban Thường vụ Huyện uỷ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 01/4/2022
		Kế hoạch số 129/KH-UBND của Ủy ban nhân dân huyện Châu Thành thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về xây dựng hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.	Ngày 14/4/2022

**Phụ lục 2**  
**KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 06-NQ/TU**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHOÁ XI**  
*(Kèm theo Báo cáo số        /BC-UBND ngày        /        /2025*  
*của Ủy ban nhân dân Tỉnh)*

Stt	Nội dung kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU	Ghi chú
<b>I</b>	<b>CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO THỰC HIỆN</b>	
<b>1</b>	<b>Công tác tổ chức triển khai, quán triệt</b>	
	( <sup>1</sup> ) Hướng dẫn số 28-HD/BTGTU ngày 22/02/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI.	
	( <sup>2</sup> ) Trong đó, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị trực tiếp tại Tỉnh và trực tuyến đến <b>39</b> điểm cầu, có <b>2.841</b> đại biểu trên địa bàn Tỉnh tham dự.	
	( <sup>3</sup> ) Tổ chức hội nghị tập trung: 156 cuộc; có 3.761 người dự, 471 đảng viên, tỷ lệ đảng viên 100%.	
	( <sup>4</sup> ) Thường vụ Đảng ủy Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tỉnh tổ chức 16 lớp với 582 lượt cán bộ chiến sĩ tham dự; Đảng ủy Bộ Chỉ huy quân sự Tỉnh đã tổ chức 54 cuộc, với 4.803 lượt đồng chí; huyện Hồng Ngự đã tổ 12 lớp cho 3.574/3.596 đảng viên và 498 cán bộ, công chức, viên chức, người hoạt động không chuyên trách chưa là đảng viên; huyện Thanh Bình tổ chức 04 lớp, với 5.478 người dự; huyện Tam Nông đã tổ chức 248 cuộc, với hơn 17.698 lượt người dự; huyện Tân Hồng tổ chức 198 cuộc, có 3.229 đảng viên, có 342 cán bộ, công chức, viên chức chưa là đảng viên, đoàn viên, hội viên 8.799 lượt; Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tổ chức 10 cuộc, khoảng 200 lượt tham dự; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức 07 cuộc với 363 người dự; Đảng ủy Trường Chính trị Tỉnh đã triển khai trong cán bộ, đảng viên và học viên tổng số 186 người dự; Đảng ủy Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp tổ chức 02 đợt có hơn 185 đảng viên, viên chức, người lao động và 859 học sinh, sinh viên tham dự; huyện Châu Thành đã triển khai trên trên 32 cuộc, với hơn 5.348 cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức tham dự; Huyện Hồng Ngự tổ chức 12 lớp triển khai, quán triệt cho 3.574/3.596 đảng viên (đạt tỷ lệ 99,35%) và 498 cán bộ, công chức, viên chức chưa là đảng viên, người hoạt động không chuyên trách chưa là đảng viên; huyện Thanh Bình tổ chức 04 lớp học tập, quán triệt, với <b>5.478</b> người dự; huyện Tam Nông đã tổ chức triển khai được 752 lượt, với hơn 54.200 lượt người dự;...	
<b>II</b>	<b>KẾT QUẢ THỰC HIỆN</b>	

1	<b>Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp</b>	
	<sup>(5)</sup> Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn ban hành Kế hoạch số 102-KH/TĐTN-TG ngày 21/3/2019 về việc triển khai Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kì mới” giai đoạn 2019 - 2022; Hướng dẫn số 03-HD/TĐTN-TG ngày 06/3/2023 về tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện các tiêu chí “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Đồng Tháp” năm 2023. Triển khai 04 tiêu chí “Bản lĩnh vững vàng, Lối sống văn hóa, Tiên phong hành động, Kỹ năng phù hợp” trong năm 2021, 04 tiêu chí “Giàu lòng yêu nước, Đạo đức trong sáng, Học tập liên tục, Khát vọng vươn lên” năm 2022 và 04 tiêu chí “Khát vọng cống hiến, Bản lĩnh vững vàng, Tiên phong hành động, Sáng tạo không ngừng” trong năm 2023. Qua đó đã triển khai 04 bộ infographic, bao lì xì dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần, Quý Mão; 03 bộ sticker bé sen Tự hào thanh niên Đồng Tháp, chào mừng Đại hội Đoàn các cấp nhiệm kỳ 2022 - 2027,...	
	<sup>(6)</sup> Xuất bản 151 kỳ báo, đăng khoảng 10.000 tác phẩm báo chí.	
	<sup>(7)</sup> Thực hiện và phát khoảng 1008 tin, 624 phóng sự, chuyên mục, tạp chí trên sóng truyền hình và 850 tin, 152 bài, 60 chương trình “Giao lưu cuối tuần” trên sóng phát thanh.	
	<sup>(8)</sup> Lễ hội Vía Bà chúa xứ, Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ I, II; Lễ hội Xoài Cao Lãnh năm 2022 gắn với Lễ giỗ lần thứ 202 Ông, Bà Đỗ Công Tường; Lễ tưởng niệm ngày mất của Thiên hộ Võ Duy Dương, Đốc binh Nguyễn Tấn Kiêu và 10 năm Khu di tích Gò Tháp được xếp hạng Di tích quốc gia đặc biệt; Lễ giỗ cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ hội cá tra; Lễ hội Quýt hồng, các hoạt động mừng Đảng - mừng Xuân tại nhiều địa phương trong Tỉnh,...	
	<sup>(9)</sup> Tuyên truyền hoạt động văn học nghệ thuật, sáng tác của giới văn nghệ sĩ tỉnh nhà trong chương trình “Văn nghệ và cuộc sống”, “Văn học nghệ thuật”; sản xuất và phát sóng thường xuyên các tiêu phẩm “Chuyện xứ Sen”, chương trình “Người Đồng Tháp”, “Âm thực đất Sen hồng”; Tạp chí “Du lịch xanh”; chuyên đề “Cửa sổ Văn hoá”; chương trình “Khởi nghiệp” và “Trải nghiệm sản phẩm Ocop”; chuyên mục “Cùng xây tổ ấm”; các chuyên đề, tạp chí như: “Hương sen Đồng Tháp”, “Nhịp cầu nhân ái”, “Vượt dốc”, “Cà phê doanh nghiệp”, “Ý Đảng lòng dân”, “Dân vận khéo”,...; tiểu phẩm “Xứ Sen đón Tết”; phim truyện “Hương đồng lác”; phim tài liệu “Hương vị Lai Vung”; gameshow “Tài tử miệt vườn”,...	
	<sup>(10)</sup> Từ đầu năm 2022 đến nay, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp đã thực hiện và đăng tải khoảng 55 tin/bài.	
	<sup>(11)</sup> Giai đoạn 2021 – 2023: Thực hiện và phát sóng khoảng 1880 tin, 1000 phóng sự, chuyên mục, 77 chương trình “Kết nối Bắc sông	

	Hậu” (truyền hình) và 1700 tin, bài (phát thanh). Từ năm 2017, phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai thực hiện chương trình phát thanh “Giao lưu cuối tuần” (năm 2023 đổi tên thành “Kết nối Đông - Tây”) có nội dung xây dựng, quảng bá văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo (52 chương trình/năm).	
	<sup>(12)</sup> Trong giai đoạn 2021 - 2024, thực hiện gần 1.820 băng rôn, 252 panô, 1.250 phướn dọc, sáng tác và phát hành hơn 215 tranh cổ động, triển lãm 23 cuộc, chiếu phim 125 buổi; dàn dựng 130 chương trình nghệ thuật, biểu diễn khoảng 200 buổi tuyên truyền trong các sự kiện trọng đại và các ngày lễ lớn của ngành, của tỉnh, của đất nước gắn với tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TU phục vụ nhân dân trong Tỉnh.	
<b>2</b>	<b>Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội</b>	
	<sup>(13)</sup> Về vốn chương trình mục tiêu quốc gia (nguồn vốn đầu tư phát triển) từ năm 2022 - 2023 đã phân bổ: 936,834 tỷ đồng.	
	<sup>(14)</sup> Ban hành Nghị quyết số 27/2022/NQ-HĐND ngày 09/12/2022 về sửa đổi, bổ sung Điều 1 Nghị quyết số 23/2015/NQ-HĐND ngày 10/12/2015 của Hội đồng nhân dân Tỉnh quy định một số chính sách khuyến khích xã hội hóa các lĩnh vực giáo dục – đào tạo, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể dục thể thao, môi trường, giám định tư pháp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.	
	<sup>(15)</sup> Năm 2021: 04 dự án (Hạ tầng Khu du lịch Xẻo Quýt (giai đoạn 2); Chỉ dẫn thông tin địa điểm du lịch; Tượng đài Thiên hộ Võ Duy Dương và Tu bổ di tích Tượng đài chiến thắng Giồng Thị Đam - Gò Quán Cung). Năm 2022: 02 dự án (Nhà trưng bày Chủ tịch Hồ Chí Minh trong khuôn viên Khu di tích cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc và dự án Tu bổ 05 di tích cấp Quốc gia (Đình Định Yên, Đình Tân Phú Trung, Đình Phú Hựu, Chùa Kiến An Cung và Chùa Cả Cát). Năm 2024 - 2025: Thực hiện bảo quản, tu bổ, phục hồi 43 di tích được xếp hạng trên địa bàn Tỉnh, Khánh thành Nhà trưng bày Xứ ủy Nam Bộ và Văn hóa Óc Eo tại Khu di tích Gò Tháp. Năm 2025: Triển khai thực hiện dự án xây dựng công trình Trụ sở làm việc, trưng bày Khu Di tích Xẻo Quýt; dự án Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích Nguyễn Sinh sắc; dự án Khu lưu niệm Chi bộ An Nam Cộng sản Đảng; dự án Tu bổ di tích Khu lưu niệm Chủ tịch Tôn Đức Thắng; trưng bày Địa điểm Tập kết chuyển quân ra Bắc năm 1954.	
	<sup>(16)</sup> Lũy kế đến thời điểm hiện tại, toàn tỉnh có 581 sản phẩm (464 sản phẩm 3 sao; 116 sản phẩm 4 sao và 01 sản phẩm 5 sao).	
<b>3</b>	<b>Xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong các lĩnh vực của</b>	



	<b>đời sống kinh tế, chính trị, xã hội</b>	
	<sup>(17)</sup> Ban hành Quyết định số 1631/QĐ-UBND-HC ngày 28/10/2021 về Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm việc trong cơ quan Đảng, cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.	
	<sup>(18)</sup> Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch số 85-KH/TU ngày 09/5/2022 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới; Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành các Kế hoạch: số 77/KH-UBND ngày 08/3/2022 về việc thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam trên địa bàn tỉnh đến năm 2030; số 101/KH-UBND ngày 23/3/2022 về thực hiện Chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình trên địa bàn tỉnh đến năm 2030; số 121/KH-UBND ngày 07/4/2022 thực hiện Chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh đến năm 2025; số 204/KH-UBND ngày 03/6/2022 về thực hiện Kế hoạch số 85-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.	
	<sup>(19)</sup> Tuyên truyền Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3); Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia về Phòng, chống bạo lực gia đình (tháng 6 hàng năm).	
	<sup>(20)</sup> Tổ chức Hội thi Gia đình tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp năm 2022, 2023, 2024; tham gia “Ngày hội gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam bộ lần thứ III năm 2022” tại tỉnh Bạc Liêu và “Ngày hội gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam bộ lần thứ IV năm 2023 tại Trà Vinh; đăng cai, phối hợp tổ chức “Ngày hội Gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam bộ lần thứ V, năm 2024” tại tỉnh Đồng Tháp.	
	<sup>(21)</sup> Kế hoạch số 2033/KH-BCĐ ngày 27/6/2022 của Ban Chỉ đạo Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” Tỉnh về việc tổ chức Hội nghị mặt biểu dương Gia đình tiêu biểu và Hội thi Gia đình tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp năm 2022; Kế hoạch số 192/KH-BCĐ ngày 31/5/2024 của Ban Chỉ đạo Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” Tỉnh về tổ chức Hội nghị mặt biểu dương Gia đình tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp năm 2024.	
	<sup>(22)</sup> Phân phối 14 quyển Ấn phẩm: Tiêu chí xây dựng Gia đình hạnh phúc.	
	<sup>(23)</sup> Hội Liên hiệp phụ nữ Tỉnh: Xây dựng và nhân rộng Câu lạc bộ gia đình hạnh phúc, Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch”, duy trì mô hình “Cà phê với pháp luật”, “địa chỉ tin cậy”. Sở Giáo dục và Đào tạo: Mô hình “Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo”, “Gia đình hạnh phúc nuôi con thành đạt”, “Xây dựng Gia đình văn hóa, vợ chồng biết chia sẻ công việc nhà để giúp nhau cùng tiến bộ trong xã hội”, “Quà tặng yêu thương”, “Xây dựng đạo đức văn hóa ở gia đình”, “Tủ sách khuyến học”,...	
	<sup>(24)</sup> Đến nay, 100% cơ sở giáo dục đã triển khai thực hiện bộ quy tắc	

	ứng xử học đường.	
	(25) Mô hình “Triệu túi an sinh dành cho sinh viên DthU”, “Cuộc thi Ngày Tết quê tôi năm 2022”, “Đại sứ online”, “Quyển sách ấn tượng nhất của tôi” đa dạng về hình thức, thể loại, ảnh, video clip,...	
	(26) Kế hoạch số 13/KHPH-SGDDĐT-HCGC ngày 03/02/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo và Hội Cựu Giáo chức phối hợp tổ chức hội thảo với chủ đề “Gắn kết ba môi trường giáo dục: Nhà trường - Gia đình - Xã hội”, năm học 2022 - 2023.	
	(27) Kế hoạch số 376/KH-UBND ngày 29/12/2021 của Ủy ban nhân dân Tỉnh.	
	(28) Thực hiện chuyên mục giáo dục và đào tạo trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp với chủ đề “Quyết tâm giữ vững và phát huy danh hiệu Thành phố học tập toàn cầu của Unesco” tại Thành phố Sa Đéc và Vinh danh Thành phố Cao Lãnh là thành viên Mạng lưới học tập toàn cầu của UNESCO; tổ chức “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời” năm 2022; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về sách, thi kể chuyện theo sách, đóng kịch theo sách, thi hùng biện giới thiệu sách hay, hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam,...	
	(29) Triển khai thí điểm tại 06/12 huyện, thành phố thực hiện gồm: Thành phố Hồng Ngự, huyện Hồng Ngự, thành phố. Cao Lãnh, huyện Tháp Mười, huyện Châu Thành và huyện Lấp Vò.	
	(30) Mỗi Câu lạc bộ “Gia đình phát triển bền vững” tổ chức sinh hoạt 02 tháng/lần tại khóm, ấp thu hút khoảng 20-30 lượt người tham dự.	
	(31) Thực hiện viết, đăng tải, chia sẻ trên 3.245 tin, bi viết, hình ảnh, video clip trên các trang mạng xã hội của Ban Chỉ đạo 35 Công an Tỉnh; 73.643 tin, bài viết trên các trang mạng xã hội của Công an, đơn vị, địa phương; phát 30.660 tờ bướm tuyên truyền về phòng, chống tội phạm, trộm cắp tài sản.	
<b>4</b>	<b>Xây dựng con người Đồng Tháp phát triển toàn diện, “nghĩa tình, năng động, sáng tạo”, gắn kết hài hoà giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại</b>	
	(32) Thực hiện các mô hình: “Học sinh 3 tốt”; “Người em của Đoàn”; “Ngày làm việc tốt”, “Ngày tử tế”, “Thiếu nhi Việt Nam thi đua thực hiện tốt 5 điều Bác Hồ dạy”; “Mỗi tuần một câu chuyện đẹp, một tấm gương tốt, một cuốn sách hay”,...	
	(33) Vận động mạnh thường quân xây dựng 169 mái ấm tình thương cho phụ nữ nghèo; thăm hỏi tặng quà 24 mẹ Việt Nam Anh hùng, 1091 gia đình chính sách, 12.915 hộ gia đình khó khăn, tặng học bổng 1.227 trẻ em vượt khó học giỏi tiếp bước đến trường.	
	(34) Thực hiện các chương trình “Mẹ đỡ đầu”, “Triệu phần quà - San sẻ yêu thương”, “Sóng và máy tính cho em”. Thành lập 141 mô	

	hình/CLB với 1.210 thành viên: Câu lạc bộ “Tương lai cho em”, “Kết nối yêu thương”, “Tình thương cho em”, tổ “Tur vãn, hỗ trợ an sinh xã hội cho phụ nữ và trẻ em do ảnh hưởng dịch Covid-19”.	
<b>5</b>	<b>Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hoá, văn học, nghệ thuật; bảo tồn và phát huy di sản, di tích lịch sử, văn hoá, thiết chế văn hoá</b>	
	<p><sup>(35)</sup> Thực hiện việc điều chỉnh tăng, giảm và trợ cấp mai táng phí Người có công với cách mạng cho 1.557 trường hợp; đính chính tình hình thân nhân liệt sĩ (15 trường hợp); đính chính hồ sơ thương binh (04 trường hợp); cung cấp danh sách đối tượng Thương binh, Bệnh binh có tỷ lệ tổn thương cơ thể từ 81% trở lên (còn sống),...cho Quỹ Thiện Tâm – Tập đoàn Vingroup để chuyển kinh phí trao tặng quà cho 124 đối tượng; bàn giao 420 căn nhà tình nghĩa cho các gia đình chính sách; hỗ trợ nhà ở người có công 436/545 căn; tiếp nhận đưa vào cải táng tại Nghĩa trang liệt sĩ Tam Nông 80 hài cốt liệt sĩ và chấp thuận cho thân nhân liệt sĩ đưa 10 hài cốt liệt sĩ vào an táng tại các Nghĩa trang liệt sĩ trong tỉnh theo nguyện vọng gia đình; điều dưỡng tập trung và tại gia đình, tổng số 2.873 người; ra quyết định trợ cấp tiền thờ cúng liệt sĩ cho 308 trường hợp; giới thiệu 10 trường hợp đến Hội đồng Giám định Y khoa Tỉnh khám giám định bệnh, tật,...</p> <p><sup>(36)</sup> Công tác phòng, chống tệ nạn xã hội: Tổ chức 11 lớp tập huấn, bồi dưỡng cho 1.294 cán bộ; triển khai thực hiện “Mô hình quản lý, giáo dục, giúp đỡ người nghiện ma túy tại cộng đồng”; duy trì 18 xã, phường, thị trấn được công nhận không có ma túy trong năm 2020 và 2021; duy trì hoạt động “Điểm tư vấn cai nghiện ma túy cộng đồng”; xây dựng chuyên mục “Con đường hoàng lương, gương sáng sau cai nghiện”; hiện nay Cơ sở điều trị nghiện đang điều trị cai nghiện cho 190 học viên.</p> <p>Công tác Bảo vệ, chăm sóc trẻ em và Bình đẳng giới: Thực hiện 04 chuyên mục Vì trẻ em và 04 chuyên trang trên Báo Đồng Tháp; tổ chức cuộc thi mô hình “Trẻ em khởi xướng”; tổ chức các hoạt động truyền thông, tham vấn nhóm, tập huấn hướng dẫn đánh giá tiêu chí về Xây dựng xã, phường, thị trấn phù hợp với trẻ em; hỗ trợ trẻ em bị ảnh hưởng do dịch Covid-19,...</p>	
	<sup>(37)</sup> Quyết định số 12/2023/QĐ-UBND ngày 09/3/2023 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về ban hành Quy định thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.	
	<sup>(38)</sup> Tỉnh tổ chức Lễ trao tặng danh hiệu vinh dự Nhà nước “Nghệ nhân ưu tú” cho 08 Nghệ nhân trong lĩnh vực Di sản văn hóa phi vật thể.	
	<sup>(39)</sup> Dàn dựng 19 chương trình nghệ thuật chuyên nghiệp và 02 vở cải lương; hoạt động nghệ thuật quần chúng, dàn dựng 139 chương trình nghệ thuật, biểu diễn 202 buổi thu hút khoảng 250.000 lượt người đến xem.	
	<sup>(40)</sup> Hội diễn “Tiếng hát công nhân, người lao động” tỉnh Đồng Tháp;	

	Liên hoan Văn nghệ Người Cao tuổi năm 2022; Liên hoan Đờn ca tài tử, Hát dân ca và Hò Đồng Tháp năm 2022; Hội thi Văn nghệ học đường năm 2022, Hội thi Văn nghệ học đất sen hồng năm 2023, 2024; Hội thi Văn nghệ quần chúng; Liên hoan Văn nghệ “Ngày hội cá tra Đồng Tháp – năm 2024”; Cuộc thi thiết kế Logo và Bộ nhận diện Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc và Lễ hội Sen.	
	<sup>(41)</sup> Trong đó, 112/115 xã có Trung tâm Văn hóa – Học tập cộng đồng đạt chuẩn, 01/115 sử dụng chung Hội trường Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thanh huyện và 02/115 sử dụng chung Hội trường UBND xã.	
	<sup>(42)</sup> Kế hoạch số 140/KH-UBND ngày 22/4/2022 của UBND Tỉnh về bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa xếp hạng trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2025.	
	<sup>(43)</sup> Quyết định số 1971/QĐ-UBND-HC ngày 29/12/2021 của UBND Tỉnh về việc phê duyệt Danh mục kiểm kê di tích lịch sử - văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025.	
	<sup>(44)</sup> Lễ đón nhận Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia Nghề thủ công truyền thống “Nghề dệt choàng” xã Long Khánh A, huyện Hồng Ngự; Lễ đón nhận Bằng xếp hạng di tích quốc gia Địa điểm Tập kết ra Bắc năm 1954 tại Cao Lãnh; Lễ đón nhận Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia Nghề thủ công truyền thống Nghề làm nem huyện Lai Vung và các lễ hội, lễ giỗ thường niên: Lễ hội vía Bà Chúa xứ (rằm tháng 3 âm lịch), Lễ giỗ cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ tưởng niệm Ngày mất Thiên hộ Võ Duy Dương và Đốc binh Nguyễn Tấn Kiêu và hơn 100 lễ hội tại các địa phương trong tỉnh).	
	<sup>(45)</sup> Kế hoạch số 350/KH-UBND ngày 19/10/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2030.	
	<sup>(46)</sup> Gồm 07 làng nghề (03 làng nghề đan lò, lợp; làng nghề đan cần xé; làng nghề đan bội huyện Lai Vung; Làng nghề đan lưới, đan thúng rỏ huyện Lấp Vò); 09 làng nghề truyền thống (01 làng nghề đóng xuống ghe huyện Lai Vung; 04 làng nghề đan mê bồ thành phố Cao Lãnh; 04 làng nghề sản xuất bột thành phố Sa Đéc).	
	<sup>(47)</sup> Theo đăng ký của các địa phương: Có 02 làng nghề đan thảm lục bình tại xã Nhị Mỹ và xã Mỹ Thọ, huyện Cao Lãnh; 01 làng nghề sản xuất bột áp Tân Thuận, xã Tân Phú Trung, huyện Châu Thành; Nghề làm nem tại các xã Tân thành, Long Hậu và thị trấn Lai Vung.	
	<sup>(48)</sup> Làng nghề đóng xuống ghe và làng nghề hoa giấy huyện Lai Vung theo Kế hoạch số 350/KH-UBND của UBND Tỉnh.	

	(49) Ban Tổ chức cuộc thi đã trao 01 giải A, 02 giải B, 03 giải C và 05 giải khuyến khích cho các thí sinh tham dự. Tổ chức 02 gian hàng phục vụ viết tặng chữ Thư pháp phục vụ miễn phí hơn 700 lượt tặng chữ thư pháp cho người dân đến tham quan.	
	(50) Ban Tổ chức đã nhận được 153 tác phẩm của 65 tác giả thuộc các chuyên ngành; đã chọn 77 tác phẩm để trao giải, trong đó gồm: 02 giải A, 11 giải B, 17 giải C và 47 giải Khuyến khích.	
	(51) Ban Tổ chức đã nhận được 541 tác phẩm, 35 tác giả tham gia; tổng kết và trao thưởng cho các giả đạt giải Nhất, Nhì, Ba và Khuyến khích. Tác giả Lâm Minh Nhựt xuất sắc giành giải Nhất cuộc thi với tác phẩm “Công đoạn chế biến gạo”.	
	(52) Ban Tổ chức đã nhận được 279 tác phẩm, 60 tác giả. Phát động cuộc thi quảng bá tác phẩm văn học nghệ thuật thể loại ca cổ, bài bản tài tử và hò Đồng Tháp qua hình thức Video clip. Kết quả có 01 giải A, 02 giải B, 03 giải C và 06 giải Khuyến khích. Kết quả đạt giải lượt view cao nhất của cuộc thi gồm: 01 giải A, 01 giải B, 01 giải C.	
	(53) Với các hoạt động triển lãm, in sách, trại sáng tác âm nhạc chủ đề “Con người Đồng Tháp nghĩa tình - năng động - sáng tạo”; cuộc thi ảnh “Đồng Tháp quê ta”.	
	(54) Tạp chí Văn nghệ Đồng Tháp tiếp tục phát hành một số/tháng; thực hiện đưa sách văn học nghệ thuật về cơ sở cho các ban, sở, ngành, trường học, các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh với hơn 40 đầu sách, tổng số lượng sách trên 2.500 quyển; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Văn học Nghệ thuật Vĩnh Long, Hội Âm nhạc thành phố Cần Thơ tổ chức giao lưu giới thiệu tác giả, tác phẩm nhân Ngày âm nhạc Việt Nam 3/9. Xuất bản 10 đầu sách văn học nghệ thuật với tổng số lượng trên 4.000 quyển; phối hợp tổ chức chương trình quảng bá tác phẩm chất lượng cao định kỳ hàng quý, thể loại ca khúc, ca cổ, đờn ca tài tử, hò Đồng Tháp, vở cải lương.	
	(55) Xuất bản 10 đầu sách văn học nghệ thuật với tổng số lượng trên 4.000 quyển: Tập Bài ca vọng cổ “Hồn lúa” của nhiều tác giả; tập kịch bản cải lương “Người cận vệ” tác giả Thanh Hà; tập ca khúc “Về với cội nguồn” tác giả Thành Nhơn, tập ca khúc, ca cổ, bài bản tài tử của nhiều tác giả; Tái bản tập thơ “Tôi, em và Sen” của nhà thơ Hữu Nhân; Tuyển tập Văn học Đồng Tháp (2017 - 2022) của nhiều tác giả và 03 đầu sách chào mừng Đại hội Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật nhiệm kỳ 2023 - 2028; Tuyển tập VHNT giải thưởng Nguyễn Quang Diêu lần 3, 4; Tuyển tập tác phẩm thơ viết về sen, tác phẩm văn học nghệ thuật chất lượng cao.	
	(56) Tổ chức tập huấn chuyên đề Ký Văn học - Ký báo chí - phóng sự; tập huấn bồi dưỡng nâng cao kỹ năng sưu tầm, nghiên cứu Văn nghệ Dân gian; tập huấn Lý luận phê bình; tạo điều kiện cho văn nghệ sĩ được đi tham quan, học tập, giao lưu trong và ngoài tỉnh như đi thực	

	tế sáng tác ở An Giang, Tây Ninh, Đồng Nai, Trà Vinh, Bảo Lộc - Lâm Đồng; tổ chức trại sáng tác và lớp tập huấn sáng tác các chuyên ngành văn học, sân khấu, âm nhạc, nhiếp ảnh huyện Thanh Bình, thành phố Hồng Ngự.	
	( <sup>57</sup> ) Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá tác phẩm như: Phối hợp Khu di tích Xẻo Quít đặt hàng sáng tác tác phẩm nhiếp ảnh chủ đề “Khu di tích Xẻo Quít – Bảo tồn lịch sử, gìn giữ hồn quê” năm 2023. Phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Tam Nông biên tập bộ 100 ảnh triển lãm trong hoạt động Kỷ niệm 40 năm Ngày tái lập huyện Tam Nông (23/02/1983 - 23/02/2023); phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Lai Vung, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện Lai Vung tổ chức giới thiệu tác giả, tác phẩm của soạn giả Văn Hồng Cầm chủ đề “Lai Vung Đất sử hương đời”; phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh tổ chức Chương trình giới thiệu tác giả, tác phẩm của soạn giả Văn Hồng Cầm, chủ đề “Âm vang tình đất tình người”; phối hợp với Trung đoàn 9 tổ chức chương trình giao lưu văn nghệ kỷ niệm 78 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2023); phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp tổ chức ghi hình Chương trình biểu diễn nghệ thuật giới thiệu tác giả, tác phẩm nhân buổi Họp mặt kỷ niệm ngày Sân khấu Việt Nam năm 2023; phối hợp với Phòng VH TT thành phố Hồng Ngự tổ chức Trại sáng tác về hình ảnh văn hóa, quê hương, con người Hồng Ngự và lớp tập huấn sáng tác cho 4 chuyên ngành văn học, sân khấu, âm nhạc, nhiếp ảnh; Phối hợp với Vườn quốc gia Tràm Chim và các tổ chức, cá nhân lựa chọn ảnh sếu, các loài chim nước và cảnh quan thiên nhiên để phục vụ triển lãm, trưng bày xung quanh khu vực công bố Đề án “Bảo tồn và Phát triển Sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022 - 2032”.	
<b>6</b>	<b>Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực văn hoá, nghệ thuật, thể thao đáp ứng yêu cầu xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo và hội nhập quốc tế</b>	
	( <sup>58</sup> ) Cử <b>57</b> cán bộ, công chức, viên chức bồi dưỡng, đào tạo lý luận chính trị, chức danh lãnh đạo quản lý cấp phòng, ngạch chuyên viên cao cấp, chuyên viên chính, chuyên viên, cập nhật kiến thức Quốc phòng và An ninh, bồi dưỡng chức danh nghề nghiệp, vị trí việc làm; Cử <b>81</b> công chức, viên chức tham gia lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức về văn hóa công vụ; tuyên truyền, giáo dục pháp luật và nâng cao nhận thức về phòng, chống tham nhũng; công tác tổ chức, cán bộ và công tác văn thư, lưu trữ...	
	( <sup>59</sup> ) Lớp tập huấn Hát dân ca và hò Đồng Tháp; Lớp tập huấn Hướng dẫn viên Đón ca tài tử; Lớp tập huấn Nghiệp vụ Trung tâm Văn hóa – Học tập cộng đồng cấp xã; Lớp tập huấn Hướng dẫn Biên tập và Dàn dựng Chương trình Nghệ thuật; Lớp tập huấn Kỹ năng dẫn chương trình; Lớp tập huấn Thiết kế sân khấu; Lớp tập huấn Sáng tác kịch	

	bản tuyên truyền lưu động; Lớp tập huấn Kỹ thuật Âm thanh; Lớp tập huấn Hồ Đồng Tháp và ca tài tử.	
	<sup>(60)</sup> Công văn số 741-CV/TU ngày 28/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới và Kế hoạch số 313/KHUBND ngày 12/9/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh triển khai thực hiện Công văn số 741-CV/TU.	
	<sup>(61)</sup> Đoàn lãnh đạo Tỉnh trao đổi, học tập kinh nghiệm về cơ chế vận hành các mô hình nông nghiệp sinh thái, du lịch nông thôn và nghiên cứu chính sách hỗ trợ hợp tác xã gắn với Chương trình OTOP trong xây dựng nông thôn mới tại Vương quốc Thái Lan; trao đổi chương trình hợp tác phái cử và tiếp nhận lao động Đồng Tháp đi làm việc thời vụ tại Hàn Quốc; trao đổi về lĩnh vực nông nghiệp, chuyển giao công nghệ và trao đổi về việc ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và huyện Yeonchoen; 02 đoàn công tác do lãnh đạo Tỉnh dẫn đoàn sang thăm và chúc Tết cổ truyền Tết Chol Chnam Thmay năm 2023 và giám sát sinh viên thực tập của Trường Cao đẳng Y tế Đồng Tháp tại các tỉnh thuộc Vương quốc Campuchia; đoàn tham dự Chương trình kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan và chúc Tết cổ truyền tại các tỉnh thuộc Cộng hoà Dân chủ nhân dân Lào; trao đổi, đẩy mạnh hợp tác về lĩnh vực nông nghiệp, thương mại, giao lưu văn hóa, giáo dục và du lịch; Ký kết Bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp và Chính quyền huyện Cheorwon.	
	<sup>(62)</sup> Gửi thư và điện hoa chúc mừng đến các cơ quan đại diện ngoại giao nhân kỷ niệm Quốc khánh và ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước: 73 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc; 74 năm Ngày Cộng hòa Ấn Độ; 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hà Lan (1973 - 2023); 60 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao và 45 năm ký Hiệp ước Hữu nghị và hợp tác Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022); 105 năm Cách mạng Tháng 10 Nga; 50 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Pháp; 50 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hà Lan (09/4/1973 - 09/4/2023); 76 năm Ngày Độc lập của Ấn Độ (1947 - 2023),...	
	<sup>(63)</sup> Hợp mặt kỷ niệm 55 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022); tổ chức Hợp mặt kỷ niệm 60 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022)	
	<sup>(64)</sup> Đoàn Tổng Lãnh sự quán Lào tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đoàn Phụ nhân Tổng Bí thư, Chủ tịch nước và đoàn lãnh đạo cấp cao, Đoàn Thanh niên của tỉnh Champasak thuộc Cộng hoà Dân chủ nhân dân Lào sang thăm, chào xã giao Lãnh đạo tỉnh, ký kết hợp tác giai đoạn mới, nắm tình hình và tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác sản xuất hoa	

	kiêng.	
	<sup>(65)</sup> như: Ấn phẩm song ngữ nhân Diễn đàn và Triển lãm kinh tế xanh GEFE 2022; Ấn phẩm đặc biệt 5 năm Đối tác chiến lược toàn diện và 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Ấn Độ; Đặc san 55 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (1967 - 2022).	
	<sup>(66)</sup> Triển khai chuyển đổi IPv6 cho Trung tâm tích hợp dữ liệu Tỉnh và xây dựng Trung tâm theo mô hình điện toán đám mây; xây dựng Trục liên thông dữ liệu của tỉnh (LGSP, NGSP) kết nối liên thông với trục dữ liệu Quốc gia nhằm chia sẻ dữ liệu từ các Bộ, ngành với địa phương; xây dựng Cổng dịch vụ công và điều hành tác nghiệp nội bộ tỉnh Đồng Tháp; xây dựng Kho dữ liệu dùng chung và nền tảng dữ liệu mở tỉnh Đồng Tháp; dự án triển khai Trung tâm điều hành thông minh (IOC); nâng cấp Hệ thống hạ tầng phục vụ Chính quyền số và an toàn thông tin mạng Tỉnh (các dự án đầu tư trong giai đoạn 2021 - 2025).	
	<sup>(67)</sup> Tính đến nay, đã phủ sóng truyền hình số mặt đất, Đồn Biên phòng được trang bị hệ thống truyền thanh không dây FM, 100% xã có đài truyền thanh hữu tuyến hoặc vô tuyến FM, có 01 đài truyền thanh đã chuyển đổi sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông; có 180 trạm thu phát sóng di động, trong đó có gần 130 trạm 3G, 4G; 100% khóm, ấp trên địa bàn thành phố đều có đường truyền internet cáp quang FTTx.	



Số: /BC-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2025

DỰ THẢO

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Kết luận số 249-KL/TU ngày 01 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là Kết luận số 249-KL/TU), Ủy ban nhân dân (UBND) Tỉnh đã lãnh đạo, chỉ đạo triển khai, tổ chức thực hiện đạt được kết quả năm 2024 và 04 năm thực hiện như sau:

#### I. CÔNG TÁC QUẢN TRIỆT, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Sau khi Kết luận số 249-KL/TU được ban hành, UBND Tỉnh tổ chức triển khai, quán triệt đến các cơ quan, đơn vị, địa phương. Trên cơ sở đó, từng cơ quan, đơn vị, địa phương đã tổ chức triển khai, quán triệt đến cán bộ, đảng viên, tạo sự đồng thuận cao trong tổ chức thực hiện Kết luận.

UBND Tỉnh ban hành Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25 tháng 02 năm 2022 thực hiện Kết luận số 249-KL/TU (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 61/KH-UBND) bám sát mục tiêu, chỉ tiêu và nội dung Kết luận, tổ chức thực hiện với 05 chỉ tiêu và 05 nhóm nhiệm vụ chủ yếu, 10 nhóm giải pháp trọng tâm. Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-UBND, 100% UBND các huyện, thành phố đã xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ được phân công. Đối với các sở, ngành Tỉnh, tùy theo chức năng, nhiệm vụ, các đơn vị ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép vào kế hoạch hằng năm để thực hiện phù hợp với tình hình thực tế.

Nhìn chung, công tác triển khai, quán triệt được thực hiện nghiêm túc, phù hợp với tình hình thực tế, góp phần nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội đối với nhiệm vụ phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương. Công tác cụ thể hóa và triển khai được quan tâm thực hiện, bám sát chủ trương, mục tiêu mà Kết luận số 249-KL/TU đã đề ra, tạo được sự đồng thuận cao trong toàn Đảng bộ và Nhân dân trong Tỉnh, tích cực triển khai, đưa Kết luận đi vào cuộc sống.

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

##### 1. Kết quả chỉ tiêu

Hoạt động du lịch đã được khôi phục, đảm bảo mục tiêu kép “vừa phòng, chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội”. Tổng lượt khách du lịch do các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện năm 2022 đạt 3.521.119 lượt khách, đạt

116,67% kế hoạch năm, tăng 136,70% so với cùng kỳ năm 2021 (đạt so với chỉ tiêu được giao tại Kết luận số 249-KL/TU - tăng bình quân 13%/năm); tổng thu hơn 1.664 tỷ đồng, đạt 166% kế hoạch năm, tăng 195% so với cùng kỳ năm 2021 (đạt so với chỉ tiêu được giao tại Kết luận số 249-KL/TU - tăng bình quân 15%/năm).

Năm 2023, đón 4.034.802 lượt khách du lịch, đạt 106,16% kế hoạch năm tăng 14,59% so với cùng kỳ năm 2022 (đạt so với chỉ tiêu được giao tại Kết luận số 249-KL/TU - tăng bình quân 13%/năm); Tổng thu du lịch ước đạt 1.925 tỷ đồng đạt 106,8%, tăng 15,66% so với cùng kỳ năm 2022 (đạt so với chỉ tiêu được giao tại Kết luận số 249-KL/TU - tăng bình quân 15%/năm).

Năm 2024, đón 4.490.000 lượt khách du lịch, đạt 106,9% kế hoạch năm tăng 11,28% so với cùng kỳ năm 2023 (đạt so với chỉ tiêu được giao tại Kết luận số 249-KL/TU - tăng bình quân 13%/năm); Tổng thu du lịch đạt 2.170 tỷ đồng đạt 108,5%, tăng 12,71% so với cùng kỳ năm 2023 (Phụ lục 01).

Tổng lượt khách du lịch giai đoạn 2021 - 2024 đạt 18.533.474 lượt khách; tổng doanh thu 8.524 tỷ đồng.

## **2. Kết quả thực hiện nhiệm vụ, giải pháp**

### **2.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, lợi ích của phát triển du lịch**

Các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội được quán triệt kịp thời, đầy đủ các nội dung của Nghị quyết, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt tuyên truyền sâu rộng Kết luận số 249-KL/TU và Kế hoạch số 61/KH-UBND cùng với các Đề án, Chương trình trọng tâm của Tỉnh như: Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp, Đề án phát triển du lịch, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với công tác giảm nghèo bền vững, phát triển du lịch, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP),...

Công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến được thực hiện bằng nhiều hình thức, gần gũi, tinh gọn, dễ hiểu, dễ nhớ trên Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp, Cổng Thông tin du lịch Tỉnh, các trang thông tin điện tử của các ngành, các cấp; tích cực tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã. Qua đó, tạo được sự đồng thuận trong Nhân dân đối với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương.

### **2.2. Triển khai đồng bộ các giải pháp ứng phó linh hoạt với dịch bệnh**

Nhằm triển khai các giải pháp ứng phó linh hoạt với dịch bệnh, từng bước khôi phục lại hoạt động du lịch; thực hiện mục tiêu kép vừa phát triển kinh tế vừa phòng chống dịch hiệu quả; thực hiện nhiệm vụ được giao, UBND Tỉnh chỉ đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống Covid-19 trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp và

Kế hoạch mở cửa lại hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh trong điều kiện bình thường mới.

Thành lập đoàn kiểm tra liên ngành (Y tế, Công Thương) tổ chức kiểm tra thực tế và hướng dẫn cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện theo Bộ tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống Covid-19 trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp và công bố trên Cổng Thông tin du lịch Tỉnh các đơn vị, cơ sở đạt tiêu chí “Cơ sở an toàn” và cung cấp danh sách các cơ sở đủ điều kiện đón khách cho Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cùng các doanh nghiệp lữ hành ở TP. Hồ Chí Minh để xây dựng chương trình du lịch kết nối tour tuyến đưa khách về tham quan du lịch Đồng Tháp. Đồng thời, xây dựng Chương trình phát động du lịch nội địa thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, chủ đề “Du lịch an toàn - Trải nghiệm trọn vẹn”. Chương trình nhằm phục hồi hoạt động du lịch theo lộ trình từ thị trường khách nội tỉnh, khách vùng Đồng bằng sông Cửu Long và TP. Hồ Chí Minh đến khách trong nước, từng bước đáp ứng nhu cầu tham quan, du lịch của du khách và người dân.

### **2.3. Đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng tại các khu, điểm du lịch mang dấu ấn đặc sắc Đồng Tháp**

Các khu, điểm du lịch trọng điểm (Tràm Chim, Gáo Giồng, Gò Tháp, Nguyễn Sinh Sắc, Xẻo Quít) tiếp tục hoàn thiện sản phẩm đặc trưng theo định vị Đề án Phát triển du lịch Đồng Tháp giai đoạn 2015 – 2020 (*Phụ lục 5*).

Các khu, điểm du lịch không ngừng đổi mới, sáng tạo, tích cực chỉnh trang, đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, cảnh quan môi trường, tiện nghi phục vụ khách, hình thành các sản phẩm, dịch vụ mới gắn với nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo các tiêu chí an toàn phòng chống dịch, đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí, du Xuân, đón Tết, các dịp lễ lớn của dân tộc, sự kiện văn hóa du lịch của Tỉnh và các địa phương.

Các điểm tham quan cộng đồng đã đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, tiện nghi phục vụ khách thành điểm du lịch cấp Tỉnh. Tính đến nay, tỉnh đã có 12 số Điểm du lịch đạt tiêu chuẩn là Điểm du lịch địa phương theo Tiêu chuẩn Luật du lịch 2017. (*Phụ lục 6*). Hơn 100 điểm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng và trải nghiệm làng nghề được thành lập, đi vào hoạt động trải đều hết các huyện, thành phố với 57 điểm được công nhận đạt chuẩn phục vụ khách du lịch (*Phụ lục 7*). Các mô hình du lịch kết hợp với nông nghiệp hoạt động khá hiệu quả, đã giúp kéo dài chuỗi giá trị, gia tăng giá trị nông sản, tạo thêm việc làm ở nông thôn, đem lại nguồn thu ổn định cho nông dân.

Thành lập mới mô hình Hợp tác xã (HTX) sản xuất thương mại đầu tư phát triển dịch vụ du lịch Làng hoa Sa Đéc. Mục tiêu hoạt động của HTX là tổ chức sản xuất, kinh doanh các dịch vụ du lịch và nghiên cứu tìm kiếm thị trường, phát triển sản phẩm du lịch mới. Bên cạnh đó, hỗ trợ các thành viên phát triển du lịch kết hợp với sản xuất, kinh doanh hoa kiểng theo hướng bền vững...

Phát triển 4 Mô hình chợ quê, chợ phiên định kỳ vừa góp phần phát triển kinh tế xã hội địa phương vừa phục vụ khách du lịch đến địa phương có thêm

điểm vui chơi, trải nghiệm văn hoá ẩm thực bản địa đặc trưng phục vụ du lịch (Phụ lục 8).

Phát huy được giá trị làng nghề truyền thống gắn với giá trị văn hoá bản địa đặc trưng đưa vào khai thác phục vụ du lịch: ra mắt Điểm Du lịch cộng đồng Định Yên tái hiện không gian Chợ Ma - Chợ chiều Định Yên, Lấp Vò. Ra mắt sản phẩm du lịch Làng nghề dệt choàng, huyện Hồng Ngự.

Hỗ trợ các địa phương xây dựng và liên kết tour tuyến: Huyện Cao Lãnh xây dựng tour liên kết giữa các điểm du lịch trên địa bàn huyện như Làng bè Bình Thạnh – Điểm tham quan Thiên Phú – Chùa Tổ - Làng du lịch Mỹ Xương; huyện Lai Vung mở tour du lịch trên sông gắn kết giữa vườn dừa với 02 làng nghề vừa được công nhận (nghề làm nem và nghề đóng ghe, xuồng), phát huy môn thể thao truyền thống của huyện là giải đua xuồng truyền thống thành một sản phẩm dịch vụ phục vụ khách du lịch.

Hoạt động du lịch đường thủy nội địa đang được các doanh nghiệp, cơ sở, hộ dân ở thành phố Sa Đéc và Hồng Ngự quan tâm đầu tư đóng tàu, xin phép mở bến khách để khai thác tiềm năng lợi thế sông Mê Kông trong phát triển loại hình du lịch mới tại Đồng Tháp. Bước đầu xây dựng và triển khai được tour du lịch chuyên đề và du lịch nông nghiệp.

- + Xây dựng 01 tour du lịch trải nghiệm nông nghiệp huyện Cao Lãnh.
- + Xây dựng 01 tour “Dỡ chà Cao Lãnh”.
- + Phối hợp triển khai 2 chương trình tour Bình Minh Tràm Chim và Hoàng hôn Tràm Chim.
- + Xây dựng 01 tour “Sắc màu Vùng Biên – Đất Sen Hồng”
- + Xây dựng 01 tour “Hành trình về Đất Sen Hồng – Đồng Tháp”

#### **2.4. Đổi mới công tác quản lý, khai thác các khu, điểm du lịch; tăng cường quảng bá, xúc tiến thu hút du khách**

UBND Tỉnh chỉ đạo Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành có liên quan kiểm tra đánh giá khách quan kết quả hoạt động du lịch tại Khu di tích Xẻo Quít. Trên cơ sở đó, đề xuất Kế hoạch khắc phục những hạn chế và phương án hoạt động du lịch tại Khu di tích Xẻo Quít trong thời gian tới.

Triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2021 - 2025 nhằm thúc đẩy phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp, đồng thời phát triển thương hiệu du lịch Đồng Tháp gắn với thương hiệu du lịch vùng.

Tổ chức chuỗi sự kiện văn hoá, du lịch đánh dấu cho hoạt động mở cửa du lịch trở lại, làm đòn bẩy cho du lịch đẩy nhanh tốc độ phục hồi trong trạng thái bình thường mới, nhiều hoạt động, sự kiện được tổ chức thành công với quy mô cấp Tỉnh, cấp khu vực, gắn với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Cửu Long có chiều sâu, gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương

và xây dựng văn hoá, con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo; phục vụ tốt nhiệm vụ chính trị của Tỉnh và đáp ứng sự mong mỏi, nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần trong Nhân dân. Tiêu biểu là tổ chức thành công Diễn đàn Kết nối du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Cửu Long lần 2 tại Đồng Tháp và chuỗi các hoạt động tại Lễ hội Sen Đồng Tháp lần I, lần II với các hoạt động phong phú, mới lạ và hấp dẫn, thu hút người dân đến tham quan, trải nghiệm. Lễ hội Sen Đồng Tháp là một sự kiện không chỉ quảng bá về văn hóa, du lịch, mà còn là dịp để Đồng Tháp nhận diện đầy đủ giá trị văn hóa Sen đối với vùng đất, con người Đồng Tháp, nâng tầm phát triển của Sen Đồng Tháp trong các phương diện văn hóa ở địa phương, góp phần nâng tầm hội nhập quốc tế của Sen Đồng Tháp thông qua chiến lược phát triển du lịch gắn với tiềm năng về nông nghiệp, hướng tới kêu gọi đầu tư phát triển kinh tế nói chung và ngành hàng Sen Đồng Tháp nói riêng. Ước tính trong các đợt Lễ hội Sen, toàn tỉnh đón trên 300.000 lượt khách, tổng doanh thu ước trên 165 tỷ đồng, được dư luận xã hội đồng tình, tích cực hưởng ứng, góp phần nâng tầm vị thế tỉnh Đồng Tháp.

Festival Hoa, Kiểng Sa Đéc lần thứ I năm 2023 được diễn ra với 09 chương trình chính và 10 chương trình hưởng ứng, trải dài trong 07 ngày đã tạo nên không khí lễ hội tràn ngập tại thủ phủ hoa Sa Đéc, để lại nhiều dấu ấn cho người dân và du khách khắp mọi miền Đất nước về một mùa lễ hội rực rỡ, đa sắc màu và dạt dào những cung bậc cảm xúc. Trong 07 ngày, Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc thu hút hơn 245 ngàn du khách, trong đó có gần 2.000 khách quốc tế. Riêng đêm khai mạc có khoảng 40 ngàn người tham dự. Tổng doanh thu từ du lịch của thành phố Sa Đéc ước đạt 98 tỷ đồng. Doanh thu từ hoạt động du lịch toàn Tỉnh ước đạt 130 tỷ đồng.

Lễ hội Xoài Đồng Tháp năm 2023 với nhiều hoạt động hấp dẫn, như: Giới thiệu và thương mại sản phẩm từ xoài, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc sản, đặc trưng của Đồng Tháp; không gian triển lãm thực tế ảo “Vương quốc xoài Đồng Tháp”; không gian triển lãm chuỗi ngành hàng xoài; hội thảo “Nâng cao giá trị và phát triển bền vững ngành hàng xoài”; hội thảo “Nâng tầm vị thế phát triển du lịch nông nghiệp tỉnh Đồng Tháp”; hội thi “Trái xoài ngon” năm 2023; hội thi tạo hình, trình bày mâm quả đẹp từ xoài... thu hút 150 nghìn lượt người đến tham quan, trải nghiệm.

Tổ chức Tọa đàm “Đổi mới sáng tạo trong hoạt động du lịch” và Chương trình Roadshow tuyên truyền công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch hưởng ứng ngày truyền thống ngành du lịch Việt Nam.

Công tác truyền thông, quảng bá điểm đến an toàn, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ mới được thực hiện thường xuyên, kết hợp phát huy hiệu quả Cổng thông tin du lịch Tỉnh trong việc ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, đáp ứng tốt các yêu cầu phục vụ du lịch thông minh cho du khách, doanh nghiệp và người dân. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch; từng bước số hoá các thông tin, tài liệu về điểm đến, sản phẩm du lịch, tiện ích hướng tới hình thành, phát triển hệ sinh thái du lịch

thông minh. Các dữ liệu, thông tin về du lịch Đồng Tháp như: Khu di tích, điểm du lịch; các điểm vui chơi, giải trí, lưu trú, ẩm thực, mua sắm; số liệu thống kê; thủ tục hành chính; văn bản quy phạm pháp luật; tin tức, hình ảnh, video,... và các tiện ích hỗ trợ: ATM, trạm xăng, taxi, nhà thuốc, trạm y tế phục vụ sơ cấp cứu... được tích hợp đưa lên Cổng Thông tin du lịch Đồng Tháp phục vụ việc tra cứu thông tin của du khách; doanh nghiệp kinh doanh du lịch và cơ quan quản lý nhà nước, tại địa chỉ truy cập <https://dulich.dongthap.gov.vn> và trên App điện thoại di động: Dong Thap Tourism. Hiện nay, Cổng Thông tin du lịch Đồng Tháp cơ bản vận hành ổn định, đáp ứng được việc ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, hình thành hệ sinh thái du lịch để quảng bá, giới thiệu về vùng đất, con người, tài nguyên, sản phẩm du lịch, các tiện ích đáp ứng nhu cầu tra cứu thông tin du lịch cho du khách, tăng cường sự tương tác, kết nối chặt chẽ giữa nhà quản lý, doanh nghiệp và khách du lịch; giúp công tác quản lý nhà nước thuận tiện và hiệu quả hơn.

## **2.5. Đẩy mạnh hoàn thiện hạ tầng du lịch gắn với cơ chế, chính sách thông thoáng, hấp dẫn thu hút đầu tư**

Đã đưa vào sử dụng dự án Hệ thống giao thông kết nối hạ tầng du lịch và nông nghiệp phục vụ tái cơ cấu nông nghiệp và phát triển du lịch, trong đó, ưu tiên các tuyến đường dẫn đến các khu điểm du lịch trọng yếu như: Xẻo Quít, Gáo Giồng, Tràm Chim, Gò Tháp, Làng hoa kiểng Sa Đéc, Khu du lịch Văn hóa Phương Nam...; ưu tiên đầu tư mở rộng mặt đường và nâng tải trọng cầu, đảm bảo xe đạt chuẩn du lịch vào tận nơi, lưu thông êm ái đồng bộ cả cầu và đường (Phụ lục 3).

Triển khai thực hiện các hạng mục đầu tư cơ sở hạ tầng còn lại tại Di tích Nguyễn Sinh Sắc và Xẻo Quít theo Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 04/6/2015 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020.

Hội đồng nhân dân Tỉnh ban hành Nghị quyết số 01/2022/NQ-HĐND ngày 24/3/2022 (thay cho Nghị quyết 210/2018/NQ-HĐND) Quy định về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2026 với những ưu đãi được mở rộng và mạnh mẽ hơn nhằm khuyến khích tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ dân, tiếp tục đầu tư, khai thác tài nguyên, lợi thế, dư địa của Tỉnh để phát triển các loại hình du lịch mới.

Về phát triển cơ sở lưu trú du lịch, toàn Tỉnh có 96 cơ sở lưu trú du lịch do tư nhân đầu tư với trên 1.900 phòng; trong đó có 54 cơ sở lưu trú đã được xếp hạng từ 1 - 3 sao (1.505 phòng), với tổng số vốn đầu tư hơn 2.000 tỷ đồng.

Về phát triển phương tiện vận chuyển khách du lịch bằng đường bộ và đường thủy nội địa trong các khu điểm du lịch, toàn tỉnh có 290 phương tiện vận chuyển khách du lịch đang hoạt động, trong đó, có 4 phương tiện vận chuyển đường thủy, 286 phương tiện vận chuyển đường bộ.

## **2.6. Tăng cường công tác quản lý nhà nước; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới**

Tập trung hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách về du lịch. Xây dựng ban hành Kế hoạch số 61/KH-UBND; Nghị quyết số 01/2022/NQ-HĐND ngày 24/3/2022 của Hội đồng nhân dân Tỉnh về việc Quy định về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2026; ban hành Đề án phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến 2030.

Chỉ đạo triển khai, quán triệt trong toàn ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, đột phá trên tất cả lĩnh vực: thể chế, thiết chế, nguồn nhân lực và chuyển đổi số. Du lịch Đồng Tháp từng bước khẳng định được vị trí trong Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (*Năm 2019, Du lịch Đồng Tháp xếp thứ 8/13 về doanh thu, thứ 4/13 về lượt khách; năm 2020, doanh thu xếp thứ 6/13, lượt khách xếp thứ 4/13; năm 2022 doanh thu xếp thứ 6/13, lượt khách xếp 5/13; năm 2023 doanh thu xếp thứ 7/13, lượt khách xếp thứ 5/13; năm 2024 doanh thu xếp thứ 7/13, lượt khách xếp thứ 5/13*).

Chính sách đào tạo, tập huấn, tuyên truyền, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực được chú trọng thực hiện, hằng năm, đều xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực gắn với từng loại hình dịch vụ du lịch và sát với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, cơ sở; luôn chú trọng đào tạo về các kỹ năng nghề du lịch, các nghiệp vụ cần thiết phù hợp với xu hướng phát triển du lịch trong giai đoạn mới cho các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, khu điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch và kiến thức về phát triển du lịch cộng đồng cho các hộ dân tham gia khai thác dịch vụ du lịch và dịch vụ hỗ trợ cho du lịch, nhằm tăng cường về số lượng, nâng cao về chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của phát triển du lịch trong tổng thể phát triển kinh tế xã hội chung của Tỉnh. Từ đầu năm 2022 đến nay, đã mở được 14 lớp tập huấn về du lịch cho 942 học viên (*Phụ lục 4*).

## **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Ưu điểm**

#### ***1.1. Công tác cụ thể hóa, triển khai Kết luận***

Được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của các cấp uỷ, chính quyền; sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành, địa phương đã mang lại hiệu quả trong công tác triển khai thực hiện Kết luận số 249-KL/TU. Nhìn chung, công tác triển khai và cụ thể hóa đạt yêu cầu, được thực hiện sâu rộng từ tỉnh đến cấp cơ sở (xã, phường, thị trấn), hình thức triển khai phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Qua đó, nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm quan trọng của việc phát triển du lịch gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương được nâng lên, tạo sự thống nhất, đồng lòng trong cả hệ thống chính trị và Nhân dân trong quá trình thực hiện, góp phần đưa Kết luận của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh đi vào

cuộc sống, khẳng định tính đúng đắn, phù hợp và cần thiết của chủ trương, chiến lược mà Đảng bộ Tỉnh đề ra trong giai đoạn 2021 - 2025.

## ***1.2. Tình hình và kết quả thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu***

### ***1.2.1. Tiến độ thực hiện chỉ tiêu phát triển du lịch***

Nhìn chung, hoạt động du lịch đã được khôi phục, đảm bảo mục tiêu kép “vừa phòng, chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội”.

Tổng lượt khách du lịch do các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đạt và vượt chỉ tiêu.

### ***1.2.2. Tình hình thực hiện nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu***

- Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của phát triển du lịch trong tổng thể phát triển kinh tế xã hội được nâng lên. Công tác truyền thông, quảng bá điểm đến an toàn, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ mới được thực hiện thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội, đặc biệt là Cổng thông tin du lịch Tỉnh đã cập nhật thường xuyên, đầy đủ, kịp thời các thông tin về điểm đến, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí, mua sắm, chương trình du lịch, các quy định về phòng, chống dịch trong hoạt động du lịch,... đã đáp ứng tốt nhu cầu tìm hiểu thông tin về du lịch Đồng Tháp của các doanh nghiệp lữ hành, du khách và người dân.

- Các hoạt động phát triển du lịch luôn được quan tâm, chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2022 - 2026 được ban hành kịp thời.

- Các giải pháp ứng phó với dịch bệnh được thực hiện đồng bộ, kịp thời và hiệu quả.

- Công tác nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch, đầu tư hoàn thiện sản phẩm mới, đặc trưng được chú trọng và thực hiện thường xuyên.

- Công tác quảng bá xúc tiến du lịch được triển khai thông qua Cổng thông tin du lịch, các kỳ Hội chợ du lịch, Tuần lễ văn hóa - du lịch và các sự kiện lớn của Tỉnh được thực hiện đạt kết quả. Hình ảnh du lịch “Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn sen” được lan tỏa sâu rộng.

- Hoạt động du lịch được khôi phục theo tình hình chung của cả nước.

## **2. Hạn chế**

- Việc cụ thể hóa và triển khai bằng Kế hoạch tại một vài sở, ban, ngành và địa phương còn chậm so với yêu cầu.

- Hoạt động du lịch tuy đã khôi phục nhưng chưa đồng đều. Du lịch nông nghiệp còn đơn giản, thiếu sản phẩm trải nghiệm và các yếu tố văn hóa bản địa chưa kết hợp nhiều vào trong sản phẩm dịch vụ chưa thu hút du khách và sức cạnh tranh thấp.



- Lượng khách nội địa tuy đã phục hồi nhưng lượng khách đi theo tour qua các doanh nghiệp lữ hành đang có xu hướng giảm.

- Công tác kêu gọi đầu tư đạt kết quả chưa cao, mặc dù đã có các nhà đầu tư lớn tìm hiểu, xin chủ trương đầu tư các dự án lớn nhưng có dự án nào được khởi công.

- Đối với các công trình đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch tại các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh gặp khó khăn trong triển khai đầu tư.

### **3. Nguyên nhân của những hạn chế**

*- Nguyên nhân chủ quan:*

Một số giải pháp trong lãnh đạo, điều hành của cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện Kết luận có việc còn chưa thật sự linh hoạt dẫn đến chậm tiến độ.

*- Nguyên nhân khách quan:*

+ Nguồn lực tài chính của một số doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh cá thể còn gặp khó khăn trong công tác đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, sản phẩm dịch vụ mới.

+ Tình hình kinh tế còn nhiều khó khăn nên người dân có xu hướng tiết kiệm, cắt giảm chi tiêu nên chủ yếu đi theo nhóm gia đình, đi ngắn ngày và đi gần là chủ yếu. Bên cạnh đó, việc sở hữu xe ô tô cá nhân tăng lên và sự phát triển của công nghệ thông tin cho phép cá nhân có thể tự tìm hiểu thông tin điểm đến, thiết kế lịch trình và đặt hoặc huỷ một phần hay toàn bộ chuyến đi một cách dễ dàng dẫn đến việc đặt tour qua các doanh nghiệp lữ hành giảm.

+ Công tác kêu gọi đầu tư vẫn còn gặp nhiều khó khăn, chưa tìm được nhà đầu tư có tiềm năng đầu tư vào du lịch Tỉnh.

### **4. Bài học kinh nghiệm**

Một là, quán triệt sâu sắc quan điểm mục tiêu của Kết luận từ việc lãnh đạo, chỉ đạo đến tổ chức thực hiện trong tất cả các Sở, ngành và trong từng địa phương huyện, thành phố.

Thứ hai, bám sát các chỉ tiêu kế hoạch và đề ra nhiệm vụ, giải pháp linh hoạt đột phá để thực hiện có hiệu quả.

Thứ ba, từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và xây dựng sản phẩm du lịch mang đặc trưng văn hoá và có tính trải nghiệm cao để gia tăng khả năng cạnh tranh.

Thứ tư, tiếp tục đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

Thứ năm, tăng cường vai trò của Cổng thông tin du lịch Tỉnh. Nâng cao chất lượng đội ngũ cộng tác viên. Cập nhật thường xuyên tin, bài về hoạt động du lịch gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương.

## **IV. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI**

### **1. Mục tiêu năm 2025**

- Giá trị ngành du lịch đóng góp từ 5,0% - 6,0% trong tổng giá trị GRDP của Tỉnh.
- Thu hút 5,0 triệu lượt khách, tăng bình quân 11,11%/năm; tổng thu du lịch đạt 2.100 tỷ đồng, tăng bình quân 5%/năm.
- Phân đầu có ít nhất 13 khu, điểm du lịch cấp Tỉnh; 05 khu, điểm du lịch tiêu biểu cấp Khu vực; 01 khu du lịch cấp Quốc gia (Khu Du lịch Tràm Chim). Giữ vững vị trí nhóm 03 Khu vực.

### **2. Nhiệm vụ và giải pháp trong thời gian tới**

**2.1.** Tiếp tục phát triển du lịch, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của Tỉnh; nâng tầm quy mô và chất lượng sản phẩm dịch vụ, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương - Đồng Tháp là một trong những điểm đến hấp dẫn của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

**2.2.** Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp tại Kết luận số 249-KL/TU; Nghị quyết số 01/2022/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân Tỉnh về việc Quy định về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2026 và Đề án Phát triển du lịch góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2025 và định hướng đến 2030.

**2.3.** Hỗ trợ các địa phương hướng dẫn và hỗ trợ các mô hình du lịch đã được hưởng chính sách đầu tư phát triển du lịch theo Nghị quyết số 210/2018/NQ-HĐND tiếp tục duy trì chất lượng sản phẩm dịch vụ.

**2.4.** Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch, tiếp tục tạo sự chuyển biến trong nhận thức của các ngành, các cấp và người dân xem du lịch là một trong những ngành kinh tế quan trọng của Tỉnh.

**2.5.** Đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, hạ tầng du lịch. Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP, kết nối và xây dựng các tour tuyến du lịch nông thôn, phát triển hệ thống sản phẩm có tính liên kết cao như: Sản phẩm du lịch sinh thái – nghỉ dưỡng, du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP kết hợp trải nghiệm làng nghề, du lịch văn hóa lịch sử (Đình làng - Nhà cổ) kết hợp Lễ hội, du lịch ẩm thực Sen - sự kiện/MICE kết hợp mua sắm, du lịch chính quyền, du lịch số, du lịch chăm sóc sức khỏe.

**2.6.** Tiếp tục phát triển hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng từng khu di tích, điểm du lịch trọng điểm. Triển khai xây dựng dự án Làng văn hóa du lịch Sen Tháp Mười gắn với phát triển ngành hàng Sen. Phối hợp với TP. Hồ Chí Minh và các địa phương khai thác tuyến du lịch mới Sắc màu vùng biên (TP. Hồ Chí Minh - Long An - Đồng Tháp - An Giang - Kiên Giang). Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Long An và Tiền Giang tiếp tục hoàn thiện

Chương trình du lịch “Hành trình ba địa phương, một điểm đến” nhằm gia tăng tính hấp dẫn, thu hút khách du lịch. Phối hợp với tỉnh An Giang phát triển tuyến du lịch văn hóa tâm linh, văn hóa lịch sử và du lịch sinh thái nghỉ dưỡng.

**2.7.** Tận dụng thế mạnh về nông nghiệp, xây dựng các chương trình du lịch nông nghiệp gắn kết với cộng đồng và làng nghề mang tính trải nghiệm cao để thu hút khách du lịch quốc tế và khách nội địa có thu nhập cao. Triển khai xây dựng chương trình “Học kỳ nông nghiệp” giới thiệu đến các trường THPT, Cao đẳng, Đại học trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và đặc biệt là tại TP. Hồ Chí Minh.

**2.8.** Quảng bá, xúc tiến du lịch và kêu gọi đầu tư; đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch; bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch và an ninh an toàn xã hội; nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch, đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tạo môi trường đầu tư và đồng hành cùng doanh nghiệp.

Đổi mới hoạt động phối hợp liên ngành, liên vùng về phát triển du lịch. Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ đã được ký kết tại Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Cửu Long.

Tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo vừa đặt hàng đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực từ cán bộ quản lý đến các bộ phận phục vụ. Vừa liên kết thu hút lực lượng sinh viên về thực tập tại các doanh nghiệp, khu điểm du lịch. Qua đó tăng cao khả năng thu hút được đội ngũ nguồn nhân lực có chuyên môn và kỹ năng.

Tiếp tục nghiên cứu đổi mới mô hình quản lý các khu điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh để phát huy hết giá trị di tích, tài nguyên bản địa gắn với phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương./.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Quyền Chủ tịch và PCT/UBND Tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- LĐVP/UBND Tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, KGVX. HDiem

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Minh Tuấn**

**PHỤ LỤC 01**  
**Kết quả thực hiện các chỉ tiêu theo Kết luận số 249-KL/TU (ước giai đoạn từ năm 2021 - 2024)**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025 của Ủy ban nhân dân Tỉnh)*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021- 2025	Ước thực hiện giai đoạn 2021 - 2024					So với Kế hoạch 05 năm (%)	KH 2025	Khả năng đạt được chỉ tiêu 5 năm	
			2021	2022	2023	2024	Lũy kế 2021 -2024			Giai đoạn 2024 - 2025	
1	Tổng lượt khách	17.407.553	1.487.553	3.521.119	4.034.802	4.490.000	18.533.474	106,47	5.000.00 0	9.490.000	Đạt
	Trong đó: Khách quốc tế		220	1.175	9.234	39.000	109.629		60.000		
2	Tổng doanh thu (tỷ đồng)	5.904.000	564.334	1.664,600	1.925	2.170	8.254,248	139,81	2.100.00 0	4.170.000	Vượt
3	Đóng góp GDP Du lịch										
4	Phần đầu có 10 khu điểm cấp tỉnh	10	7	9	11	11	11	12	13		Vượt
5	Phần đầu có 5 khu, điểm tiêu biểu cấp khu vực	5	4	3	6	6	100	5	5		Đạt
6	1 Khu du lịch quốc gia	Khu du lịch Tràm Chim đang chờ phê duyệt quy hoạch									

**PHỤ LỤC 02**  
**Danh mục đơn vị triển khai thực hiện Kết luận số 249-KL/TU**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025 của Ủy ban nhân dân Tỉnh)*

STT	ĐƠN VỊ	VĂN BẢN TRIỂN KHAI	TRÍCH YẾU
1	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Kế hoạch số 1843/KH-SVHTTDL ngày 13/06/2022	Về triển khai thực hiện nhiệm vụ về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 – 2025
2	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Công văn số 621/SNN-KHTC ngày 04/3/2022	Về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh.
3	Sở Y tế	Lồng ghép	Lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch của đơn vị
4	Sở Công Thương	Lồng ghép	Lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch của đơn vị
5	Sở Tài nguyên và Môi trường	Lồng ghép	Lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch của đơn vị
6	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Lồng ghép	Lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch của đơn vị
7	Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh	Lồng ghép	Lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch của đơn vị
8	Công an Tỉnh	Công văn số 178/CAT-ANĐNg, ngày 22/03/2022	Về việc đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.
9	Hội Nông dân	Kế hoạch số 167/KH/HNDT, ngày 19/02/2022	Về tuyên truyền vận động hội viên nông dân thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình

			ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025
10	UBND huyện Châu Thành	Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 18/3/2022	Về phát triển du lịch huyện Châu Thành năm 2022.
11	UBND huyện Tân Hồng	Kế hoạch số 33/KH-UBND ngày 27/1/2022	Về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch góp phần tạo dựng hình ảnh huyện Tân Hồng, hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 -2025.
12	UBND huyện Lấp vò	Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 21/4/2022	Về thực hiện kế hoạch số 44-KH/HU ngày 29/12/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch góp phần tạo dựng hình ảnh huyện Lấp Vò giai đoạn 2021 – 2025
13	UBND TP. Cao Lãnh	Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 29/7/2022	Về Phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương từ năm 2022 đến năm 2025.
14	UBND TP. Sa Đéc	Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 27/5/2022	Về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh thành phố Sa Đéc đến năm 2025.
15	UBND huyện Lai Vung	Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 04/4/2022	Về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện Lai Vung.
16	UBND huyện Thanh Bình	Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 23/3/2022	Về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.
17	UBND TP. Hồng Ngự	Kế hoạch số 1241/KH-UBND ngày 09/5/2022	về thực hiện Kết luận số 249/KL/TU về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.

18	UBND huyện Hồng Ngự	Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 10/02/2022	Về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.
19	UBND huyện Tam Nông	Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 25/4/2022	Về thực hiện Kế hoạch của UBND Tỉnh và Kế hoạch của Ban chấp hành Đảng bộ Huyện khoá XII về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.
20	UBND huyện Tháp Mười	Kế hoạch số 2201/KH-UBND ngày 28/4/2022	Về thực hiện Kết luận số 249/KL/TU của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.
21	UBND huyện Cao Lãnh	Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 11/5/2022	Về thực hiện Kế hoạch số 78-KH/HU ngày 05/4/2022 của Ban chấp hành Đảng bộ Huyện về Thực hiện Kết luận số 249/KL/TU về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.

**PHỤ LỤC 03**  
**Các dự án giao thông đang triển khai**  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025  
của Ủy ban nhân dân Tỉnh)

---

**1. Về hệ thống đường Quốc lộ**

Về công tác phối hợp thực hiện các dự án cao tốc trên địa bàn Tỉnh, Sở Giao thông vận tải tham mưu UBND Tỉnh phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương đầu tư xây dựng các công trình trên địa bàn Tỉnh như:

- Phối hợp tham mưu UBND Tỉnh triển khai thi công dự án Xây dựng tuyến đường bộ cao tốc Cao Lãnh – An Hữu giai đoạn 1 (thành phần 1), tiến độ thực hiện dự án đạt 56%; Dự án thành phần 2: Dự án đã được UBND tỉnh Tiền Giang phê duyệt tại Quyết định số 3421/QĐ-UBND ngày 29/12/2023 và khởi công vào ngày 27/8/2024, tiến độ thực hiện (xây lắp) đạt 9,4%.

- Dự án xây dựng công trình đường bộ cao tốc Mỹ An – Cao Lãnh, giai đoạn 1: Bộ Giao thông vận tải đã phê duyệt dự án tại Quyết định số 63/QĐ-BGTVT ngày 19/01/2024. Hiện nay, Trung tâm phát triển quỹ đất Tỉnh đang tiến hành thực hiện bồi thường, hỗ trợ tái định cư của dự án, dự kiến khởi công dự án vào quý II năm 2025.

- Dự án nâng cấp tuyến Cao Lãnh – Lộ Tẻ: Ban QLDA Mỹ Thuận đã Thông báo khởi công xây dựng tại Thông báo số 915A/PMUMT-ĐHDA3 ngày 05/4/2024 khởi công dự án vào ngày 10/4/2024, dự kiến hoàn thành cuối năm 2025.

- Dự án nâng cấp QL.30 (tuyến tránh TP. Cao Lãnh): Hiện đang triển khai thi công 3/3 gói thầu. Giá trị thực hiện đạt 77,98% dự kiến hoàn thành vào tháng 10 năm 2025.

- Dự án nâng cao tính không các cầu đường bộ cắt qua tuyến đường thủy nội địa quốc gia - giai đoạn 1 khu vực phía Nam gồm cầu Giồng Răng, Hồng Ngự và Sa Đéc): Hiện nay các dự án đã đang triển khai thi công dự kiến hoàn thành trong năm 2025.

- Dự án Đầu tư xây dựng công trình đường cao tốc Mỹ Thuận – Cần Thơ (giai đoạn 1): Bộ Giao thông vận tải đã tổ chức khánh thành dự án vào ngày 24/12/2023. Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt điều chỉnh dự án tại Quyết định 1130/QĐ-TTg ngày 09/10/2024, trong đó đầu tư bổ sung 7,3km hệ thống đường gom dọc tuyến đoạn qua địa bàn tỉnh Đồng Tháp. Sở Giao thông vận tải đã tham mưu UBND Tỉnh có Công văn số 462/UBND-ĐTQH ngày 09/12/2024 về góp ý báo cáo nghiên cứu khả thi điều chỉnh của dự án.

**2. Về hệ thống đường tỉnh:**

Theo Kế hoạch số 342/KH-UBND ngày 06/12/2021 của UBND Tỉnh về thực hiện xây dựng các công trình giao thông trọng điểm trên địa bàn Tỉnh giai đoạn 2021 – 2025, trong đó có 23 dự án do UBND Tỉnh quyết định đầu tư (12



dự án chuyển tiếp giai 2016-2020 và 11 dự án giai đoạn 2021-2025). Đến nay, đã hoàn thành đưa vào sử dụng **17/23** dự án<sup>1</sup>; đang triển khai thi công **05/23** dự án<sup>2</sup>, đang đề xuất dự án đầu tư **01/23** dự án (*Dự án Hạ tầng giao thông khu vực Nam sông Tiền và tuyến kết nối*).

---

<sup>1</sup> (1) Đường Sở Tư pháp kết nối đường Tân Việt Hòa; (2) Hệ thống cầu Đường ĐT.849 giai đoạn 1 (đoạn từ ĐT.848 đến QL80); (3) Dự án Hệ thống giao thông kết nối hạ tầng Du lịch và Nông nghiệp; (4) Đường ĐT.852B giai đoạn 2 (đường vành đai Tây Bắc); (5) Sửa chữa đường ĐT.844 đoạn từ An Long đến thị trấn Tràm Chim; (6) Bến phà Tân Châu – Hồng Ngự (phía bờ huyện Hồng Ngự); (7) Nâng cấp đường ĐT.848 đoạn từ vòng xoay khu công nghiệp C đến nút giao ĐT.849; (8) Nâng cấp đường ĐT.848 đoạn từ nút giao ĐT.849 đến cầu Cái Tàu Thượng; (9) Mở rộng đường ĐT.846 đoạn Mỹ An - Bằng Lăng; (10) Đường vành đai Tây Bắc thuộc khu di tích Gò Tháp; (11) Nâng cấp đường liên huyện Tân Hội Trung - Thanh Mỹ; (12) Nâng cấp đường ĐT.841 và xây dựng mới cầu Sở Thượng 2; (13) Nâng cấp tải trọng cầu Tràm Chim trên đường ĐT.843; (14) Mở rộng đường ĐT.849 đoạn từ ĐT.848 đến Quốc lộ 80; (15) Xây dựng cầu Tân Thành B tuyến ĐT.843; (16) Nâng cấp mở rộng tuyến đường ĐT.842, (17) Nâng cấp mở rộng tuyến ĐT.855 đoạn thị trấn Tràm Chim - Hòa Bình

<sup>2</sup> (1) Xây dựng tuyến ĐT.857 (đoạn QL30- ĐT.845); (2) Nâng cấp hệ cầu trên đường ĐT.844 (đoạn Tràm Chim - Trường Xuân); (3) Đường ĐT.845 đoạn Trường Xuân - Tân Phước; (4) Xây dựng cầu Phú Hiệp và cầu Cà Dâm huyện Tam Nông; (5) Xây dựng Bến phà An Phong – Tân Bình và tuyến kết nối.

**PHỤ LỤC 04**  
**Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025 của Ủy ban nhân dân Tỉnh)*

STT	TÊN LỚP	SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN	ĐỐI TƯỢNG HỌC	ĐỊA ĐIỂM HỌC
<b>I</b>	<b>Năm 2022 (8 lớp)</b>	<b>475</b>		
<b>1</b>	Lớp tập huấn kiến thức về xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn	53	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố; các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch.	Hội trường Thư viện tỉnh
<b>2</b>	Lớp tập huấn kiến thức về khai thác tài nguyên bản địa phục vụ du lịch và Kiến thức về phát triển du lịch xanh	51	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch.	Hội trường Thư viện tỉnh
<b>3</b>	Lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kỹ thuật chế biến món ăn từ sen;	40	Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch, Các nhà hàng, khách sạn.	Khu Văn hoá Phương Nam
<b>4</b>	Lớp tập huấn nâng cao nghiệp vụ quản lý Nhà hàng - Khách sạn	33	Các cơ sở lưu trú	Hội trường Thư viện tỉnh
<b>5</b>	Lớp tập huấn kiến thức về kỹ năng giao tiếp và ứng xử trong du lịch	<b>59</b>	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch.	Hội trường Thư viện tỉnh

STT	TÊN LỚP	SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN	ĐỐI TƯỢNG HỌC	ĐỊA ĐIỂM HỌC
6	Lớp Tập huấn nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch tại điểm.	39	Hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các khu di tích, điểm tham quan	Hội trường Thư viện tỉnh
7	Lớp Sơ cấp cứu trong hoạt động du lịch	100	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Hội trường Thư viện tỉnh
8	Lớp Tập huấn kiến thức về xây dựng và phát triển các mô hình du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp	100	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Hội trường Thư viện tỉnh
II	<b>NĂM 2023 (6 lớp)</b>	<b>467</b>		
1	Lớp tập huấn kiến thức về kỹ năng giao tiếp và ứng xử trong du lịch	120	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc
2	Lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kỹ thuật chế biến món ăn từ sen	35	Các nhà hàng, khách sạn, Các khu di tích điểm tham quan, các hộ kinh doanh du lịch cộng đồng.	Khu Du lịch Mỹ Trà
3	Lớp Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch	110	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Hội trường Trung tâm Văn hoá

STT	TÊN LỚP	SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN	ĐỐI TƯỢNG HỌC	ĐỊA ĐIỂM HỌC
4	Lớp Hướng dẫn viên du lịch nội địa và thuyết minh viên tại điểm	54	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Hội trường Trung tâm Văn hoá
5	Lớp Văn hoá bản địa	55	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Hội trường Trung tâm Văn hoá
6	Lớp phát huy giá trị ẩm thực đặc trưng địa phương	93	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	Hội trường Trung tâm Văn hoá
III	NĂM 2024	5lớp		
1	Lớp tập huấn Bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ cho Hướng dẫn viên - Thuyết minh viên tại điểm trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp	61	Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	
2	Lớp tập huấn kỹ thuật chế biến các món ăn từ Sen	47	Các Nhà hàng – khách sạn, khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	
3	Lớp tập huấn kiến thức xây dựng	95	Phòng Văn hóa và Thông tin các	

STT	TÊN LỚP	SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN	ĐỐI TƯỢNG HỌC	ĐỊA ĐIỂM HỌC
	sản phẩm, thương hiệu điểm đến cho các khu, điểm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng		huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	
4	Lớp Kỹ năng giao tiếp và chăm sóc khách hàng trong hoạt động du lịch	80	Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Các khu di tích, điểm tham quan du lịch cộng đồng; Các doanh nghiệp du lịch	
5	Lớp nghiệp vụ Lễ tân	30	Các cơ sở kinh doanh lưu trú	
	<b>TỔNG CỘNG:</b>	<b>1.255</b>		

**Phụ lục 5**  
**SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC TRƯNG TỪNG KHU ĐIỂM TRONG ĐIỂM**  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025  
của Ủy ban nhân dân Tỉnh)

---

- **Khu du lịch Tràm Chim:** Các tour du lịch trải nghiệm mùa nước nổi được các hộ dân vùng đệm tham gia khai thác và phục vụ khách du lịch với các dịch vụ như: Trải nghiệm làm ngư dân, thu hoạch lúa ma, tham quan sinh thái bãi chim sinh sản, giở chà chuột; tham quan hoa đồng nội Nhĩ cán tím và hoa Hoàng đầu ấn,... Năm 2024 đưa vào khai thác 02 chương trình tour trải nghiệm mới “Bình minh Tràm Chim” và “Hoàng hôn Tràm Chim” được đông đảo du khách đặc biệt yêu thích.

- **Khu di tích Xẻo Quýt:** Chương trình trải nghiệm một ngày làm nông dân, thu hút được các công ty lữ hành đưa vào chương trình tham quan như: dỡ chà, giăng lưới bắt cá, bắt vịt trên sông, đua xuồng, cắm trại, trồng rau sạch... thu hút nhiều doanh nghiệp lữ hành đưa khách về trải nghiệm.

- **Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng:** Khai thác thế mạnh về ẩm thực đồng quê với làng ẩm thực cuối tuần, khu ẩm thực dân gian, dịch vụ vận chuyển khách bằng xe bò và con đường tre cũng thu hút khá đông du khách trải nghiệm.

- **Khu Di tích Nguyễn Sinh Sắc – Làng Hòa An xưa:** đã đưa vào phục vụ lưu trú 8 căn nhà gỗ tại khu Làng Hòa An xưa. Khung cảnh Làng Hòa An xưa được tái hiện với những hàng dừa, hàng me, những cây mận Hòa An, bến nước, ao sen, xuồng ba lá và chương trình trải nghiệm nông nghiệp đem lại cho du khách những trải nghiệm thú vị trong không gian làng quê Nam Bộ đặc trưng.

- **Khu di tích Gò Tháp - Đồng Sen Tháp Mười:** Khai thác sản phẩm đặc thù giá trị văn hóa Óc Eo - Vương quốc Phù Nam và thưởng ngoạn cảnh quan vùng Đồng Tháp Mười với những cánh đồng sen, thưởng thức ẩm thực với các món ăn dân dã chế biến từ sen. Hiện nay, khu di tích Gò Tháp - Đồng Sen Tháp Mười là một trong những điểm đến yêu thích vào dịp cuối tuần của khách du lịch trong khu vực đồng bằng sông Cửu Long và TP. HCM.

- **Làng hoa kiểng Sa Đéc:** Các hộ dân tổ chức hướng dẫn cho khách tham quan, trồng hoa kiểng trải nghiệm quy trình sản xuất, giới thiệu nguồn gốc xuất xứ hoa kiểng, đặc tính, đặc điểm của từng loại hoa, tạo mô hình để khách tham quan chụp ảnh lưu niệm trong làng hoa. Đưa vào khai thác nhiều sản phẩm gia tăng trải nghiệm cho khách: Trải nghiệm làm tranh hoa cỏ khô tận dụng các nguyên vật liệu sẵn có tại PinkHouse, Trải nghiệm chương trình “Một ngày làm nghệ nhân Bonsai” tại KDL Hoa Kiểng Sa Đéc, Trải nghiệm trồng cây trên giá thể hữu cơ và ngâm chân thảo dược tại Miền tay Lodge. Thương hiệu Làng hoa trăm tuổi được khẳng định và lan tỏa mạnh mẽ cả trong và ngoài nước.

**Phụ lục 5**  
**DANH SÁCH CÁC KHU, ĐIỂM DU LỊCH ĐÃ ĐƯỢC CÔNG NHẬN ĐIỂM DU LỊCH**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025 của Ủy ban nhân dân Tỉnh)*

TT	Tên khu, điểm	Tên đơn vị/cá nhân quản lý	Địa chỉ, điện thoại	LOẠI HÌNH	Số Quyết định
1	Khu Du lịch Văn hóa Phương Nam	Đặng Phước Thành - Chủ tịch HĐQT VINASUN CORP – Giám đốc Khu du lịch Văn hóa Phương Nam	- Địa chỉ: Xã Long Hưng A, Huyện Lấp Vò, Tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 02773.882727; 0913.49.27.27	Được công nhận Điểm du lịch địa phương theo quy định tại Luật Du lịch năm 2005	Quyết định số 410/QĐ- UBND-HC Ngày 11/4/2016
2	Khu vui chơi giải trí miệt vườn Happyland Hùng Thy	Võ Ngọc  Anh Thy – Giám đốc Happyland Hùng Thy	- Địa chỉ: khóm Tân Hiệp, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp -Điện thoại: 0918 708 965	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 1597/QĐ-UBND-HC ngày 19/12/2019 của UBND Tỉnh
3	Cánh đồng Hoa Hồng Sa Đéc, địa chỉ: khóm Tân Huê, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc	Phạm Thanh tâm – Chủ cơ sở	Địa chỉ: khóm Tân Huê, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0939.999. 059	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 96/QĐ- UBND-HC ngày 22/01/2021 của UBND Tỉnh
4	Vườn Hồng Tư Tôn	Dương Mỹ Nguyên Hảo – Chủ cơ sở	Địa chỉ: khóm Tân Huê, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp Điện thoại: 0919.997.355	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	

5	Điểm du lịch Hoa Kiểng Sa Đéc	Trần Thị Thoảng Em – Chủ cơ sở	Địa chỉ: số 156, tỉnh lộ 848, ấp Khánh Nhơn, xã Tân Khánh Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp Điện thoại: 0919.885.804	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	
6	Vườn hoa và Nghỉ dưỡng Sa Nhiên	Trần Minh Đạo – Chủ cơ sở	Địa chỉ: số 22/1, ấp Khánh Hòa, xã Tân Khánh Đông, thành phố Sa Đéc, Đồng Tháp Điện thoại: 0812.691.690	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 97/QĐ-UBND-HC ngày 22/01/2021 của UBND Tỉnh
7	Vườn kiểng Ngọc Lan	Trần Hữu Tài – Chủ cơ sở	Địa chỉ: khóm Tân Hiệp, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc, Đồng Tháp Điện thoại: 0913.743.843	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	
8	Việt Mêkong Farmstay	Hồ Ngọc Trâm- Giám đốc	Khóm 2, Thị trấn Tràm Chim, huyện Tam Nông, Đồng Tháp	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 703/QĐ-UBND-HC ngày 04/7/2022 của UBND Tỉnh
9	Điểm du lịch sinh thái Sunny	Đỗ Văn Tính - Chủ cơ sở	Số 363, đường Ông Thợ, xã Mỹ Tân, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 673/QĐ-UBND-HC ngày 27/6/2022 của UBND Tỉnh
10	Điểm du lịch sinh thái Thuận Hiếu	Nguyễn Văn Thuận – Chủ cơ sở	ấp 6B, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 1120/QĐ-UBND-HC ngày 11/01/2023 của UBND Tỉnh
11	Vườn sinh thái Hoàng Hào	Nguyễn Văn Hào – Chủ cơ sở	ấp 2, xã An Hoà, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định	Quyết định số 1121/QĐ-UBND-HC



				của Luật Du lịch 2017	ngày 11/01/2023 của UBND Tỉnh
12	Vườn nho Ba Tuần	Nguyễn Thanh Tuấn – Chủ cơ sở	ấp Long Bình, xã Long Khánh B, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp	Được công nhận Điểm du lịch theo quy định của Luật Du lịch 2017	Quyết định số 948/QĐ-UBND-HC ngày 11/10/2024 của UBND Tỉnh

**Phụ lục 6**  
**DANH SÁCH CƠ SỞ ĐẠT CHUẨN PHỤC VỤ KHÁCH DU LỊCH**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025*  
*của Ủy ban nhân dân Tỉnh)*

ST T	Tên sơ sở	Địa chỉ, số điện thoại	Đơn vị chủ quản	Loại hình dịch vụ
<b>I</b>	<b>Thành phố Cao Lãnh</b>			
1	Điểm tham quan du lịch cộng đồng Nhân Lê	- Địa chỉ: tổ 4, ấp Tân Chủ, xã Tân Thuận Tây, Tp Cao Lãnh, Đồng Tháp - Điện thoại: 0368844938	Lê Thành Nhân	Ăn uống, tham quan, câu cá giải trí, hồ bơi dành cho trẻ em.
2	Nhà hàng Sen House	- Địa chỉ: Số 38, Điện Biên Phủ, phường Mỹ Phú, Tp Cao Lãnh, Đồng Tháp - Điện thoại: 0986888040	Lê Huỳnh Duy Anh	Ăn uống, mua sắm
3	Khu sinh thái trải nghiệm Âm thực xưa	- Địa chỉ: tổ 13, ấp 3, xã Mỹ Tân, thành phố Cao Lãnh, Đồng Tháp - Điện thoại: 0903357696	Lê Thanh Phong	Ăn uống, câu cá, trải nghiệm nông nghiệp
4	Cơ sở ăn uống Sen Việt (Thủ công Mỹ nghệ Sen Việt)	- Địa chỉ: Tổ 2, ấp Tịnh Mỹ, xã Tịnh Thới, Tp Cao Lãnh, Đồng Tháp - Điện thoại: 0939710093	Trần Thị Ngọc Nhi	Ăn uống, mua sắm các sản phẩm thủ công mỹ nghệ
5	Điểm du lịch sinh thái Sunny	Địa chỉ: Số 363, đường Ông Thợ, xã Mỹ Tân, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0918712275	Đỗ Văn Tính	Dịch vụ hồ sơ Ăn uống, mua sắm đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP
<b>II</b>	<b>Thành phố Sa Đéc</b>			
6	Homestay Ngôi nhà Hoa và Éch	- Địa chỉ: 43 Bùi Thị Xuân, khóm Tân Hiệp, phường Tân Quy Đông, TP Sa Đéc, Đồng Tháp - Điện thoại: 0918.465.390	Trần Thanh Hùng	Lưu trú Ăn uống Mua sắm cá sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP
7	Khu vui chơi giải trí miệt vườn Happyland Hùng Thy	- Địa chỉ: khóm Tân Hiệp, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp -Điện thoại: 0918 708 965	Võ Ngọc Anh Thy	Tham quan, chụp ảnh Trải nghiệm các trò chơi dân gian Ăn uống, mua sắm hoa kiểng, sản vật địa phương, sản phẩm OCOP
8	Khu du lịch Hoa kiểng Sa Đéc	- Địa chỉ: ấp Khánh Nhơn, xã Tân Khánh Đông, Tp Sa Đéc, Đồng Tháp - Điện thoại: 0949 33 22 44	Nguyễn Phước Lộc	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
9	Điểm tham quan cánh đồng Hoa Hồng	- Địa chỉ: đường Cao Thắng, khóm Tân Huê , phường Tân Quy Đông, Tp	Phạm Thanh Tâm	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp

		Sa Đéc Đồng Tháp - Điện thoại: 0918428728		
10	Vườn kiếng Ngọc Lan	- Địa chỉ: Khóm Tân Hiệp, phường Tân Quy Đông, Đồng Tháp - Điện thoại: 0913743843	Trần Hữu Tài	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
11	Khu Ẩm thực Làng Bọt Sa Đéc	- Địa chỉ: Cầu Ngã Bát, xã Tân Phú Đông, Tp Sa Đéc, Đồng Tháp - Điện thoại: 0937 222 727	Phạm Thị Mỹ Hạnh	Ăn uống, trải nghiệm ẩm thực đặc trưng từ Làng bọt Sa Đéc.
12	Vườn hồng Tư Tôn	- Địa chỉ: Đường Vành đai ĐT 848, khóm Tân Huê, phường Tân Quy Đông, Tp Sa Đéc, Đồng Tháp - Điện thoại: 0919456199	Nguyễn Thị Thu Thủy	Ăn uống, trải nghiệm bơi xuồng tham quan vườn hoa, tìm hiểu tư liệu về làng hoa.
13	Điểm dừng chân bán hàng đặc sản Cánh đồng Hoa Hồng	- Địa chỉ: Đường Làng hoa (tại Cổng chào đóc cầu Sa Đéc 2), khóm Tân Huê, phường Tân Quy Đông, Tp Sa Đéc, Đồng Tháp - Điện thoại: 0914.555.441	Nguyễn Thị Cẩm Nhung	Mua sắm các sản phẩm đặc sản địa phương, OCOP, các sản phẩm chế biến từ hoa tại Làng hoa Sa Đéc Ăn uống, thưởng thức hủ tiếu Sa Đéc
14	Ẩm thực Hoa Hồng Thi Thơ	- Địa chỉ 26A Đường Bùi Thị Xuân, Khóm Tân Mỹ, phường Tân Quy Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0938 683 867	Trần Thị Thư Thơ	Ẩm thực đặc sản địa phương, đặc trưng là rược và các món ăn từ hoa hồng
15	Điểm tham quan du lịch sinh thái Hương Quê	- Địa chỉ Số 36/2, ấp Phú Long, xã Tân Phú Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0972.733.879	Trần Minh Thành	Bơi xuồng, câu cá, ẩm thực đặc trưng địa phương
16	Vườn hoa và Nghỉ dưỡng Sa Nhiên - Sa Nhiên Garden	- Địa chỉ: 21/1 ấp Khánh Hòa, xã Tân Khánh Đông, TP Sa Đéc, Đồng Tháp - Điện thoại: 0357.746.784	Trần Minh Đạo	Tham quan chụp ảnh Ăn uống Mua sắm sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP
17	Homestay Pinkhouse	Địa chỉ: Ấp Khánh Hoà, Xã Tân Khánh Đông, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp.	Trương Thị Diễm Trinh	- Lưu trú, ăn uống - Chụp ảnh với các tiểu cảnh đẹp
<b>III Huyện Lai Vung</b>				
18	Điểm tham quan vườn cây ăn trái Bá Chuốt	- Địa chỉ : ấp Tân Khánh, xã Tân Thành, Lai Vung, Đồng Tháp - Điện thoại: 0913884294	Trần Bá Chuốt	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
19	Điểm tham quan vườn thanh long Ba Vững	- Địa chỉ: ấp Hòa Bình, xã Long Thắng, huyện Lai Vung, Đồng Tháp - Điện thoại: 0977341934	Phan Văn Vững	Ăn uống, tham quan, câu cá giải trí
20	Điểm tham quan vườn mận Hòa	- Địa chỉ: ấp Tân Thạnh, xã Hòa Thành, huyện Lai	Lê Thị Thanh Thúy	Ăn uống, tham quan, câu cá giải trí

	Thành (Giáo Cường)	Vung, Đồng Tháp - Điện thoại: 0364877879		
21	Điểm tham quan vườn cây ăn trái Lan Anh	- Địa chỉ: Ấp Long Hưng 1, xã Long Hậu, huyện Lai Vung, Đồng Tháp - Điện thoại: 0935619263	Nguyễn Văn Đầy	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
22	Điểm tham quan quýt hồng Út Hớn	- Địa chỉ: ấp Long Hưng 2, xã Long Hậu, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0972.524.113	Trần Hữu Minh Khang	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
23	Điểm tham quan Tranh	- Địa chỉ: 259C/2, ấp Long Khánh, xã Long Hậu, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0939.223.159	Nguyễn Trọng Kính	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
24	Cơ sở ăn uống Điểm tham quan quýt hồng Văn Tánh	- Địa chỉ: ấp Thới Mỹ, xã Vĩnh Thới, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp. - Điện thoại: 0939 229 158	Nguyễn Văn Tho	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
25	Cơ sở ăn uống Điểm tham quan quýt hồng Ba Liên	- Địa chỉ: ấp Long Hưng 1, xã Long Hậu, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0772 131 392	Phan Thị Bích Liên	Ăn uống, tham quan và trải nghiệm nông nghiệp
<b>IV</b>	<b>Huyện Tam Nông</b>			
26	Cửa hàng đặc sản Tứ Quý Tam Nông	- Địa chỉ: Ấp Thống Nhất, xã Phú Thọ, huyện Tam Nông, Đồng Tháp - Điện thoại: 0948979022	Đỗ Công Bình	Mua sắm sản phẩm đặc sản địa phương
27	Công ty TNHH VH VietMekong – Việt Mêkong Farmstay	- Địa chỉ: Khóm 2, thị trấn Tràm Chim, huyện Tam Nông, Đồng Tháp - Điện thoại: 0913158512	Nguyễn Trọng Minh	Ăn uống, lưu trú, trải nghiệm văn hoá Đồng Tháp Mười và các hoạt động nông nghiệp thuận thiên.
28	Homestay 6 Lễ	- Địa chỉ: ấp thống nhất, xã Phú Thọ, huyện Tam Nông, Đồng Tháp - Điện thoại: 0326922054	Nguyễn Văn Lễ	Ăn uống, trải nghiệm nông nghiệp
29	Homestay Tư Cá Linh	- Địa chỉ: xã Phú Thọ, huyện Tam Nông, Đồng Tháp - Điện thoại: 0916797310	Nguyễn Bé Tư	Lưu trú Ăn uống Trải nghiệm các hoạt động: chèo xuồng hái sen, nướng cá đồng, dỡ chà chuột.
30	Homestay Hoàng Anh Tam Nông	Địa chỉ: ấp Phú Thọ A, xã Phú Thọ, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	Phạm Hoàng Anh	- Lưu trú - Mua sắm đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP - Ăn uống, trải nghiệm các hoạt động nông nghiệp như câu cá, đặt lò, lợp.
31	Vườn sinh thái	ấp 2, xã An Hoà, huyện	Nguyễn Văn Hảo	- Ăn uống, trải nghiệm bắt

	Hoàng Hảo	Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp		trai lấy ngọc, câu cá giải trí. - Mua sắm đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP
<b>V</b>	<b>Huyện Tháp Mười</b>			
32	Điểm tham quan du lịch Đất sen Hồng	- Địa chỉ: ấp 5B, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0981939213	Lương Thị Dọn	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen.
33	Điểm tham quan, du lịch và homestay Thân Thương	- Địa chỉ: ấp 1, xã Mỹ Hòa, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0912274220	Nguyễn Văn Nghĩa	Ăn uống, lưu trú, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
34	Điểm tham quan, du lịch và homestay Đồng sen Gò Tháp	- Địa chỉ: Ấp 1, xã Mỹ Hòa, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0822828777	Nguyễn Trường Giang	Ăn uống, lưu trú, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
35	Anh Hái Lúa – Gò Tháp	- Địa chỉ: ấp 1, xã Mỹ Hòa, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0356997043	Huỳnh Minh Vương	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
36	CTY TNHH MTV SX TM DV Khánh Thu	- Địa chỉ: tổ 41, khóm 2, thị trấn Mỹ An, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0947304304	Ngô Khánh Huy	Ăn uống, câu cá giải trí, mua sắm các sản phẩm từ Sen.
37	Điểm tham quan, du lịch Nghĩa Nhân Đồng quê quán	- Địa chỉ: ấp 1, xã Mỹ Hòa, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0344310439	Nguyễn Văn Nhân	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
38	Điểm tham quan, du lịch Đồng sen Chín Theo	- Địa chỉ: ấp 1, xã Tân Kiều, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0976972529	Nguyễn Văn Theo	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
39	Điểm tham quan, du lịch Đồng sen Mười Minh	- Địa chỉ: ấp 5B, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0973373498	Nguyễn Văn Cường	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
40	Điểm tham quan, du lịch Sen hồng Tháp Mười	- Địa chỉ: ấp 1, xã Tân Kiều, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0981878882	Bùi Văn Dúp	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
41	Điểm tham quan du lịch Điểm hạn Tinh Sen	- Địa chỉ: ấp 5B, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0939593114	Trương Thị Đông Kha	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan đồng sen
42	Điểm tham quan du lịch sinh thái Vườn Dầu	- Địa chỉ: ấp 4, xã Mỹ Đông, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp - Điện thoại: 0919 411 777	Nguyễn Thị Thu Trang	Ăn uống, tham quan vườn dầu
43	Điểm tham quan Tám Sen	- Địa chỉ: ấp 1, xã Mỹ Hòa, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp	Nguyễn Thị Tư	Ăn uống, câu cá, bơi xuồng, chụp ảnh và thưởng ngoạn cảnh quan

		- Điện thoại: 0901029295		đồng sen
44	Điểm du lịch sinh thái Hoà Đồng	- Địa chỉ: Ấp 4, xã Mỹ Đông, huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0903 304 492	Phạm Thị Vẹn	- Mua sắm các sản phẩm đặc sản địa phương, OCOP, các sản phẩm chế biến từ sen - Ăn uống, câu cá, chụp hình ngắm cảnh đồng sen
45	Điểm du lịch sinh thái Thuận Hiếu	Địa chỉ: Ấp 6B, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười, Đồng Tháp	Nguyễn Văn Thuận	Ăn uống, trải nghiệm các hoạt động nông nghiệp, câu cá, trải nghiệm chế biến ẩm thực từ Sen. - Mua sắm đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP
<b>VI Huyện Cao Lãnh</b>				
46	Điểm tham quan du lịch sinh thái Thúy Kiều	- Địa chỉ: ấp 4, xã Mỹ Hiệp, huyện CaoLãnh , Đồng Tháp - Điện thoại: 0774006650	Nguyễn Thị Thuý Loan.	Ăn uống, câu cá giải trí, tham quan
47	Điểm tham quan du lịch sinh thái Thiên Phú	- Địa chỉ: ấp 3, xã Bình Hàng Trung, huyện Cao Lãnh, Đồng Tháp - Điện thoại: 0939221897	Nguyễn Hữu Minh	Ăn uống, câu cá và trải nghiệm các trò chơi dưới nước.
48	Điểm giới thiệu trải nghiệm các sản phẩm từ Sen - ECOLOTUS	- Địa chỉ 387 đường Nguyễn Trãi, thị trấn Mỹ Thọ, huyện Cao Lãnh, Đồng Tháp - Điện thoại: 0839696927	Ngô Chí Công	- Trải nghiệm một số qui trình sản xuất các sản phẩm từ sen: nón lá sen, giỏ sen,.. - Tham quan, mua sắm hàng lưu niệm, đặc sản từ Sen và sản phẩm OCOP từ Sen
49	Điểm tham quan Vườn trái cây Mỹ Nữ	- Địa chỉ: ấp 2, xã Bình Hàng Tây, huyện Cao Lãnh, , Đồng Tháp - Điện thoại: 0389166766	Phan Thị Mỹ Liên	Tham quan vườn cây ăn trái, thưởng thức trái cây Ăn uống Mua sắm đặc sản, sản phẩm OCOP
<b>VII Huyện Châu Thành</b>				
50	Cơ sở ăn uống Tám Sáng	- Địa chỉ: Xã Tân Bình, huyện Châu Thành, Đồng Tháp - Điện thoại: 2773.868.507	Nguyễn Thành Sáng	Ăn uống, tham quan vườn cây ăn trái
51	Cơ sở mua sắm thuộc Điểm du lịch sinh thái Miền quê Nha Mân	- Địa chỉ: ấp Tân Hựu, xã Tân Nhuận Đông, huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp. - Điện thoại: 0986 295 202	Nguyễn Thanh Tùng	Mua sắm đặc sản, sản phẩm OCOP
<b>VII I Huyện Hồng Ngự</b>				
52	Điểm du lịch sinh thái Tiên Định	- Địa chỉ: 858 tổ 24, ấp Phú Hoà B, xã Phú Thuận A, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 093 968 6894	Vũ Công Định	Tham quan trải nghiệm các cánh đồng lúa, khu vườn hoa dược liệu quý giá, vườn dâu tây ; giải trí với các trò chơi dân gian:

				cầu lắc, đu dây, chạy xe đạp qua cầu khỉ, chèo xuồng... Âm thực với món ăn đặc sản địa phương
53	Điểm tham quan Vườn nho Ba Tuấn	- Địa chỉ: ấp Long Bình, xã Long Khánh B, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp - Điện thoại: 0939086817	Bùi Bích Hà	- Tham quan vườn nho, thưởng thức nho tươi và rượu nhom rượu bưởi - Ăn uống, mua sắm sản phẩm đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP.
<b>IX</b>	<b>Huyện Lấp Vò</b>			
54	Vườn trái cây Năm Tiệm	- Địa chỉ: Ấp Hưng Nhơn, Xã Long Hưng B, huyện Lấp Vò, tỉnh Đồng Tháp. - Điện thoại: 0906 755 005	Nguyễn Văn Tiệm	- Tham quan vườn quýt hồng, thưởng thức quýt và các đặc sản từ quýt. - Trải nghiệm các hoạt động nông nghiệp: bơi xuồng hái quýt, câu cá giải trí, trồng ấu.
55	Điểm tham quan trải nghiệm Đồng Tháp AQUA	- Địa chỉ: 183C, ấp Bình Hiệp B, xã Bình Thạnh Trung, huyện Lấp Vò, Đồng Tháp - Điện thoại: 0983.183.183	Nguyễn Tiến Thành	- Dịch vụ ăn uống - Trải nghiệm nông nghiệp công nghệ cao
<b>X</b>	<b>Huyện Tân Hồng</b>			
56	Vườn sinh thái Nam Hương	19, Đường Lê Lợi, Khóm 2, Thị trấn Sa Rài, huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp	Trương Văn Mai	- Ăn uống, thưởng thức các loại trái cây độc lạ (vú sữa ăn cả vỏ, dừa ăn cả vỏ) - Trải nghiệm các hoạt động nông nghiệp: giâm, chiết cành, ra bầu các loại cây ăn trái - Mua sắm đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP.
<b>XI</b>	<b>Huyện Thanh Bình</b>			
57	Du lịch sinh thái Tiên Sen	số 561, Ấp 1, xã Tân Mỹ, huyện Thanh Bình, tỉnh Đồng Tháp.		Ăn uống, tham quan vườn cây ăn trái, Câu cá, bơi xuồng trên cánh đồng sen

**Phụ lục 7**  
**CÁC MÔ HÌNH CHỢ QUÊ KHAI THÁC DU LỊCH**  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày / /2025  
của Ủy ban nhân dân Tỉnh)

---

**1. Chợ quê Tân Thuận Đông:**

Mô hình được khai trương phiên đầu tiên vào ngày 03/12/2022 và hoạt động định kỳ vào thứ Bảy hàng tuần. Không gian Chợ quê tái hiện lại khung cảnh chợ xưa với các quầy hàng trưng bày các sản phẩm đặc trưng của địa phương như: Các loại bánh dân gian, trái cây, rau củ, tôm, cá, các sản phẩm OCOP,... kết hợp tổ chức giao lưu, biểu diễn Đờn ca tài tử - Hò Đồng Tháp, các trò chơi dân gian, hoạt động trải nghiệm văn hoá, văn nghệ vui tươi, ý nghĩa đã thu hút đông đảo du khách đến tham quan, trải nghiệm và mua sắm, trở thành điểm đến hấp dẫn của địa phương. Ngoài ra, địa phương đã triển khai thực hiện có hiệu quả việc hạn chế sử dụng đồ nhựa, túi nilon, từng bước hướng đến sử dụng sản phẩm thay thế bằng giấy, sản phẩm thân thiện với môi trường, đây là điểm nhấn nổi bật khi nhắc đến Chợ quê cù lao Tân Thuận Đông - thành phố Cao Lãnh”.

**2. Chợ quê Gò Tháp**

Được khai trương vào ngày 02/5/2023 nhân dịp Lễ hội Vía bà Chúa Xứ. Phiên chợ hoạt động vào thứ Bảy cuối tháng từ 14h- 20h. Mô hình hoạt động chợ quê Gò Tháp tái hiện lại khung cảnh chợ quê xưa, buôn bán các sản phẩm cây nhà lá vườn, với các điểm bán sản phẩm đặc trưng của địa phương như: Trưng bày, bán các mặt hàng nông sản, thủy sản, đặc sản của địa phương, sản phẩm OCOP. Chế biến, bán các món ăn dân gian, truyền thống, thức ăn nhanh; Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật: Đờn ca tài tử; Một số loại hình biểu diễn nghệ thuật quần chúng khác,...

**3. Chợ quê cù Lao Long Thuận**

Khai trương 19/05/2023, hoạt động từ 14h-21h thứ bảy hàng tuần với 80 quầy hàng phục vụ các món ăn dân dã, rau vườn, cá đồng, cá khô và đặc biệt là tại đây có quầy hàng cung cấp các sản phẩm từ Làng dệt choàng Long Khánh.

**4. Chợ quê Tràm Chim:**

Khai trương ngày 24/02/2024, hoạt động từ 13 giờ 30 đến 21 giờ 30, thứ bảy hàng tuần với 40 quầy hàng ngoài phục vụ các món bánh dân gian truyền thống địa phương thì Chợ trưng bày và bán các sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu của huyện Tam Nông: Mật ong, khô cá đồng, các sản phẩm từ sen (trà sen, sữa sen, tim sen, hạt sen,...), cao đình lăng,...



## THAM LUẬN

**Công tác định hướng tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp**  
(Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ)

**Kính thưa:** - Đồng chí.....  
- Các đồng chí tham dự Hội nghị!

Đồng Tháp đã trải qua một chặng đường dài của lịch sử, với nhiều tên gọi và sự phân chia địa giới khác nhau. Đồng Tháp không chỉ nổi bật với cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp mà còn có một nền văn hóa phong phú và đa dạng; các giá trị văn hóa được hình thành qua nhiều thế kỷ, chịu ảnh hưởng sâu sắc từ lịch sử, địa lý và lối sống của người dân nơi đây. Con người Đồng Tháp, với những đặc điểm văn hóa và xã hội độc đáo, là hình mẫu tiêu biểu cho sự nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, các văn bản chỉ đạo của Trung ương và ý kiến chỉ đạo của đồng chí Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hoá toàn quốc (ngày 24/11/2021), Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh ban hành Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo, qua đó xác định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp gắn với hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Trên cơ sở đó, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh uỷ đưa nội dung xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo thành tên Chuyên đề năm 2022 của Tỉnh "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo".

Một trong những điểm nổi bật nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TU, đó là Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ (nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ) tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh uỷ xây dựng "Chuẩn mực con người Đồng Tháp" trên cơ sở vừa kế thừa 05 tiêu chí trong Chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới: "Yêu nước, đoàn kết, nghĩa tình, trung thực, sáng tạo", vừa mang nét đặc trưng con người Đồng Tháp với các tiêu chí: "Tự lực, chăm chỉ, hợp tác, năng động", thành 09 tiêu chí: "Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo".

Để lan toả giá trị văn hoá, con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong Tỉnh nói chung và đến mọi miền đất nước nói riêng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ xác định cần đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp trong bối cảnh hội nhập quốc tế hiện nay. Vì vậy, cả hệ thống chính trị từ Tỉnh đến cơ sở chú trọng đầu tư nguồn lực, đổi mới, sáng tạo các hình thức tuyên truyền ngày càng phong phú, đa dạng và hấp dẫn, như: Tuyên truyền miệng, tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng, truyền thông đa phương tiện.

Nội dung thông tin, tuyên truyền được Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ cụ thể hoá trong hướng dẫn về công tác thông tin, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, địa phương và các nhiệm vụ trọng tâm của Tỉnh hàng năm. Định kỳ hàng tháng, biên soạn và cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, huyện, ban tuyên giáo và dân vận (tuyên huấn), trung tâm chính trị cấp huyện; định hướng nội dung tuyên truyền và biên soạn tài liệu phục vụ sinh hoạt chi bộ, trong đó có nội dung về xây dựng văn hoá và Chuẩn mực con người Đồng Tháp.

Hình thức tuyên truyền miệng được thực hiện thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội các cấp đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và quần chúng nhân dân bằng nhiều hình thức phù hợp như: Phối hợp tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu các nghị quyết, kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, kết quả có **56.602** lượt thí sinh dự thi; **28** thí sinh đạt giải/4 tuần; tuyên truyền lồng ghép vào các kỳ sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, các kỳ họp của chi hội, tổ hội,... Để nâng cao hiệu quả thông tin, tuyên truyền, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tổ chức Hội nghị Báo cáo viên cấp tỉnh hàng tháng cung cấp thông tin cho báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp trong Tỉnh, các cơ quan thông tin đại chúng. Từ năm 2022 đến nay, phối hợp tổ chức trên **31** kỳ Hội nghị Báo cáo viên cấp tỉnh, có khoảng **21.300** lượt đại biểu tham dự, với **62** chuyên đề, trong đó có định hướng về các nội dung liên quan đến văn hoá, con người Đồng Tháp.

Hoạt động tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng, truyền thông đa phương tiện của Tỉnh thời gian qua được chú trọng và có nhiều đổi mới. Tỉnh đã phát huy hiệu quả hoạt động của các cơ quan báo chí trong Tỉnh và huy động sự tham gia tích cực của các cơ quan báo chí ngoài Tỉnh để tạo sức mạnh tổng hợp trong tuyên truyền các quan điểm, chủ trương, chính sách phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp, thông qua nhiều hình thức như: Giao ban báo chí định kỳ hàng tháng; ký kết chương trình phối hợp hàng năm; đặt hàng tuyên truyền nhân những

sự kiện lớn hay những vấn đề trọng tâm của Tỉnh trên lĩnh vực văn hoá, văn nghệ,... Bên cạnh đó, công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại cũng được Tỉnh chú trọng thông qua việc phát triển đa dạng các loại hình như: Du lịch văn hoá gắn với các địa điểm tham quan của Tỉnh; hoạt động ngoại giao, giao lưu, hợp tác, tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư,...

Để tăng cường, phối hợp chặt chẽ hơn nữa trong công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt tình hình dư luận xã hội, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ (nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ) đã ký kết các chương trình, kế hoạch phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền với: Hội đồng nhân dân Tỉnh, Uỷ ban nhân dân Tỉnh, Viện kiểm sát nhân dân Tỉnh, Toà án nhân dân Tỉnh về nội dung thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm giai đoạn 2021 - 2025; với Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh trong phối hợp công tác giai đoạn 2022 - 2026, góp phần thực hiện có hiệu quả việc thông tin, tuyên truyền trên địa bàn Tỉnh, trong đó chú trọng thông tin, tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân thực hiện tốt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng văn hoá và Chuẩn mực con người Đồng Tháp.

Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh uỷ duy trì tốt các kênh gặp gỡ, trao đổi để nắm thông tin, phục vụ công tác lãnh đạo, quản lý của các cấp uỷ, như: "Bí thư, phó bí thư, uỷ viên ban thường vụ cấp uỷ gặp gỡ, trao đổi với cán bộ, đảng viên và nhân dân"; "Thường trực cấp uỷ gặp gỡ cán bộ hưu trí"; các chương trình "Về làng xuống phố" trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, "Chính quyền đối thoại với nhân dân qua sóng phát thanh" của đài truyền thanh cấp huyện; mô hình "Cán bộ, công chức cấp xã tiếp xúc, đối thoại với nhân dân khóm, ấp";... Qua các hình thức gặp gỡ, trao đổi các cấp uỷ lồng ghép tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân thực hiện tốt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng văn hoá và Chuẩn mực con người Đồng Tháp.

Cùng với việc duy trì, phát triển các mô hình hiện có, từ năm 2021, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ phát huy tính năng tuyên truyền trên các trang mạng xã hội, như: Nhóm Facebook "PHỐ SEN", "Nắng mới"; Fanpage "BÚT CHÀNG TÀ" và các trang Facebook cá nhân và Fanpage của Ban Chỉ đạo, Ban tuyên giáo, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp. Theo đó, hàng năm, lực lượng Cộng tác viên, các ngành chức năng đăng tải, chia sẻ những tin, bài viết giới thiệu về văn hoá, con người Đồng Tháp, về các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn Tỉnh,... Ngoài ra, chỉ đạo các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị trong toàn Tỉnh thường xuyên tuyên truyền, nhân rộng nhân tố mới, điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt; không ngừng "nhân cái đẹp, dẹp cái xấu, lấy cái tích cực

đẩy lùi tiêu cực" tạo sự lan toả trong cộng đồng; đồng thời, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc xây dựng văn hoá, con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo... Đặc biệt, từ năm 2022 đến nay đã tổ chức tuyên dương, khen thưởng cho **167** tập thể và cá nhân tiêu biểu, điển hình trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Để góp phần đưa Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước tiếp tục thực hiện tốt Nghị quyết và Nghị quyết số 06-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh đi vào cuộc sống, thời gian tới công tác thông tin, tuyên truyền cần thực hiện đồng bộ một số giải pháp sau:

*Thứ nhất*, tiếp tục đổi mới về nội dung và hình thức các hoạt động tuyên truyền, khuyến khích sự sáng tạo trong công tác tuyên truyền, quán triệt, phổ biến, triển khai các nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch, đề án... nhằm nâng cao nhận thức của cấp uỷ, chính quyền và mỗi người dân Đất Sen hồng về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp trong xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội, để văn hoá phát triển xứng tầm với vị thế của Tỉnh trong quá trình đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế, xây dựng văn hoá vừa là mục tiêu, vừa là động lực để phát triển kinh tế - xã hội.

*Thứ hai*, tiếp tục đầu tư xứng đáng cho các hoạt động tuyên truyền để thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, quan trọng ở các cấp như: Xây dựng văn hoá, con người Đồng Tháp "nghĩa tình, năng động, sáng tạo"; Chuẩn mực con người Đồng Tháp với 09 tiêu chí: "Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo"; tuyên truyền thực hiện Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị; giáo dục ứng xử văn hoá và đấu tranh phòng, chống các hành vi bạo lực trên địa bàn Tỉnh; giáo dục truyền thống lịch sử, văn hoá địa phương trong nhà trường,...

*Thứ ba*, đề cao và phát huy vai trò tuyên truyền, vận động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ Tỉnh đến cơ sở trong việc tạo đồng thuận, thống nhất trong nhân dân, phát huy tinh thần đoàn kết dân tộc, sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội trong quá trình xây dựng và phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp. Công tác tuyên truyền cần xác định rõ quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện hiệu quả, góp phần thúc đẩy phát triển văn hoá, con người cần được cụ thể hoá bằng những chương trình, đề án, kế hoạch,... và các văn bản theo hướng thiết thực, vừa toàn diện, vừa cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, lựa chọn khâu đột phá trên tinh thần đổi mới, sáng tạo.

*Thứ tư*, có cơ chế khuyến khích và phát huy vai trò của phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, truyền thông của Tỉnh, phối hợp hiệu quả với các cơ

quan báo chí ngoài Tỉnh có ký kết với Tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm, vai trò gương mẫu của mỗi cán bộ, đảng viên, khơi dậy niềm tự hào, tinh thần sẵn sàng cống hiến, sáng tạo của các tầng lớp nhân dân. Phát hiện, cổ vũ, động viên, nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình tiêu biểu, cách làm hay có khả năng lan toả các giá trị văn hoá tốt đẹp trong xã hội; "lấy cái đẹp dẹp cái xấu"; đồng thời phê phán, đấu tranh những cái xấu, cái chưa đẹp, cái phản văn hoá trong đời sống văn hoá của vùng Đất Sen hồng Đồng Tháp.

*Thứ năm*, tiếp tục duy trì, phát huy hiệu quả các kênh gặp gỡ, tiếp xúc, các chương trình, kế hoạch phối hợp với các đơn vị, địa phương để đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, phát huy giá trị các di sản văn hoá thông qua các kênh đối ngoại của Tỉnh. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU và các văn bản liên quan, kịp thời chấn chỉnh phù hợp để thực hiện đạt hiệu quả cao nhất.

Những kết tinh từ lịch sử, văn hoá, con người Đồng Tháp đang được giữ gìn, bổ sung, phát triển. Mỗi người dân Đồng Tháp, dù ở bất cứ đâu, đều đang hướng về quê hương Đất Sen hồng với nhiều gửi gắm. Đó là sức mạnh tinh thần và đó cũng chính là tiềm lực to lớn để chúng ta kết nối, khai phá, góp sức cho Đồng Tháp phát triển nhanh, toàn diện.

-----

**BÁO CÁO THAM LUẬN**  
**Hội nghị tổng kết thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU**  
**và Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI**  
*(Sở Giáo dục và Đào tạo)*

**Chủ đề: “Thực trạng và giải pháp xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong trường học, gắn kết hài hoà giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại”**

**I. Thực trạng môi trường văn hoá trường học**

Trong những năm qua, ngành giáo dục Đồng Tháp đã đạt được nhiều thành tựu đáng khích lệ trong việc xây dựng môi trường văn hoá học đường số lượng trường học đạt chuẩn đơn vị văn hóa tăng, các hoạt động giáo dục đạo đức, lối sống được triển khai rộng rãi và hiệu quả hơn, đã cải thiện trong nhận thức của học sinh về các giá trị văn hóa. Hầu hết các cơ sở giáo dục ngày càng chú trọng đến việc giáo dục đạo đức, lối sống cho học sinh bằng nhiều hoạt động giáo dục thiết thực, hiệu quả như các chương trình ngoại khóa về kỹ năng sống, các hoạt động tình nguyện, các câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật góp phần nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện học sinh.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả tích cực, chúng ta cũng phải thẳng thắn nhìn nhận những thách thức và hạn chế cơ bản sau:

1. Vẫn còn những biểu hiện lệch chuẩn trong hành vi của học sinh như tình trạng một bộ phận học sinh vi phạm nội quy trường học vẫn còn diễn ra, tham gia vào một vài vụ bạo lực học đường, sử dụng mạng xã hội thiếu kiểm soát và chọn lọc,...;

2. Một vài cơ sở giáo dục thực hiện công tác giáo dục giá trị truyền thống chưa hiệu quả, còn mang tính hình thức, chưa thực sự đi vào chiều sâu và tạo được sự hứng thú, đồng cảm ở học sinh; giáo viên còn chú trọng “dạy chữ” để đạt những kết quả học tập, đạt được kết quả các kỳ thi, hội thi,... chưa thật sự quan tâm đến “dạy người” bồi dưỡng đạo đức, nhân cách và các giá trị sống cho học sinh.

3. Sự phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong việc xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh chưa thực sự chặt chẽ. Vai trò của gia đình trong việc giáo dục đạo đức, lối sống cho con em đôi khi chưa được phụ huynh nhận thức đầy đủ và thực hiện một cách chủ động, hiệu quả, có thể do áp lực về kinh tế, thiếu kiến thức và kỹ năng giáo dục con cái, hoặc chưa dành đủ thời gian quan tâm đến con em. Sự phối hợp giữa ba môi trường giáo dục nhà trường - gia đình – xã hội đôi khi còn mang tính hình thức, thiếu các kênh thông tin liên lạc thường xuyên, hiệu quả và sự tham gia thực chất vào việc nắm bắt và giải quyết kịp thời các vấn đề nảy sinh ở học sinh.

4. Việc triển khai các hoạt động giáo dục theo chương trình mới, đặc biệt là các hoạt động như giáo dục trải nghiệm, trải nghiệm hướng nghiệp và giáo dục lịch sử địa phương, còn gặp nhiều khó khăn do các cơ sở giáo dục chưa được trang bị đầy đủ về cơ sở vật chất, thiết bị dạy học, nguồn lực tài chính. Bên cạnh

đó, điều kiện di chuyển học sinh để thực hiện các hoạt động trải nghiệm thực tế tại các địa điểm văn hóa, lịch sử ở địa phương cũng còn nhiều hạn chế về chi phí, phương tiện đưa đón và công tác tổ chức.

## **II. Giải pháp xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh**

### **1. Tăng cường giáo dục giá trị truyền thống, gắn kết hài hòa với giá trị hiện đại**

Trước hết là xây dựng trường học thực sự trở thành trung tâm văn hoá, giáo dục và rèn luyện, nơi không chỉ truyền thụ kiến thức, mà còn là môi trường an toàn, thân thiện để vui chơi, giải trí phát triển toàn diện, đúng với phương châm “Mỗi ngày đến trường là một ngày vui”. Là nơi các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc và địa phương được trân trọng, kế thừa và phát triển một cách sáng tạo

Để đạt được điều này, cần xây dựng môi trường giáo dục an toàn, thân thiện và thực hiện nghiêm túc *Quy tắc ứng xử trong cơ sở giáo dục*. Trong đó, Cán bộ quản lý giáo dục gương mẫu trước giáo viên và học sinh, giáo viên gương mẫu trước học sinh về cách ứng xử trong cơ sở giáo dục theo chuẩn mực đạo đức xã hội và thuần phong mỹ tục của dân tộc, phù hợp với đặc trưng văn hóa của địa phương, ngăn ngừa, xử lý kịp thời, hiệu quả các hành vi tiêu cực, thiếu tính giáo dục trong cơ sở giáo dục. Xây dựng văn hóa học đường, đảm bảo môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện và phòng, chống bạo lực học đường.

Khai thác triệt để cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện có của các cơ sở giáo dục và các thiết chế văn hóa tại địa phương (phòng chức năng, sân trường, sân thể thao, hồ bơi, trung tâm văn hoá học tập cộng đồng...) không chỉ phục vụ nhu cầu của học sinh, mà còn phục vụ nhu cầu của cộng đồng khu dân cư; Đồng thời, cần có kế hoạch đầu tư thêm cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại, ưu tiên các thiết bị hỗ trợ việc dạy và học các giá trị truyền thống một cách sinh động, hấp dẫn như phòng trưng bày văn hóa địa phương, thiết bị nghe nhìn để trình chiếu tư liệu về lịch sử, văn hóa. Cùng với đó, cần đổi mới hình thức, nội dung, chương trình hoạt động giáo dục và rèn luyện trong nhà trường và cộng đồng dân cư, tạo môi trường lành mạnh, an toàn để học sinh hình thành thói quen tự học và rèn luyện.

Việc thực hiện mục tiêu trong chương trình giáo dục phổ thông 2018 đảm bảo mục tiêu phát triển toàn diện phẩm chất và năng lực học sinh thông qua nội dung giáo dục với kiến thức, kỹ năng cơ bản, thiết thực, hiện đại, hài hòa đức, trí, thể, mỹ. Đặc biệt, chú trọng lồng ghép giáo dục các giá trị truyền thống vào nội dung và phương pháp dạy học của các môn học như Lịch sử, Địa lý, Ngữ văn, Giáo dục địa phương, cũng như thông qua các hoạt động trải nghiệm, sáng tạo. Học sinh hình thành các phẩm chất tốt đẹp như yêu quê hương, đất nước, nhân ái, chăm chỉ, trung thực, trách nhiệm và các năng lực tự chủ, giao tiếp, hợp tác, giải quyết vấn đề, sáng tạo, năng lực ngôn ngữ, tính toán, khoa học, công nghệ, tin học, thẩm mỹ, thể chất. Chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông để giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống đến học sinh một cách trực quan, sinh động và phù hợp với xu thế hiện đại.

### **2. Xây dựng môi trường văn hoá hiện đại, lành mạnh**

Kết hợp hài hoà giữa Chương trình dạy học chính khoá và các hoạt động giáo dục ngoài giờ chính khoá: các hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, hoạt động

giáo dục kỹ năng sống, giá trị sống,... được chú trọng triển khai hiệu quả giúp cho học sinh phát triển toàn diện, có khả năng giải quyết các vấn đề thực tiễn trong nhà trường, gia đình, xã hội phù hợp với lứa tuổi, đồng thời trang bị cho các em khả năng thích ứng với cuộc sống, môi trường và nghề nghiệp tương lai.

Trong đánh giá kết quả giáo dục học sinh vận dụng linh hoạt hình ảnh địa phương, truyền thống tốt đẹp, lịch sử, di sản văn hoá, di tích lịch sử, văn hoá của Đồng Tháp vào các kiến thức đã học. Điều này không chỉ giúp củng cố kiến thức mà còn góp phần quan trọng trong việc xác định mức độ đạt được trong việc bồi dưỡng văn hóa và xây dựng con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện là vấn đề then chốt. Chú trọng giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, năng lực sáng tạo, thực hành, ngoại ngữ và tin học cho học sinh; đẩy mạnh giáo dục chất lượng cao, thực hiện một số mô hình, chương trình giáo dục tiên tiến, hợp tác quốc tế tại các cơ sở giáo dục để từng bước đổi mới chương trình giáo dục tiệm cận chuẩn đầu ra của khu vực và thế giới, đáp ứng nguồn nhân lực phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa của tỉnh.

Tiếp tục giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống xây dựng thể hệ học sinh có đạo đức trong sáng, lối sống văn hóa, tuân thủ pháp luật, bản lĩnh chính trị vững vàng, kiên định lý tưởng cách mạng. Đồng thời, khơi dậy ý thức trách nhiệm của học sinh đối với bản thân, gia đình và xã hội, trang bị cho các em những kỹ năng sống, kỹ năng nghề nghiệp cần thiết để lập thân, lập nghiệp. Khơi dậy trong mỗi học sinh tinh thần thi đua học tập, rèn luyện; ước mơ, hoài bão, ý chí, khát vọng vươn lên lập thân, lập nghiệp; đóng góp cho sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế sâu rộng.

### **3. Công tác phối hợp giữa ba môi trường giáo dục**

Việc phối hợp tốt giữa ba môi trường giáo dục Nhà trường – Gia đình – Xã hội trong công tác giáo dục đạo đức, lối sống cho học sinh là vô cùng quan trọng. Đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ học sinh; Phối hợp với các ngành có liên quan tuyên truyền giáo dục học sinh luôn ý thức công dân, gương mẫu chấp hành pháp luật, thực hiện đúng thuần phong, mỹ tục của con người Việt Nam, đặc trưng của con người Đồng Tháp hình thành những giá trị chuẩn mực về đạo đức, lối sống cho học sinh.

Việc phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong giáo dục đạo đức, lối sống cho học sinh; Đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ học sinh; cùng với nhà trường giáo dục hình thành nhân cách và trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết cho học sinh phát triển toàn diện. Xây dựng và nhân rộng các mô hình gia đình văn hoá, ông bà, cha mẹ, anh chị mẫu mực, con cháu hiếu thảo, vợ chồng hoà thuận, gia đình đoàn kết, thương yêu nhau, bảo vệ cái tốt, cái đúng, chống lại cái xấu, cái ác. Xây dựng trường học thực sự trở thành trung tâm văn hoá, giáo dục, rèn luyện học sinh./.



**THAM LUẬN**  
**MỘT SỐ MÔ HÌNH MỚI, CÁCH LÀM HAY CỦA ĐOÀN VIÊN, THANH**  
**NIÊN GÓP PHẦN XÂY DỰNG VĂN HÓA VÀ CON NGƯỜI ĐỒNG THÁP**  
**NGHĨA TÌNH, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO**  
*(Đoàn TNCS HCM Tỉnh)*

-----

Kính thưa:.....

Kính thưa toàn thể Hội nghị!

Được sự phân công của Ban Tổ chức và nội dung gợi ý tham luận tại Hội nghị hôm nay, thay mặt Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tôi xin trình bày một số mô hình mới, cách làm hay của đoàn viên, thanh niên góp phần xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo!

Với khẩu hiệu hành động của thanh niên Đồng Tháp trong nhiệm kỳ 2022 – 2027: “Khát vọng – Bản lĩnh – Sáng tạo – Tiên phong – Phát triển” gắn với 09 tiêu chí Chuẩn mực con người Đồng Tháp “Yêu nước, Đoàn kết, Trung thực, Tự lực, Chăm chỉ, Hợp tác, Nghĩa tình, Năng động, Sáng tạo”, thanh niên Đồng Tháp không ngừng trau dồi, học hỏi, sáng tạo, sẵn sàng dấn thân, tiên phong trên mọi mặt của đời sống xã hội mà cụ thể là thông qua các mô hình mới, cách làm hay của đoàn viên, thanh niên, điển hình ở một số mô hình mới, cách làm hay như:

**\*Mô hình “Thanh niên tiên phong trong chuyển đổi số”**

Thực hiện Chương trình hành động số 94 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đã nhấn mạnh thực hiện việc “phổ cập, nâng cao kiến thức về khoa học, công nghệ, kỹ năng số trong nhân dân”, để thực hiện nhiệm vụ này, thanh niên giữ vai trò quan trọng trong việc làm cầu nối đến gần hơn với người dân. Bằng sự linh hoạt trong chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, các hoạt động của Đoàn cũng đang từng bước được đổi mới về mặt nội dung và phương thức truyền tải để phù hợp với thời đại công nghệ số, thực hiện hiệu quả Đề án “Thanh niên Đồng Tháp tham gia chuyển đổi số”, cụ thể thời gian qua các cấp bộ Đoàn trong toàn Tỉnh đã tiên phong tổ chức các đội hình “Thanh niên chuyên đổi số cộng đồng”. Điển hình thông qua mô hình “Đội tình nguyện tuyên truyền, hướng dẫn sử dụng dịch vụ công trực tuyến” nhằm mục đích tạo ra một hệ thống hỗ trợ toàn diện, giúp người dân dễ dàng tiếp cận và sử dụng dịch vụ công trực tuyến, đồng thời góp phần vào việc nâng cao hiệu quả quản lý hành chính và phát triển cộng đồng. Người dân sẽ biết cách thực hiện nộp hồ sơ trực tuyến, thanh toán trực tuyến, qua đó sẽ giúp người dân tiết kiệm được thời gian và thuận tiện hơn khi được hướng dẫn tại khu vực mình đang sinh sống. Ngoài ra, mô hình

còn góp phần nâng cao tỷ lệ hồ sơ trực tuyến, hồ sơ thanh toán trực tuyến từ đó góp phần nâng cao tiến độ giải quyết hồ sơ cho người dân.

### **\*Mô hình “Tiết học biên cương”**

Với mục đích tuyên truyền về chủ quyền an ninh biên giới, kết quả phân giới cắm mốc, kết quả quản lý, bảo vệ biên giới, quy chế biên giới, Luật Biên phòng Việt Nam, giới thiệu cột mốc cho đoàn viên, học sinh trên địa bàn bằng các hình thức trực quan sinh động. Mô hình “Tiết học biên giới” do các chiến sỹ biên phòng trực tiếp giảng dạy đã góp phần tuyên truyền, giáo dục cho đoàn viên, thanh niên nhận thức sâu sắc hơn về chủ quyền lãnh thổ, biên giới quốc gia. Định kỳ hàng tháng chủ động phối hợp với đoàn thể địa phương, các nhà trường trên địa bàn đóng quân tổ chức tập trung cán bộ, đoàn viên đơn vị, đoàn viên địa phương và học sinh theo hình thức xoay vòng đảm bảo 100% cán bộ, đoàn viên đơn vị, địa phương và học sinh trên địa bàn đều được nghe tuyên truyền. Các buổi học đều được bố trí băng rôn, biển bảng cổ động, nội dung thông tin tuyên truyền được mã hóa bằng mã QR. Từ khi thực hiện mô hình đến nay, đã tổ chức **142** buổi tuyên truyền cho **1.043** lượt cán bộ, đoàn viên thanh niên, **2.560** lượt học sinh và **727** lượt cán bộ, công chức cán đơn vị trong và ngoài Tỉnh. Thông qua mô hình còn giáo dục kỹ năng, tuyên truyền giáo dục truyền thống tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho cán bộ, đoàn viên và học sinh.

### **\*Mô hình “Phát huy vai trò của thanh niên trong bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc”**

Nối tiếp các phong trào “Thanh niên tình nguyện”, “Tuổi trẻ sáng tạo”, chương trình “Đồng hành với thanh niên trong khởi nghiệp, lập nghiệp”, tuổi trẻ là lực lượng xung kích, tiên phong trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Trong đó, phong trào “Thanh niên tình nguyện chung tay xây dựng nông thôn mới” là một nội dung quan trọng trong phong trào “Thanh niên tình nguyện”, góp phần nâng cao chất lượng đời sống cho bà con nhân dân ở các vùng nông thôn, đặc biệt là gắn với việc bảo tồn, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc thông qua các làng nghề truyền thống, các điểm du lịch cộng đồng, các di tích lịch sử...với các phương thức cụ thể: Tuyên truyền về giá trị di sản văn hóa thông qua các buổi nói chuyện, các chương trình giao lưu, giới thiệu lịch sử, ý nghĩa của các làng nghề truyền thống, các điểm du lịch cộng đồng, các di tích lịch sử và các di sản khác; Hỗ trợ khởi nghiệp, tìm kiếm và kết nối các nguồn vốn, đề án khởi nghiệp gắn với làng nghề, tạo công ăn việc làm cho thanh niên tại địa phương; Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, truyền thông trên các nền tảng số, xây dựng nội dung giới thiệu di sản qua các video, bài viết trên mạng xã hội, trang fanpage của Đoàn, góp phần quảng bá văn hóa địa phương đến du khách trong và ngoài tỉnh; Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, hướng dẫn du khách tham quan, trải nghiệm quy trình làm nghề tại địa phương, tìm hiểu nghi thức, lễ hội, từ đó giúp mọi người hiểu rõ hơn về giá trị văn hóa của quê hương.

Đồng thời phát huy tinh thần xung kích của thanh niên trong việc bảo tồn và gìn giữ di sản, tham gia dọn dẹp, chỉnh trang cảnh quan tại các di tích lịch sử, hỗ trợ tổ chức các lễ hội truyền thống, vận động thanh niên cùng chung tay bảo vệ di sản, đây không chỉ là trách nhiệm mà còn là niềm tự hào của mỗi đoàn viên thanh niên trong trong bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc.

### **\*Mô hình tuyên dương và trao Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen Hồng”**

Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen hồng” là phần thưởng cao quý của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh Đồng Tháp trao tặng nhằm biểu dương, tôn vinh các cá nhân là cán bộ, đoàn viên, thanh thiếu nhi tiêu biểu đang học tập, lao động, công tác tại tỉnh Đồng Tháp. Giải thưởng được tổ chức thực hiện từ năm 2023 đến nay, được xét và trao tặng hàng năm vào dịp kỷ niệm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5). Để việc tổ chức Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen hồng” đi vào nền nếp, hiệu quả, tạo sức lan tỏa trong cộng đồng, Ban Thường vụ (BTV) Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch, ban hành Quy chế và thành lập Hội đồng xét tặng Giải thưởng. Đồng thời chỉ đạo các cơ sở Đoàn trực thuộc đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tiêu chuẩn của Giải thưởng, kịp thời giới thiệu các cá nhân tiêu biểu từ cơ sở đề cử về Hội đồng xét tặng Giải thưởng. Quy trình triển khai Giải thưởng đảm bảo nghiêm túc, đúng quy định, gồm 5 bước: phát hiện và tuyên dương điển hình tại cơ sở, đơn vị; đề cử, giới thiệu điển hình tiêu biểu; thẩm định, đánh giá tiêu chuẩn, giới thiệu các gương điển hình đủ tiêu chuẩn lấy ý kiến bình xét và tiến hành xét chọn lần 1; bình xét và quyết định trao Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen hồng”; công tác tuyên dương.

Qua 02 năm triển khai, giải thưởng nhận được 120 đề cử. Năm 2023, sau thời gian phát động Giải thưởng, Hội đồng xét tặng Giải thưởng đã nhận được 62 hồ sơ từ 21 đơn vị gửi về. Qua 2 lần họp bình xét, Hội đồng xét tặng Giải thưởng thống nhất chọn 10 cá nhân là cán bộ, đoàn viên, thanh niên tiêu biểu để trao giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen hồng” năm 2023. Phát huy hiệu quả tích cực đạt được từ lần đầu tổ chức Giải thưởng, năm 2024, Ban Chấp hành Tỉnh đoàn tiếp tục phát động và trao tặng Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen hồng” cho 11 cá nhân tiêu biểu, đạt thành tích xuất sắc trong nhiều lĩnh vực như: học tập; nghiên cứu khoa học; sản xuất, khởi nghiệp - lập nghiệp; thể dục thể thao, văn hóa - văn nghệ; tình nguyện, xã hội; trật tự, an toàn xã hội; quốc phòng. Mỗi cá nhân được chọn để vinh dự được trao Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen hồng” là những tấm gương sáng, có uy tín, ảnh hưởng tích cực đối với thanh thiếu nhi và xã hội, là những minh chứng thuyết phục cho thế hệ trẻ Đất Sen hồng tự tin, nghĩa tình, năng động, sáng tạo, nhiệt huyết.

Thông qua mô hình tuyên dương và trao Giải thưởng “Gương mặt trẻ tiêu biểu Đất Sen Hồng” nhằm kịp thời biểu dương, tôn vinh, tuyên truyền những điển hình thanh thiếu nhi tiêu biểu, có thành tích tiêu biểu, xuất sắc; qua đó kịp thời phát hiện nhân tố mới, bồi dưỡng, nhân rộng các điển hình tiên tiến từ đó tạo động lực phát triển tài năng trẻ và thúc đẩy phong trào thi đua học tập, rèn luyện, nghiên cứu khoa học, lao động, sáng tạo,...trong các lĩnh vực đời sống xã hội, góp phần giáo dục, định hướng lối sống đẹp trong thanh thiếu nhi.

Kính thưa toàn thể Hội nghị! Năm 2025, với chủ đề công tác Đoàn là “ Tuổi trẻ Đồng Tháp tự hào, vững tin theo Đảng”, các cấp bộ Đoàn trong toàn Tỉnh đã không ngừng nỗ lực, phấn đấu và phát triển, phát huy tính năng động, sáng tạo, xung kích, tình nguyện, không ngừng tu dưỡng, rèn luyện mọi mặt, triển khai sâu rộng, hiệu quả các phong trào hành động cách mạng, công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi, luôn đặt mình trong sự tiên phong, sẵn sàng đi đến bất cứ nơi đâu, làm bất cứ điều gì có ích cho xã hội, góp sức trẻ vào công cuộc xây dựng quê hương Đất Sen hồng ngày càng giàu đẹp, tích cực giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tại địa phương góp phần cụ thể hóa Nghị quyết 06 trong xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp “nghĩa tình, năng động, sáng tạo”. Qua đó, tạo dấu ấn đẹp trong cộng đồng, khẳng định vai trò đoàn viên, thanh niên chung sức xây dựng quê hương Đất Sen hồng ngày càng phát triển.

Trên đây là một số mô hình mới, cách làm hay của đoàn viên, thanh niên góp phần xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo. Cảm ơn các đồng chí đã chú ý lắng nghe. Thay mặt cho Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, xin gửi đến quý vị đại biểu cùng toàn thể hội nghị lời chúc mạnh khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Kính chúc Hội nghị thành công tốt đẹp. Xin trân trọng kính chào./.

## **BÁO CÁO THAM LUẬN**

### **Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ quảng bá xúc tiến du lịch thời gian qua. Các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến thời gian tới**

*(Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh)*

---

*Kính thưa Quý đại biểu,*

Với nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá du lịch, thời gian qua Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư đã tổ chức và phối hợp tham gia nhiều hoạt động xúc tiến du lịch đạt được những những kết quả khích lệ như sau:

#### **1. Về công tác xúc tiến, quảng bá du lịch:**

- Tổ chức và tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh nhằm tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm, phát huy tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Đồng Tháp, qua đó mang hình ảnh Đồng Tháp đến với công chúng nhằm thu hút khách du lịch, kêu gọi đầu tư lĩnh vực du lịch: Ngày Hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội; Hội chợ du lịch quốc tế TP.HCM - ITE HCMC; Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ, Chuỗi sự kiện liên kết giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh/thành Đồng bằng sông Cửu Long, các sự kiện du lịch tổ chức tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long; Tuần lễ du lịch Đồng Tháp; Lễ hội Sen Đồng Tháp; Lễ hội Xoài; Lễ hội Gò Tháp, Festival Hoa - Kiểng tại Sa Đéc, Lễ hội cá Tra... Đồng thời, hàng năm Trung tâm đã kết hợp lồng ghép để quảng bá, giới thiệu 3 lĩnh vực xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư trong các sự kiện trong và ngoài tỉnh.

- Tổ chức các đoàn Farmtrip để giới thiệu quảng bá sản phẩm du lịch tại các sự kiện du lịch của tỉnh; thực hiện chương trình truyền hình tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Đồng Tháp đến du khách; phối hợp với các đơn vị lữ hành xây dựng các chương trình tour mẫu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, trọng tâm là hỗ trợ cho các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn có tiềm năng, thế mạnh để kết nối tour du lịch. Các doanh nghiệp, cộng đồng dân cư trong tỉnh cũng phối hợp với nhiều công ty du lịch, lữ hành xây dựng những chương trình du lịch khá hấp dẫn. Trong đó, đã và đang đưa vào khai thác một số chương trình gần đây như “Trải nghiệm một ngày làm nông dân”, “Sắc xuân Đồng Tháp”, các tour trải nghiệm “Về Đồng Tháp mùa Sen nở”, tham quan vườn xoài tại Làng du lịch cộng đồng Mỹ Xương, “Về Đồng Tháp nghe kể chuyện Cá Tra”, Tour “Sắc màu Vùng biên - Đất sen hồng”, “Sa Đéc - Tình đất tình hoa”...

- Tổ chức các chương trình giới thiệu ẩm thực Sen Đồng Tháp nhằm quảng bá ẩm thực, du lịch, hình ảnh địa phương, phát huy giá trị văn hoá ẩm

thực của 200 món ăn chế biến từ sen được xác lập Kỷ lục Việt Nam và Thế giới. Đồng thời, phát triển du lịch sinh thái gắn với chuỗi giá trị từ Sen, đưa hình ảnh hoa Sen và các sản phẩm từ Sen trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh. Cụ thể, từ năm 2022 đến năm 2024 đã triển khai giới thiệu chương trình ẩm thực, các sản phẩm chế biến từ sen tại Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng và Thành phố Hà Nội).

- Thực hiện chương trình đưa sản phẩm OCOP vào các khu, điểm du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm tiêu biểu địa phương. Cụ thể, đã hỗ trợ xây dựng và đưa vào sử dụng các quầy OCOP tại Khu du lịch Văn hóa Phương Nam, Khu du lịch Tràm Chim, Khu Di tích Xẻo Quít, Khu Di tích Gò Tháp, Homestay Ngôi nhà Hoa Éch để trưng bày và tiêu thụ các sản phẩm Ocop của tỉnh.

- Nghiên cứu, thực hiện các giải pháp đổi mới nội dung, hình thức xúc tiến, quảng bá phù hợp, trong đó khai thác tối đa ứng dụng công nghệ hiện đại thay cho các công cụ truyền thống. Tổ chức quảng bá, xúc tiến qua gian hàng triển lãm thực tế ảo 2D, 3D trên không gian mạng; Tổ chức buổi tọa đàm "Chương trình giới thiệu, kết nối bán phòng trực tuyến qua các kênh OTA" nhằm hỗ trợ, cung cấp cho các doanh nghiệp và đơn vị kinh doanh dịch vụ lưu trú kiến thức thực tế về bán phòng trên nền tảng trực tuyến; Hỗ trợ các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh vào các trang đặt phòng trực tuyến như: Booking.com, Traveloka, Agoda, hỗ trợ các khu, điểm du lịch định vị vị trí và hình ảnh trên Google maps.... Nghiên cứu và xây dựng mô hình giải pháp chuyển đổi số phục vụ các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư; Chuyển đổi trang Thông tin du lịch từ trang chuyên ngành sang trang tổng hợp; Thực hiện chuyên trang Sổ tay sản phẩm OCOP; Cập nhật thông tin trên Trang thương mại điện tử; Xây dựng hoàn chỉnh Bộ tài liệu, ấn phẩm xúc tiến đầu tư và bộ tài liệu quảng bá du lịch.

## **2. Kết quả mang lại:**

Trong công tác truyền thông, quảng bá đã giới thiệu nét đặc trưng sản phẩm du lịch địa phương gắn tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp tươi đẹp, chính quyền thân thiện, kiến tạo, khởi nghiệp, người dân năng động, sáng tạo, hiền hoà, mến khách; Đồng thời xây dựng nét văn hóa con người Đồng Tháp “Nghĩa tình, năng động, sáng tạo”, bước đầu khẳng định vị thế du lịch của Tỉnh trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và cả nước, thu hút ngày càng nhiều khách du lịch và các nhà đầu tư đến tìm hiểu, khảo sát.

Kết nối, giới thiệu các tour, tuyến du lịch đến du khách và các đơn vị lữ hành thông qua các kỳ hội chợ, các hội nghị, hội thảo, tọa đàm...; Hỗ trợ kết nối tour, tuyến, sản phẩm du lịch mới thông qua tổ chức các đoàn khảo sát, từ đó tăng cường sự gắn kết và là cầu nối giữa các điểm đến du lịch và các hãng lữ hành trong và ngoài Tỉnh, góp phần thúc đẩy du lịch địa phương phát triển.

Ngoài việc giới thiệu hình ảnh du lịch, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh cũng được giới thiệu đến nhiều thị trường trong và ngoài nước biết đến thông qua các hoạt động quảng bá tại các sự kiện, hội chợ, hội nghị kết nối giao thương..., góp phần nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp.

### **3. Phương hướng thời gian tới:**

Trong thời gian tới, Trung tâm tiếp tục thực hiện quảng bá, giới thiệu hình ảnh địa phương đan xen các sự kiện diễn ra trong và ngoài tỉnh nhằm góp phần thực hiện mục tiêu để Đồng Tháp trở thành địa phương hấp dẫn trong việc thu hút đầu tư và điểm đến du lịch ấn tượng. Tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến du lịch hướng đến mục tiêu đưa du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, quảng bá thương hiệu du lịch “*Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn sen*”, quảng bá hình ảnh đất và người Đồng Tháp: Chính quyền thân thiện và đồng hành cùng nhân dân, thiên nhiên hoang sơ, người dân cần cù thân thiện... Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo, đài thực hiện các số báo chuyên đề, thực hiện các video clip giới thiệu, quảng bá du lịch Đồng Tháp... Tiếp tục hỗ trợ xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù và phát triển sản phẩm mới tại địa phương. Phối hợp triển khai thực hiện các chương trình liên kết phát triển sản phẩm du lịch trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và thành phố Hồ Chí Minh.

Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư, đẩy mạnh quảng bá qua các kênh tuyên thông đại chúng, mạng internet...

Tiếp tục tham gia các sự kiện du lịch, lễ hội cấp vùng và quốc gia, quốc tế để quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch và hình ảnh địa phương để thu hút khách du lịch, nhà đầu tư; Phối hợp tổ chức các lễ hội, đặc biệt là các lễ hội các ngành hàng chủ lực của tỉnh như Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, Lễ hội Cá Tra, Festival hoa - kiểng Sa Đéc..., qua đó góp phần thúc đẩy phát triển sản phẩm du lịch địa phương.

Tiếp tục hỗ trợ phát triển du lịch nông nghiệp gắn với chuỗi giá trị từ Sen, đưa hình ảnh hoa Sen và các sản phẩm từ Sen trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh.

*Kính thưa quý vị đại biểu!*

Với sự tăng trưởng mạnh mẽ về cả lượng khách và doanh thu thời gian qua ngày càng khẳng định vị thế quan trọng của du lịch đối với sự phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Đồng Tháp.

Và dưới góc độ kinh tế, du lịch được xem là một hình thức xuất khẩu văn hóa và dịch vụ tại chỗ, không những mang lại hiệu quả kinh tế cao, mà còn thông qua hoạt động du lịch để truyền bá thông tin, hình ảnh, con người Đồng

Tháp đến bạn bè khắp nơi trên thế giới. Trong thời gian tới, Trung tâm sẽ phối hợp cùng các đơn vị liên quan nâng cao hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư, qua đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Cuối lời, xin kính chúc quý lãnh đạo, quý đại biểu dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong cuộc sống!

Xin trân trọng cảm ơn./.



**THAM LUẬN**  
**Các giải pháp hỗ trợ trưng bày, quảng bá**  
**và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch**  
*(Sở Công Thương)*

*Kính thưa:*

*Đồng chí Chủ trì Hội nghị!*

Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) đã và đang khẳng định vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao giá trị sản phẩm đặc trưng và thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh Đồng Tháp. Với mục tiêu gắn kết sản phẩm OCOP với các khu, điểm du lịch, việc hỗ trợ trưng bày, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP không chỉ góp phần gia tăng giá trị kinh tế mà còn quảng bá văn hóa, bản sắc địa phương.

Tỉnh Đồng Tháp được biết đến với nhiều khu, điểm du lịch nổi bật như Làng hoa Sa Đéc, Vườn quốc gia Tràm Chim, Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng và nhiều làng nghề truyền thống. Đây là những địa điểm thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, tạo điều kiện thuận lợi để trưng bày và tiêu thụ sản phẩm OCOP. Thời gian qua, để hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, Sở Công Thương đã triển khai chính sách khuyến công để hỗ trợ các chủ thể OCOP trong việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và quảng bá, phát triển nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; đào tạo, tập huấn thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; tập huấn, hướng dẫn livestream bán hàng, phát triển kinh doanh qua thương mại điện tử và phối hợp với các sàn thương mại điện tử hỗ trợ giới thiệu, quảng bá và kinh doanh sản phẩm nông sản của tỉnh trên sàn thương mại điện tử như: Shopee, Tik Tok Shop, Lazada, Tiki, Sendo,... Đồng thời hỗ trợ, giới thiệu các chủ thể OCOP tham gia hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối thị trường trong và ngoài nước để phát triển sản phẩm; tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, xét chọn sản phẩm OCOP. Đến cuối năm 2024, Đồng Tháp hiện có **581** sản phẩm OCOP, trong đó có **116** sản phẩm 4 sao và **01** sản phẩm 05 sao; có **294** sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) cấp Tỉnh, trong đó có **70** sản phẩm CNNTTB cấp khu vực và **18** sản phẩm CNNTTB cấp quốc gia. Các sản phẩm này không chỉ đáp ứng tiêu chí chất lượng, bao bì sản phẩm mà còn là đặc sản, đặc trưng của địa phương với các sản phẩm từ sen, xoài, lúa gạo, khô cá,... Để hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, ngành công thương tổ chức các hoạt động kết nối với các kênh tiêu thụ hiện đại như sàn thương mại điện tử, siêu thị và các điểm bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh, trong đó có các khu, điểm du lịch. Điều đó đã tạo điều kiện, động lực lớn cho các chủ thể sản xuất đáp ứng thị trường.

Tuy nhiên, việc hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại một số khu, điểm du lịch vẫn còn khó khăn, hạn chế. Năng lực quảng bá và kết nối của các chủ thể OCOP còn yếu, gây khó khăn trong việc xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tại các điểm du lịch; tính liên kết chưa chặt chẽ giữa nhà cung cấp với đơn vị phân phối dẫn đến việc kết nối cung – cầu sản phẩm còn lỏng lẻo, chưa tận dụng tối đa lượng khách du lịch để tiêu thụ sản phẩm; sản phẩm OCOP của tỉnh phải cạnh tranh với sản phẩm đặc sản từ địa phương khác ngoài tỉnh nên đòi hỏi các chủ thể OCOP phải có chiến lược quảng bá và định vị thương hiệu rõ ràng hơn.

Để khắc phục những khó khăn và phát huy tối đa tiềm năng, ngành công thương đề xuất một số giải pháp cụ thể như sau:

**1. Thiết lập các gian hàng OCOP tại các khu du lịch trọng điểm như Làng hoa Sa Đéc, Khu du lịch Gáo Giồng với thiết kế hiện đại, bắt mắt, thể hiện bản sắc văn hóa Đồng Tháp. Phối hợp với các doanh nghiệp du lịch để bố trí không gian giới thiệu sản phẩm OCOP trong các tour trải nghiệm, nơi lưu trú, đảm bảo du khách có thể dễ dàng tiếp cận và mua sắm.**

**2. Tăng cường sử dụng các nền tảng số như website du lịch tỉnh, mạng xã hội (TikTok, Facebook) và sàn thương mại điện tử (shopee, Tik Tok Shop) để giới thiệu sản phẩm OCOP trước khi du khách đến Đồng Tháp. Phối hợp tổ chức các sự kiện quảng bá sản phẩm OCOP tại các lễ hội, hội chợ xúc tiến thương mại trong tỉnh có kết hợp livestream bán hàng tại các khu du lịch để tăng tính lan tỏa.**

**3. Xây dựng chuỗi liên kết giữa các chủ thể OCOP với các công ty lữ hành, nhà hàng, khách sạn tại các điểm du lịch để đưa sản phẩm OCOP vào danh mục quà tặng hoặc tiêu dùng trực tiếp. Hỗ trợ các chủ thể OCOP ký kết ký gửi, hợp đồng tiêu thụ với các đơn vị phân phối lớn, đồng thời khuyến khích đưa sản phẩm vào các siêu thị, cửa hàng tiện lợi gần khu du lịch.**

**4. Tổ chức các lớp tập huấn về kỹ năng tiếp thị, thiết kế bao bì, ứng dụng công nghệ số cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc quảng bá sản phẩm qua các nền tảng số.**

**5. Xây dựng các tour du lịch kết hợp tham quan, trải nghiệm tại các điểm sản xuất sản phẩm OCOP (như cánh đồng sen Tháp Mười, vườn xoài Cao Lãnh) tạo niềm tin sản phẩm OCOP với du khách, tạo điều kiện giới thiệu, quảng bá và kết nối sản phẩm OCOP đến với du khách. Kết nối các làng nghề truyền thống với tham quan, trải nghiệm để tạo ra các sản phẩm OCOP độc đáo, mang tính đặc trưng cao.**

***Kính thưa hội nghị!***

Việc hỗ trợ trưng bày, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch tỉnh Đồng Tháp là một hướng đi chiến lược, không chỉ thúc đẩy kinh tế mà còn góp phần quảng bá du lịch và văn hóa địa phương. Để thực hiện hiệu quả, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và các chủ thể OCOP. Tôi tin rằng, với những giải pháp đồng bộ và sự quyết tâm của các bên liên quan, sản phẩm OCOP của Đồng Tháp sẽ ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường, trở thành niềm tự hào của tỉnh nhà.

Trân trọng cảm ơn!

## **BÁO CÁO THAM LUẬN**

### **Chia sẻ kinh nghiệm trong xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái bền vững gắn với cộng đồng dân cư** *(UBND huyện Tam Nông)*

Kính thưa quý vị đại biểu ! quý khách dự ! được sự cho phép của Tỉnh ủy, UBND tỉnh. Huyện Tam Nông xin phát biểu tham luận với nội dung “Chia sẻ kinh nghiệm trong xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái bền vững gắn với cộng đồng dân cư” như sau:

#### **I. KHÁI QUÁT VỀ DU LỊCH SINH THÁI BỀN VỮNG GẮN VỚI CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ**

Du lịch sinh thái là loại hình du lịch dựa vào thiên nhiên gắn với bản sắc văn hóa địa phương, có sự tham gia của cộng đồng dân cư, kết hợp giáo dục bảo vệ môi trường. Được phát triển trên cơ sở các giá trị về văn hóa của cộng đồng, do cộng đồng quản lý, tổ chức khai thác và hưởng lợi. Góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, tôn vinh giá trị văn hóa mới của nhân loại.

Đặc điểm và tính chất nổi bật du lịch sinh thái bền vững là bản chất của nó chứa đựng những đặc trưng cho sự phát triển du lịch bền vững nhằm giúp du khách thỏa mãn nhu cầu trải nghiệm, hòa mình vào với cảnh quan, thiên nhiên và cuộc sống yên bình của vùng quê, giảm chi phí. Du khách có cơ hội lưu trú, tìm hiểu về thiên nhiên, lối sinh hoạt của người dân bản địa, khai thác những giá trị văn hóa, truyền thống vùng miền, các trò chơi dân gian hấp dẫn và thưởng thức các đặc sản ẩm thực truyền thống làng quê tạo cảm giác thân thiện, thư giãn cho du khách và không gian giao thoa giữa con người với thiên nhiên, giữa bản sắc truyền thống với giá trị của xu hướng hiện đại góp phần giảm thiểu tiêu cực đến phát triển kinh tế, xã hội, môi trường mang lại lợi ích nhiều hơn cho địa phương, cộng đồng dân cư trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi và lao động, tạo thêm nhiều việc làm mới có thu nhập cao, tích cực bảo tồn các di sản tự nhiên, bản sắc văn hóa. Khuyến khích người dân tham gia quyết định những vấn đề liên quan đến cuộc sống mưu sinh của họ và tạo dựng niềm tin, niềm tự hào để giữ chân giới trẻ.

#### **II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TỪ DU LỊCH SINH THÁI BỀN VỮNG GẮN VỚI CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ**

Để thực hiện mô hình du lịch sinh thái bền vững gắn với cộng đồng dân cư đạt hiệu quả huyện Tam Nông đã và đang triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ cơ bản cần thực hiện, trong đó:

**Một là:** Tiếp tục triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 25/4/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh và Kế hoạch của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện khóa XII về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn Tỉnh và Đề án phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh huyện Tam Nông giai đoạn 2023 - 2025 và định hướng đến 2030.

**Hai là:** Trên cơ sở tiềm năng, thế mạnh địa phương, tập trung phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch đáp ứng theo xu hướng du lịch toàn cầu đó là du lịch xanh bền vững, du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội, du lịch văn hóa.

**Ba là:** Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch; chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng được yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới. Tích cực phát triển du lịch trên nền tảng chuyển đổi số góp phần quảng bá hình ảnh phát triển du lịch xanh, du lịch bền vững...

***\*Kết quả đạt được từ việc thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ trên***

Năm 2024 huyện Tam Nông có thêm 02 điểm du lịch mới gắn với du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, trải nghiệm cộng đồng đi vào hoạt động đón khách du lịch (*Senta Farm - xã Phú Đức của Công ty TNHH Du lịch WildBird; Farmstay Quyết Tiến - xã Phú Thành A của Hợp tác xã Quyết Tiến*).

Tính đến cuối năm 2024 huyện có 08 khu, điểm du lịch, trong đó có 06 điểm được UBND tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận đủ điều kiện đón khách du lịch (*Khu du lịch Tràm Chim thuộc Trung tâm Xúc tiến - Thương mại, Du lịch và Đầu tư quản lý*); 03 điểm homestay: Hoàng Anh Tam Nông, Tư Cá Linh, Sáu Lế (*xã Phú Thọ*); Việt MeKong Farmstay (*thị trấn Tràm Chim*); Vườn Sinh thái Hoàng Hảo (*xã An Hòa*).

Năm 2024, huyện ghi nhận đón và phục vụ 117.893 lượt khách (*tăng 53% so với năm 2023*), doanh thu 45.091.000.000 đồng (*tăng 2,4% so với năm 2023*), số lượng khách quốc tế là 2.047 người (*vượt chỉ tiêu Kế hoạch đề ra 1.500 người*).

Từ những kết quả nêu trên, có thể nhận thấy đời sống vật chất, tinh thần của người dân và bộ mặt của địa phương ngày càng phát triển góp phần tạo dựng cơ sở, niềm tin để tiếp tục thực hiện thành công Đề án phát triển du lịch của huyện theo hướng du lịch xanh và bền vững.

### **III. BÀI HỌC KINH NGHIỆM**

Qua quá trình tổ chức triển khai thực hiện xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái bền vững gắn với cộng đồng dân cư huyện Tam Nông cũng rút ra một số bài học kinh nghiệm cụ thể như sau:

**Một là:** Cần tăng cường hơn nữa sự chỉ đạo của các cấp ủy Đảng trong công tác quán triệt, tuyên truyền, giáo dục và vận động các tầng lớp nhân dân nhận thức sâu sắc và vận dụng sáng tạo, đúng đắn chủ trương bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc, di sản văn hóa gắn với kế hoạch phát triển du lịch của huyện giai đoạn 2020 - 2025 và những năm tiếp theo để tạo sự nhất quán, đồng bộ trong triển khai, thực hiện. Phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và hiệu quả hoạt động giám sát, phản biện của Mặt trận, các tổ chức thành viên mặt trận các cấp trong việc phối hợp, lồng ghép thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các cuộc vận động với nhiệm vụ phát triển du lịch và bảo vệ những tư duy sáng tạo, dám nghĩ, dám làm để khuyến khích những nhân tố mới tích cực, đổi mới, đột phá trong vận dụng chủ trương, nghị quyết của Đảng vào thực tiễn địa phương.

**Hai là:** Nâng cao tính hiệu lực, hiệu quả và đổi mới tư duy trong công tác quản lý, quản trị và đầu tư xây dựng phát triển du lịch của chính quyền các cấp đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ mới, đảm bảo về trình độ, năng lực chuyên môn, văn minh phục vụ và đáp ứng nhu cầu tìm hiểu, nghiên cứu, thưởng ngoạn của du khách theo hướng chân, thiện, mỹ. Tập trung lập quy hoạch và huy động các nguồn nhân lực đầu tư kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch gắn với quy hoạch đô thị và xây dựng nông thôn mới; kết hợp chặt chẽ, linh hoạt giữa đầu tư lâu dài, đầu tư ngắn hạn có định hướng để tránh nóng vội, lãng phí, thiếu công khai minh bạch và hiệu quả đầu tư. Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện các thiết chế văn hóa để phòng ngừa, giảm thiểu những tác động tiêu cực của văn hóa hội nhập trong quá trình bảo tồn, giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa của địa phương, đồng thời thực hiện nghiêm những điều kiện bắt buộc trong phát triển du lịch xanh, du lịch bền vững như giữ gìn giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường, chia sẻ lợi ích, lấy lợi ích của nhân dân làm mục tiêu phấn đấu để tránh phát triển tự phát.

**Ba là:** Tập trung chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chuyển đổi cây trồng, vật nuôi phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế, xã hội địa phương. Thực hiện tốt chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, khuyến khích các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư và cộng đồng dân cư tham gia phát triển kinh tế gắn với phát triển du lịch để tạo động lực thúc đẩy và khơi dậy tinh thần sáng tạo, ý chí khát vọng vươn lên cùng phát triển. Kiên quyết loại bỏ những dự án gây ô nhiễm môi trường, hướng đến xây dựng nền kinh tế xanh và chất lượng môi trường sống. Có giải pháp hữu hiệu tăng cường công tác quản lý, bảo vệ và phát triển kinh tế rừng,

đầu tư bảo tồn, xây dựng, phát triển các làng nghề, đặc sản truyền thống gắn với xây dựng thương hiệu sản phẩm;

**Bốn là:** Quan tâm đầu tư xây dựng nguồn nhân lực quản trị và dịch vụ du lịch có chất lượng cao nhất là đội ngũ quản lý, chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nghề nhân, lực lượng lao động du lịch; thực hiện hiệu quả Đề án bảo tồn Sếu. Tích cực triển khai thực hiện chuyển đổi số, tăng cường công tác dự báo, xúc tiến, quảng bá, hợp tác du lịch để kết nối và khai thác hiệu quả các tour tuyến. Đẩy mạnh xã hội hóa phát triển du lịch và có chính sách đãi ngộ tạo điều kiện cho các nghề nhân, nghệ sĩ nghiệp dư, cá nhân tiêu biểu tích cực bảo tồn, sáng tác phản ánh đời sống, tập quán của người dân góp phần làm nhân tố tích cực cho mục tiêu phấn đấu cùng với phát triển du lịch huyện Tam Nông đến năm 2030 trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Trên đây là báo cáo tham luận của huyện Tam Nông. Cuối lời, xin kính chúc quý đại biểu luôn mạnh khỏe, hạnh phúc, chúc Hội nghị thành công tốt đẹp. Trân trọng kính chào!

**THAM LUẬN**  
**Hội nghị tổng kết thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU và Kết luận số 249-  
KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI**  
*(Đơn vị: Thành phố Hồng Ngự)*

**Kính thưa:** - Chủ trì Hội nghị.

- Quý đại biểu tham dự hội nghị

-.....

-.....

-.....

-.....

-.....

-.....

Được sự phân công BTC hội nghị, UBND Thành phố Hồng Ngự tham luận nội dung ***Những kết quả đạt được trong xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo, đáp ứng yêu cầu phát KT-XH tại địa phương. Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.***

**Kính thưa Hội nghị !**

Ngay sau khi tiếp thu Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về ***xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo***, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Kế hoạch số 104/KH-TU ngày 31/3/2022 và UBND Thành phố cụ thể hóa thành Kế hoạch số 1309/KH-UBND ngày 16/5/2022 về thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI, về ***xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo trên địa bàn thành phố Hồng Ngự***. Qua đó, chỉ đạo các ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương, đơn vị tổ chức quán triệt, tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết 06 của Tỉnh, để nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn, cụ thể đã đạt được những kết quả như sau:

**1. Tập trung lãnh đạo nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá, con người Đồng Tháp.** Trong những năm qua luôn được cả hệ thống chính trị từ Thành phố đến cơ sở chăm lo xây dựng văn hoá, con người phát triển toàn diện, phấn đấu đạt các mục tiêu Nghị quyết đã đề ra. Trong đó trọng tâm là giáo dục cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao về nhận thức chính trị tư tưởng, rèn luyện giữ gìn đạo đức, lối sống, khơi dậy truyền thống yêu nước, nâng cao ý thức, trách nhiệm công dân đối với quê hương đất nước, với



xã hội và cộng đồng. Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH, các hội quần chúng thường xuyên tuyên truyền lịch sử, văn hoá, con người Đồng Tháp thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề cho đoàn viên, hội viên; họp mặt nhân kỷ niệm các ngày lễ, ngày truyền thống ngành; hoạt động về nguồn, thấp nền tri ân, tổ chức lễ giỗ các anh hùng liệt sĩ; các hoạt động tình nguyện, xung kích; phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập...

Đoàn TNCS Hồ Chí Minh với vai trò XKTN đã triển khai thực hiện nhiều phần việc thiết thực, tuyên truyền, giáo dục Đoàn viên, thanh thiếu niên, nhi đồng về giá trị hình mẫu thanh niên, gương người tốt, việc tốt, hành động, nghĩa cử cao đẹp, góp phần giáo dục truyền thống, lòng yêu nước, yêu quê hương cho thế hệ trẻ, tạo môi trường thuận lợi để đoàn viên, thanh thiếu nhi tham gia rèn luyện, học tập, cống hiến, trưởng thành, khơi dậy trách nhiệm của tuổi trẻ trong **xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.**

**2. Lãnh đạo xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong các lĩnh vực đời sống xã hội.** Thời gian qua, đã duy trì, xây dựng phát triển các phong trào XDĐSVH-NSVMĐT lành mạnh như: **(1)** Xây dựng gia đình văn hóa – Khóm/ấp văn hóa – Xã/phường tiêu biểu, để phát huy vai trò của gia đình, xây dựng tình làng nghĩa xóm, cộng đồng dân cư trong việc giữ gìn truyền thống văn hóa, nếp sống văn minh, bày trừ tập tục lạc hậu; xây dựng cộng đồng dân cư đoàn kết, tự quản; Trẻ em phải được đến trường, người già được quan tâm chăm sóc, xây dựng gia đình no ấm – bình đẳng – tiến bộ - hạnh phúc. Kết quả từ năm 2021 - 2024, tỷ lệ GDVH bình quân đạt 92% (*riêng năm 2024, tỷ lệ GDVH đạt 93,54%, tăng 1,57% so năm 2021*). Có 100% khóm/ấp đạt chuẩn văn hoá; 100% xã/phường đạt chuẩn đô thị văn minh và đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao. **(2)** Xây dựng văn hoá công sở, môi trường làm việc văn minh tại cơ quan, đơn vị, hình thành văn hoá ứng xử, lễ lối làm việc, chuẩn mực của đội ngũ CBCCVC, người lao động, bảo đảm tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, sáng tạo, hiệu quả trong thực thi công vụ, đáp ứng yêu cầu phục vụ Nhân dân và xã hội; **(3)** Xây dựng ban hành tiêu chí ứng xử văn minh minh nơi công cộng; Sản xuất kinh doanh văn minh; Chợ văn minh; Văn minh trong việc cưới – việc tang – lễ hội.

Tổ chức thường xuyên các hoạt động văn hóa, văn nghệ diễn ra với nhiều hình thức phong phú, đa dạng như: Triển lãm tranh, ảnh, thư pháp; chương trình biểu diễn nghệ thuật chào mừng các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn,... thường xuyên được tổ chức, góp phần tích cực trong việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người, thiên nhiên và sắc thái văn hoá đặc trưng của vùng đất Hồng Ngự, thu hút sự tham gia đông đảo của người dân.

Hệ thống các thiết chế văn hoá, thể thao, từ Thành phố đến cơ sở được quan tâm đầu tư, nâng cấp, đặc biệt là công tác xã hội hóa tư nhân đầu tư phát triển rất mạnh, đã mở rộng đa dạng cơ sở vật chất phục vụ cho các hoạt động của ngành, góp phần thúc đẩy phong trào VHVN, TDTT rèn luyện thể chất, nâng cao đời sống tinh thần trong các tầng lớp Nhân dân.

Thành phố Hồng Ngự tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện văn hoá, thể thao đa dạng, đặc sắc nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, hợp tác và giao lưu văn hóa, ngoại giao chính quyền, ngoại giao Nhân dân với nước bạn Campuchia. Qua đó, giới thiệu những bản sắc văn hóa, con người, quảng bá về thành tựu KT-XH của địa phương, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín, vị thế của tỉnh Đồng Tháp nói chung và vùng đất Hồng Ngự nói riêng.

**3. Lãnh đạo xây dựng Đề án “Xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học giai đoạn 2019 - 2025” trên địa bàn Thành phố.** Xây dựng đồng bộ 3 môi trường giáo dục, văn hoá “Gia đình - Nhà trường - Xã hội”, với mục tiêu nâng cao nhận thức về ứng xử văn hoá của cán bộ quản lý, nhà giáo, học sinh, để phát triển năng lực, hoàn thiện nhân cách, lối sống văn hoá; xây dựng văn hoá trường học lành mạnh, thân thiện; nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo.

### ***Kính thưa Hội nghị !***

Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội; văn hóa là hồn cốt của dân tộc, văn hóa còn thì dân tộc còn – văn hóa mất thì dân tộc mất. Và lịch sử đã chứng minh mất nước thì 5 năm, 10 năm, 100 năm thậm chí 1000 năm sẽ giành lại được, nhưng mất văn hóa dân tộc là mất tất cả.

Với nhận thức đó và từ những chủ trương, định hướng của Trung ương, Tỉnh và kết quả đạt được thời gian qua, Thành phố Hồng Ngự xác định tiếp tục tập trung lãnh đạo thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thời gian tới như sau:

(1) Các cấp uỷ, chính quyền tiếp tục chỉ đạo thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 06-NQ/TU và các văn bản có liên quan về xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp, nhất là 09 tiêu chí cụ thể về Chuẩn mực con người Đồng Tháp **“YÊU NƯỚC – ĐOÀN KẾT – TRUNG THỰC – TỰ LỰC – CHĂM CHỈ - HỢP TÁC – NGHĨA TÌNH – NĂNG ĐỘNG – SÁNG TẠO”**

(2) Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của địa phương, đơn vị, các doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp. Vận động quần chúng tham gia phong trào thi đua yêu nước, nêu gương người tốt, việc tốt trong bảo vệ an ninh Tổ quốc, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

(3) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hoá, con người Đồng Tháp đáp ứng yêu cầu phát triển KT-XH; ưu tiên nguồn lực cho lĩnh vực văn hoá, thể thao, phát triển du lịch, xây dựng hình ảnh địa phương.

(4) Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, thiết chế văn hóa; nâng cao chất lượng, hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước do các cấp, các ngành phát động.

(5) Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đoàn thể, chính quyền các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân để tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao rộng khắp trong toàn Thành phố; tập trung xây dựng, tổ chức tốt các hoạt động giao lưu văn hóa, phát triển mối quan hệ láng giềng thân thiện, hữu nghị và hợp tác với nước bạn Campuchia.

(6) Văn nghệ sĩ là chiến sĩ trên mặt trận văn hóa. Tăng cường công tác đưa đi đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nguồn nhân lực cho ngành văn hóa, trong đó tập trung đối tượng là các văn nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, huấn luyện viên; Hỗ trợ, đãi ngộ tương xứng cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân và vận động viên có nhiều đóng góp xuất sắc cho văn hóa, văn nghệ, thể thao Thành phố.

(7) Dành nguồn ngân sách phù hợp đầu tư chuyển đổi số trên 3 trụ cột CHÍNH QUYỀN SỐ - KINH TẾ SỐ - XÃ HỘI SỐ để xây dựng chính quyền phục vụ, minh bạch; nền kinh tế năng động, hiện đại; công dân toàn cầu, để cùng bước vào kỷ nguyên mới – **KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH** của đất nước.

Trên đây là một số nội dung tham luận, chia sẻ của Thành phố Hồng Ngự. Xin cảm ơn quý lãnh đạo và các đồng chí đã quan tâm lắng nghe.

Xin kính chúc quý lãnh đạo và các đại biểu ngày cuối tuần vui khỏe !

***Trân trọng kính chào !***

## THAM LUẬN

### Tình hình triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” (nhất là danh hiệu “Gia đình văn hóa”) tại địa phương góp phần thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU (UBND huyện Lai Vung)

Kính thưa: - .....

- **Chủ trì Hội nghị; Quý đại biểu tham dự hội nghị**

BCĐ huyện Lai Vung tham luận nội dung tình hình triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” (nhất là danh hiệu “Gia đình văn hóa”) tại địa phương góp phần thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU như sau:

#### I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

- Triển khai thực hiện Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 17/3/2022 của UBND tỉnh Đồng Tháp về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của BCH Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo<sup>1</sup>; Kế hoạch số 46/KH-BCĐ ngày 15/02/2022 của BCĐ Phong trào Tỉnh về việc thực hiện Phong trào tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2026<sup>2</sup>; Kế hoạch số 286/KH-UBND ngày 30/9/2024 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 04/2022/QĐ-TTg ngày 18/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục xét công nhận đạt chuẩn đô thị văn minh trên địa bàn Tỉnh<sup>3</sup>; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 10/10/2024 của UBND Tỉnh ban hành Quy định tiêu chuẩn, hướng dẫn đánh giá, bình xét các danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Khóm, ấp văn hóa”, “Xã, phường, thị trấn tiêu biểu” trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

- Các phòng, ban, ngành huyện; UBND các xã, thị trấn đã xây dựng kế hoạch thực hiện nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp vào nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên hàng năm, đảm bảo mang lại hiệu quả thiết thực. Đồng thời, các đơn vị này đã tổ chức học tập, tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết 06-NQ/TU và các Kế hoạch trên bằng nhiều hình thức phù hợp đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động nắm và thực hiện. Định hướng thực hiện Phong trào phù hợp với tình hình của các địa phương, trong đó đặc biệt chú trọng nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa, nhất là danh hiệu “Gia đình văn hóa”.

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN PHONG TRÀO

##### 1. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

Việc xây dựng môi trường văn hóa được các ngành, địa phương quan tâm thực hiện như: Triển khai có hiệu quả các hoạt động văn hóa cơ sở, gia đình, di sản

<sup>1</sup> Kế hoạch số 09/KH-UBND ngày 15/01/2021 của UBND huyện Lai Vung về Xây dựng huyện Lai Vung đạt chuẩn nông thôn mới và tạo dựng hình ảnh người dân sống có văn hóa, nghĩa tình; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 19/8/2022 của UBND huyện Lai Vung về Tổ chức phong trào thi đua “Xây dựng văn hóa và con người Lai Vung nghĩa tình, năng động, sáng tạo”; Kế hoạch số 278/KH-UBND ngày 22/11/2023 của UBND huyện Lai Vung về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo trên địa bàn huyện Lai Vung (có sửa đổi và bổ sung)....

<sup>2</sup> Kế hoạch số 84/KH-BCĐ ngày 29/3/2022 của UBND huyện Lai Vung về Thực hiện Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” huyện Lai Vung giai đoạn 2021- 2026.

<sup>3</sup> Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 06/9/2024 của UBND huyện Lai Vung về Triển khai thực hiện Quyết định số 04/2022/QĐ-TTg ngày 18/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục xét công nhận đạt chuẩn đô thị văn minh trên địa bàn huyện Lai Vung.

văn hóa gắn với phát triển du lịch, tạo dựng hình ảnh địa phương; Thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của BCH Đảng bộ Tỉnh về “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo”; Đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương giai đoạn 2021-2025; Phát huy quy chế dân chủ cơ sở, thực hiện Quy ước khóm, ấp<sup>4</sup>, xây dựng cộng đồng dân cư an toàn, không có tệ nạn xã hội, vệ sinh an toàn thực phẩm...

### **Kết quả xây dựng các thiết chế văn hóa - thể thao**

Hiện nay trên địa bàn huyện Lai Vung có 65/71 NVH ấp, khóm được xây dựng mới đạt chuẩn; 6 Nhà Văn hóa liên khóm, ấp. 12/12 xã, thị trấn có TTVH-HTCĐ được xây dựng mới, cải tạo nâng cấp đạt chuẩn và có 02 khu thể thao xã (Tân Thành và Phong Hòa). Nhờ gắn kết chặt chẽ, đồng bộ với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về NTM mà Phong trào tiếp tục được duy trì và phát triển tốt. Cơ sở vật chất TTVH-HTCĐ, NVH ấp, liên ấp được duy tu, bảo dưỡng thường xuyên đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của người dân trên địa bàn. Đây là nơi hoạt động của Ban nhân dân ấp; sinh hoạt các CLB Đờn ca tài tử, CLB Gia đình phát triển bền vững, họp xét GDVH; tổ chức hòa giải, tuyên truyền pháp luật...ngoài ra các xã còn lồng ghép vào các di tích đình làng, miếu để tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ...trên 75 buổi/năm.

### **Phong trào “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”**

Trên địa bàn Huyện tiếp tục phát triển và thu hút đông đảo Nhân dân tham gia luyện tập để nâng cao sức khỏe thể chất. Cơ sở vật chất, sân bãi, dụng cụ tập luyện thể dục thể thao tiếp tục được đầu tư xây dựng cũng như thường xuyên nâng cấp thông qua hoạt động xã hội hóa. Nhiều hộ gia đình và doanh nghiệp đầu tư xây dựng sân bãi thể dục, thể thao như: Sân bóng đá mini, sân bóng chuyền, hồ bơi, phòng tập gym... phục vụ nhu cầu luyện tập, thi đấu thể dục thể thao của người dân. Đến cuối năm 2024, toàn Huyện có 86.680/184.608 người dân luyện tập thể dục thể thao thường xuyên (đạt 46,95%) vượt chỉ tiêu giao (Tỉnh giao 61.155); Hộ gia đình luyện tập TDTT thường xuyên 16.850/43.054 (đạt 39,01%) vượt chỉ tiêu giao (Tỉnh giao 11.541).

### **Phong trào “Học tập, lao động sáng tạo”**

Phong trào, cuộc vận động, hội thi về học tập, lao động sáng tạo được các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội trong Huyện phát động, thu hút đông đảo cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tham gia. Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các Đề án: “Xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học giai đoạn 2019- 2025”; Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp...

### **Phong trào xây dựng “Người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến”**

Phong trào này tiếp tục được duy trì và phát huy như: Mô hình “Hướng thiện vì cuộc sống ngày mai” chung tay đảm bảo an ninh trật tự, góp phần xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; “Gia đình, dòng họ, cộng đồng, đơn vị học tập” của Hội Khuyến học... và nhiều mô hình trong phát triển kinh tế xã hội cũng được duy trì và phát huy như: mô hình “Hội quán”...

---

<sup>4</sup> Hiện 71/71 khóm, ấp trong huyện đều có Quy ước khóm, ấp được phê duyệt.

### **Phong trào xây dựng Gia đình văn hóa**

- Ngay từ đầu năm, Phong trào được xây dựng kế hoạch triển khai và thực hiện tốt. Trong đó, chú trọng các giải pháp tiếp tục đưa Phong trào đi vào thực chất, nâng chất lượng các danh hiệu văn hóa (nhất là danh hiệu “Gia đình văn hóa”). Tổ chức bình xét danh hiệu công khai, dân chủ, đảm bảo theo đúng trình tự, thủ tục quy định cùng với các hoạt động hỗ trợ từ công tác gia đình đã góp phần tạo sự chuyển biến tích cực, tự giác và phấn đấu thực hiện tốt các tiêu chuẩn để được công nhận Gia đình văn hóa của người dân. Qua đó, góp phần hình thành cho người dân thói quen xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh tại địa bàn dân cư, duy trì, giữ vững các danh hiệu văn hóa.

- Số lượng đạt Gia đình văn hóa ngày càng tăng, chất lượng từng bước được nâng lên. Kết quả thực hiện Gia đình văn hóa, tiêu biểu năm 2021 có 39.554/42.206 hộ (đạt 93,71%); năm 2022 có 39.383/42.547 hộ (đạt 92,56%); năm 2023 có 39.898/42.180 hộ (đạt 94,58%); năm 2024 có 40.309/42.122 hộ (đạt 95,70 %); ước thực hiện năm 2025 (đạt 96%).

- Hàng năm đều tham gia các Hội thi Gia đình tiêu biểu do Tỉnh tổ chức với nhiều hoạt động mới, thu hút người xem, tạo điều kiện cho các hộ gia đình tiêu biểu giao lưu, học tập kinh nghiệm lẫn nhau tạo ra phong trào thi đua xây dựng gia đình văn hóa, hạnh phúc tiêu biểu.

### **Phong trào xây dựng khóm, ấp văn hóa**

Phong trào được phát triển rộng khắp, số khóm, ấp đạt chuẩn ngày càng được nâng cao về chất lượng và số lượng. Năm 2024, toàn Huyện có 71/71 khóm, ấp được công nhận “khóm, ấp văn hóa”, đạt tỷ lệ 100%. Đời sống văn hóa ở khóm, ấp đã được nâng lên đáng kể, góp phần phát triển kinh tế-xã hội, giữ gìn an ninh trật tự địa phương, đóng góp tích cực vào thực hiện xây dựng nông thôn mới, tái cơ cấu ngành nông nghiệp, tạo dựng hình ảnh địa phương, phát triển du lịch... kết hợp với huy động các nguồn lực xã hội nhằm thúc đẩy nhanh việc thực hiện xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh ở các xã, thị trấn.

## **2. Thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” trong giai đoạn mới**

### **Kết quả triển khai Cuộc vận động**

Vận động sự đóng góp của Nhân dân như: Sửa chữa lộ giao thông nông thôn, xây nhà tình nghĩa, xây mới và sửa chữa cầu, hiến đất làm đường, xây dựng hàng rào, cột cờ...; nhiều thiết chế văn hóa được địa phương quan tâm đầu tư, nhiều loại hình văn hóa, nghệ thuật, hoạt động lễ hội đã phát huy được sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc. Hằng năm, Phối hợp với UBMT Việt Nam huyện hướng dẫn các khóm, ấp tổ chức ngày hội “Đại đoàn kết toàn dân tộc”. Đồng thời biểu dương, khen thưởng hộ gia đình tiêu biểu, cùng với các hoạt động văn hóa-văn nghệ, thể dục-thể thao và các trò chơi dân gian tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong cộng đồng dân cư.

### **Kết quả thực hiện danh hiệu “xã, thị trấn tiêu biểu”**

Triển khai, tập huấn Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 10/10/2024 của UBND Tỉnh ban hành quy định tiêu chuẩn, hướng dẫn đánh giá, bình xét các danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Khóm, ấp văn hóa”, “Xã, phường, thị trấn tiêu biểu” trên

địa bàn Huyện. Năm 2024 có 12/12 xã, thị trấn đạt danh hiệu xã, thị trấn tiêu biểu chiếm tỷ lệ 100%.

### **Kết quả thực hiện danh hiệu “Thị trấn đạt chuẩn đô thị văn minh”**

Triển khai, tập huấn Kế hoạch số 286/KH-UBND ngày 30/9/2024 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 04/2022/QĐ-TTg ngày 18/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục xét công nhận đạt chuẩn đô thị văn minh trên địa bàn Tỉnh. Năm 2024, Thị trấn Lai Vung đạt 9/9 tiêu chí đạt chuẩn đô thị văn minh (02 năm công nhận lần đầu) theo Quyết định số 04/2022/QĐ-TTg ngày 18/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

### **Triển khai, thực hiện Quy ước khóm, ấp**

Hướng dẫn thực hiện về triển khai thi hành Nghị định số 61/2023/NĐ-CP ngày 16/8/2023 của Chính phủ về xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư. Đến nay, toàn Huyện hiện có 71/71 Quy ước khóm, ấp được phê duyệt (tỷ lệ 100%).

### **Thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội**

Hoạt động cưới, tang và lễ hội trong Huyện được tổ chức theo hướng đơn giản, giảm quy mô, giảm các thủ tục, thực hiện nếp sống văn minh, tiến bộ và đảm bảo quy định theo Quyết định số 12/2023/QĐ-UBND ngày 09/3/2023 của UBND Tỉnh; các hoạt động diễn ra đúng pháp luật, đảm bảo tính trang nghiêm, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, đặc trưng của văn hóa phương Nam và con người Đồng Tháp.

## **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **Ưu điểm**

Cấp ủy đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo công tác triển khai, quán triệt, cụ thể hóa tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 10/10/2024 của UBND Tỉnh và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 17/3/2022 của UBND Tỉnh tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp xây dựng văn hóa, con người Đồng Tháp, là tiền đề, động lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của Huyện.

Công tác quản lý Nhà nước, xây dựng môi trường văn hóa, con người văn hóa được quan tâm đẩy mạnh, đạt được những kết quả quan trọng; Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục-thể thao, du lịch có bước phát triển, từng lĩnh vực đều có điểm nhân, dấu ấn riêng, thu hút sự quan tâm tích cực của dư luận trong và ngoài Huyện. Các di tích lịch sử văn hóa được đầu tư bảo tồn, phát huy; văn học nghệ thuật từng bước nâng cao chất lượng hoạt động. Phong trào ngày càng đi vào chiều sâu, từng bước nâng cao chất lượng. Nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch được quan tâm đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng hoạt động.

### **Hạn chế**

Việc cụ thể hóa thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU có nơi còn chung chung, chưa sát với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị; chưa có mô hình cụ thể gắn với đặc trưng của từng đơn vị, địa phương.

Việc đầu tư cho lĩnh vực văn hóa mặc dù có quan tâm thực hiện nhưng vẫn chưa đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa trong tình hình mới. Do ngân sách còn khó

khẩn nên việc đầu tư cho lĩnh vực văn hóa nên chưa đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa trong tình hình mới. Công tác tuyên truyền chưa thường xuyên, thiếu chiều sâu, một bộ phận người dân ý thức chưa cao, chưa phát huy tốt vai trò trong tham gia xây dựng văn hóa tại địa phương.

### **Kết luận**

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” của huyện Lai Vung trong thời gian qua đã tập hợp, đoàn kết các lực lượng xã hội, khơi dậy và phát huy được tính tích cực, sáng tạo, huy động nguồn lực trong nhân dân, tạo ra sức mạnh toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa; khẳng định sự tác động tích cực, sâu sắc và toàn diện của Phong trào đối với đời sống chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội ở cơ sở; thật sự trở thành một trong những giải pháp quan trọng thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của BCH Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Thời gian tới, Ban Chỉ đạo Phong trào Huyện quan tâm chỉ đạo thực hiện trình tự đánh giá, công nhận các danh hiệu văn hóa trong Phong trào theo hướng nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa. Qua đó, góp phần hình thành cho người dân thói quen xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh tại địa bàn dân cư, duy trì, giữ vững các danh hiệu văn hóa; Đẩy mạnh xây dựng đời sống văn hóa; Hình thành nếp sống văn hóa tại cộng đồng, làm nền tảng phát triển kinh tế và giải quyết tốt các vấn đề xã hội đặt ra./.



**BÁO CÁO THAM LUẬN**  
**Tình hình triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình**  
**góp phần thực hiện hiệu quả 09 chuẩn mực của con người Đồng Tháp**  
**trên địa bàn xã**  
*(UBND Xã Phương Thịnh – Huyện Cao Lãnh)*

- Kính thưa: Quý Lãnh đạo, Quý Khách dự và Quý Đại biểu.

Được sự cho phép của Ban Tổ chức Hội nghị. Đơn vị xã Phương Thịnh xin báo cáo Tham luận “Tình hình triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình góp phần thực hiện hiệu quả 09 chuẩn mực của con người Đồng Tháp trên địa bàn xã.

- Kính thưa các đồng chí,

**1. Về công tác triển khai**

Sau khi tiếp thu Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Tỉnh – Huyện về triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên địa bàn Tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025. UBND xã Phương Thịnh đã cụ thể hóa xây dựng Kế hoạch số: 40/KH-UBND về việc triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên địa bàn đến năm 2025 nhằm góp phần xây dựng “Chuẩn mực con người Đồng Tháp” với 9 tiêu chí: “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.

Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình gồm 01 nhóm tiêu chí ứng xử chung: Tôn trọng, bình đẳng, yêu thương, chia sẻ và 04 nhóm tiêu chí ứng xử riêng giữa: vợ chồng: Chung thủy, nghĩa tình; cha mẹ với con, ông bà với cháu: Gương mẫu, yêu thương; con với cha mẹ, cháu với ông bà: Hiếu thảo, lễ phép; anh, chị, em: Hòa thuận, chia sẻ.

**2. Tổ chức thực hiện**

Căn cứ Kế hoạch của UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể đã tổ chức và thực hiện các nội dung như sau:

- Phối hợp với các đơn vị Trường học trên địa bàn lồng ghép tổ chức tuyên truyền Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề cho giáo viên, học sinh. Tăng cường công tác phối hợp giữa gia đình - nhà trường - xã hội nhằm giáo dục đạo đức, lối sống, cách ứng xử văn hóa cho thế hệ trẻ.

- Lồng ghép triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình vào các hoạt động bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống xâm hại trẻ em; bảo vệ, chăm sóc, giáo dục trẻ em và chăm sóc người cao tuổi.

- Công chức Tư Pháp phối hợp câu lạc bộ nông dân pháp luật, các ngành có liên quan đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật, tình hình thực hiện pháp luật về hôn nhân và gia đình; giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình.

- Phối hợp MTTQ và các đoàn thể triển khai thực hiện Kế hoạch lồng ghép với các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên thực hiện tốt Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên về vị trí, vai trò của gia đình và công tác xây dựng gia đình. Tuyên truyền, giáo dục về cách ứng xử trong gia đình, kỹ năng xây dựng gia đình hạnh phúc, góp phần đưa các chuẩn mực giá trị đạo đức, văn hóa con người Việt Nam vào đời sống gia đình hiện đại trong tình hình mới và hội nhập quốc tế; giữ gìn, bảo vệ các giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; ngăn chặn sự xuống cấp về đạo đức trong gia đình và xã hội; phát huy nhân tố con người trong mọi lĩnh vực của đời sống; tập trung xây dựng con người về đạo đức, nhân cách, lối sống và trí tuệ; xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh; góp phần xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

- Ngoài các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nội dung Bộ tiêu chí sẽ được lồng ghép vào các tiêu chuẩn đánh giá và công nhận danh hiệu “Gia đình văn hóa” và các danh hiệu khác trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và dịp bình xét cuối năm ở địa phương.

### **3. Kết quả thực hiện**

Hàng năm có từ 95-98% hộ được xét công nhận Gia đình văn hóa. Hiện tại trên địa bàn xã có 7/7 ấp đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới. Có trên 75 % hộ gia đình trên địa bàn xã thực hiện tốt các quy định về nếp sống văn minh. Hàng năm xã không có xảy ra các vụ bạo lực gia đình.

Việc thực hiện Bộ tiêu chí đã nâng cao ý thức ứng xử trong gia đình, góp phần xây dựng gia đình hạnh phúc và phát huy nét đẹp văn hóa truyền thống của địa phương, các hộ gia đình đã cải thiện ứng xử, xây dựng gia đình êm ấm, hạnh phúc. Những hoạt động này đã góp phần thực hiện hiệu quả 9 chuẩn mực của con người Đồng Tháp: yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

**Bên cạnh những kết quả đạt được cũng còn một số hạn chế:** Do địa bàn rộng, dân cư thưa nên công tác triển khai còn gặp nhiều khó khăn bên cạnh đó do nhân dân sống chủ yếu bằng nông nghiệp nên tập trung lo cho kinh tế gia đình, chưa quan tâm đúng mức đến việc thực hiện tốt các tiêu chuẩn xây dựng gia đình văn hóa cũng như thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên địa bàn.

**Để góp phần thực hiện hiệu quả 09 chuẩn mực của con người Đồng Tháp trên địa bàn xã trong thời gian tới:**

- Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề về Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình và 09 chuẩn mực con người Đồng Tháp thông qua sinh hoạt các chi, tổ hội và Hội quán. Đưa nội dung này vào chương trình hoạt động ngoại khóa tại các trường học, lồng ghép vào các buổi sinh hoạt của Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn Thanh niên,...

- Sử dụng hệ thống truyền thanh, tờ rơi, pano, áp phích để tuyên truyền sâu rộng đến từng hộ gia đình.

- Khuyến khích các gia đình thực hành nếp sống văn minh, ứng xử chuẩn mực, đặc biệt là trong giao tiếp giữa các thế hệ. Xây dựng mô hình “Gia đình

văn hóa”, “Gia đình hạnh phúc”, “Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo”. Đề cao vai trò của cha mẹ trong giáo dục con cái về lòng nhân ái, tinh thần trách nhiệm, ý thức tự lực.

- UBND xã phối hợp với các đoàn thể triển khai kế hoạch thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình. Phát động phong trào thi đua xây dựng gia đình kiểu mẫu, gia đình văn hóa tiêu biểu. Tổ chức hội thi, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về ứng xử trong gia đình.

- Thành lập hoặc kiện toàn các tổ tư vấn, hòa giải ở cơ sở để kịp thời giải quyết các mâu thuẫn gia đình. Tăng cường công tác phòng, chống bạo lực gia đình, bảo vệ quyền lợi của phụ nữ, trẻ em. Xây dựng đường dây nóng hỗ trợ các trường hợp bạo lực gia đình.

- Đề xuất phát triển các mô hình khu dân cư văn hóa, gia đình ấm no, hạnh phúc. Khuyến khích các hộ gia đình thực hiện nếp sống lành mạnh, tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng. Đẩy mạnh phong trào văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao để gắn kết các thành viên trong gia đình và cộng đồng.

Việc triển khai các giải pháp trên sẽ góp phần xây dựng một xã hội văn minh, phát huy những giá trị tốt đẹp của “Chuẩn mực con người Đồng Tháp”: “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”

Cuối lời kính chúc Quý Lãnh đạo, Quý Khách dự, Quý Đại biểu mạnh khỏe và thành công. Chúc Hội nghị thành công tốt đẹp./.

**THAM LUẬN**  
**Công tác cụ thể hoá Kết luận 249-KL/TU trong việc xây dựng sản phẩm**  
**du lịch huyện gắn với phát huy giá trị Sen**  
*(UBND huyện Tháp Mười)*

Kính thưa:.....

Thưa Hội nghị!

Được sự cho phép của Hội nghị, tôi xin thông tin đến Hội nghị về công tác cụ thể hoá Kết luận 249-KL/TU trong việc xây dựng sản phẩm du lịch huyện gắn với phát huy giá trị Sen, như sau:

**1. Công tác triển khai**

Sau khi tiếp thu Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025, UBND huyện ban hành Kế hoạch số 2201/KH-UBND ngày 28/4/2022 về việc thực hiện Kết luận số 249-KL/TU triển khai đến các ban, ngành huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức thực hiện. Đồng thời, hằng năm UBND huyện đều ban hành Kế hoạch xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch đặc thù.

**2. Kết quả đạt được**

- Huyện đã tập trung vào việc xây dựng các sản phẩm du lịch gắn liền với việc phát huy giá trị của hoa sen, biểu tượng đặc trưng của địa phương. Cụ thể, huyện triển khai công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng bảo vệ và phát triển vùng sen kết hợp du lịch sinh thái trải nghiệm, tập trung đầu tư phát triển hạ tầng và hỗ trợ sinh kế phát triển ngành hàng sen, hình thành chuỗi liên kết từ khâu sản xuất đến tiêu thụ, kết hợp hài hòa giữa tính bền vững cho ngành sen với du lịch trải nghiệm. Từ đó huyện phát triển vùng sản xuất sen quy mô lớn với diện tích trồng cây sen trên địa bàn đạt 282,8 ha, tạo vùng nguyên liệu tập trung phục vụ cho một số ngành nghề liên quan như: công nghiệp chế biến, du lịch, dịch vụ.

- Ngoài ra còn có vùng trồng sen tại Đồng sen Gò Tháp diện tích khoảng 152 ha, với 07 điểm du lịch thuộc 02 xã Mỹ Hòa, Trường Xuân tiếp giáp với Khu di tích Gò Tháp là khu vực thuận lợi cho phát triển loại hình du lịch tâm linh. Các điểm du lịch cộng đồng tại Đồng Sen đã kết nối được 24 tour tham quan đồng sen, trải nghiệm trồng và thu hoạch sen, giới thiệu các món ăn, sản phẩm chế biến từ sen, sản phẩm OCOP (44 sản phẩm đạt hạng 3-4 sao; Trong đó, có 21 sản phẩm có nguồn nguyên liệu từ sen); tại các điểm du lịch đều có khu trưng bày và bán hàng lưu niệm nhằm quảng bá các sản phẩm OCOP, thương hiệu, hình ảnh địa phương, nhãn hiệu “Sen Tháp Mười”, tạo môi trường du lịch thân thiện, kéo dài thời gian lưu trú (công suất phòng vào các dịp Lễ hội đạt 100%). Bình quân hàng năm, thu hút khoảng 1.545.000 lượt khách, đạt 154,5% (so với chỉ tiêu 01 triệu lượt khách), doanh thu khoảng 153.621.000.000 đồng, đạt 102,4% (so với chỉ tiêu 150 tỷ đồng).

- Đặc biệt trong tham gia hưởng ứng Lễ hội sen huyện đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, trường học trồng sen chậu trước cổng trụ sở,

vận động người dân trồng sen trước nhà, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ đang làm du lịch trên địa bàn chỉnh trang, sắp xếp nơi tiếp đón khách và phục vụ ẩm thực từ sen.

- Nhằm đa dạng hóa các hoạt động thu hút khách du lịch với các sản phẩm đặc trưng của Tháp Mười, góp phần gia tăng nguồn thu nhập cho người dân, huyện cũng nghiên cứu, triển khai mô hình Chợ quê Gò Tháp, Chợ Đồng quê Mỹ Đông, đến nay đã thu hút được 302.550 lượt khách, doanh thu trên 9 tỷ đồng. Thành lập Hội quán du lịch Đồng Sen Tháp Mười - xã Mỹ Hòa với 13 thành viên là các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch cùng ý tưởng, cùng chung chí hướng, cùng ngồi lại với nhau bàn luận, đưa ra những giải pháp để cùng nhau xây dựng, cùng nhau thụ hưởng thụ.

- Huyện đang triển khai thực hiện 2 mô hình: Mô hình “Du lịch cộng đồng phát huy các giá trị văn hoá gắn với hoạt động trải nghiệm Sen tại Gò Tháp” và Mô hình “Du lịch trải nghiệm hệ sinh thái nông nghiệp gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa huyện” đến nay các nội dung, phần việc đảm bảo theo tiến độ đề ra. Qua đó góp phần phát huy giá sen trong phát triển du lịch của Tháp Mười.

### **3. Định hướng phát triển thời gian tới**

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2025.

- Tiếp tục khai thác có hiệu quả điều kiện tự nhiên, điều kiện về lịch sử và văn hóa của huyện, tập trung phát triển loại hình du lịch có tính liên kết cộng đồng như: Du lịch văn hóa - lễ hội - tâm linh, du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch nông nghiệp kết hợp trải nghiệm... Đặc biệt, quan tâm phát triển du lịch sinh thái gắn với chuỗi giá trị sản phẩm từ sen, đưa hình ảnh hoa sen và các sản phẩm từ sen thực sự trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của huyện.

- Kêu gọi, thu hút nhà đầu tư phát triển các dự án nhà hàng, vui chơi giải trí, lưu trú du lịch gắn gũi với thiên nhiên phục vụ loại hình du lịch sinh thái; mời gọi đầu tư các công trình dịch vụ du lịch sinh thái, nông nghiệp, trải nghiệm... phù hợp với nhu cầu và xu hướng phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá hình ảnh địa phương gắn với phát triển du lịch huyện Tháp Mười, nhất là thông qua Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Gò Tháp, Lễ Tưởng niệm anh hùng Thiên hộ Võ Duy Dương và Đốc binh Nguyễn Tấn Kiêu.

- Tập trung thực hiện Mô hình “Du lịch cộng đồng phát huy các giá trị văn hoá gắn với hoạt động trải nghiệm Sen tại Gò Tháp”; tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động Chợ quê Gò Tháp, Chợ Đồng quê Mỹ Đông, phát triển thêm mô hình du lịch sông nước tại xã Phú Điền nhằm phục vụ tốt cho du khách khi đến tham quan, du lịch tại huyện Tháp Mười.

Trên đây là một số thông tin chia sẻ của tôi gửi đến Hội nghị, cuối cùng xin chúc đến toàn thể quý vị lời chúc sức khỏe, hạnh phúc. Trân trọng kính chào!

**THAM LUẬN**  
**Xây dựng sản phẩm du lịch thành phố Sa Đéc gắn với phát huy định vị**  
**Làng hoa kiểng Sa Đéc thành trung tâm hoa kiểng của miền Nam.**  
**Đề xuất giải pháp khai thác, phát triển tuyến du lịch đường sông**  
**trong thời gian tới**  
*(UBND thành phố Sa Đéc)*

---

***Kính thưa quý Lãnh đạo!***

***Kính thưa quý vị đại biểu tham dự Hội nghị!***

Được sự chấp thuận của Ban Tổ chức Hội nghị, Ủy ban nhân dân thành phố Sa Đéc trình bày tham luận “*Xây dựng sản phẩm du lịch thành phố Sa Đéc gắn với phát huy định vị Làng hoa kiểng Sa Đéc thành trung tâm hoa kiểng của miền Nam. Đề xuất giải pháp khai thác, phát triển tuyến du lịch đường sông trong thời gian tới*” với nội dung như sau:

**Về Xây dựng sản phẩm du lịch thành phố Sa Đéc gắn với phát huy định vị Làng hoa kiểng Sa Đéc thành trung tâm hoa kiểng của miền Nam**

Làng hoa Sa Đéc hình thành từ những năm đầu thế kỷ 20, với tổng diện tích trồng hoa hơn 510 ha, trong đó vùng lõi khoảng hơn 210 ha, với trên 2.300 hộ dân và 2.000 loài hoa kiểng khác nhau, trở thành một trong những vựa hoa kiểng lớn nhất vùng đồng bằng sông Cửu Long và miền Nam.

Triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch địa phương; đến nay, TP. Sa Đéc có 20 điểm du lịch cộng đồng; trong đó, có 06 điểm đạt tiêu chuẩn OCOP gồm: Khu vui chơi giải trí Happy land Hùng Thy đạt tiêu chuẩn 04 sao; Đài ngắm hoa Vườn kiểng Ngọc Lan, Homestay Ngôi nhà Hoa vàẾch, Khu du lịch hoa kiểng Sa Đéc, Sa Nhiên Garden, Điểm du lịch Vườn hồng Tư Tôn, Khu du lịch cánh đồng hoa hồng đạt tiêu chuẩn 03 sao. Đây là những điểm đến hấp dẫn, thu hút đông đảo du khách khắp mọi miền đất nước và bạn bè quốc tế đến tham quan và thưởng ngoạn. Bên cạnh đó, TP. Sa Đéc đã phát triển được 02 mô hình nổi bật: Hội quán Cùng nhau làm du lịch và Hợp tác xã (HTX) sản xuất thương mại đầu tư phát triển dịch vụ du lịch Làng hoa Sa Đéc. Mục tiêu cung cấp các dịch vụ tour, tuyến và nghiên cứu tìm kiếm thị trường, phát triển sản phẩm du lịch mới; bên cạnh đó, hỗ trợ các thành viên phát triển du lịch kết hợp với sản xuất, kinh doanh hoa kiểng theo hướng bền vững.

Để có kết quả đạt được như trên, được sự quan tâm chỉ đạo của Đảng bộ Tỉnh, Ủy ban nhân dân Tỉnh, cấp ủy, chính quyền thành phố Sa Đéc đã triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp góp phần xây dựng sản phẩm du lịch thành phố Sa Đéc gắn với phát huy định vị Làng hoa kiểng Sa Đéc thành trung tâm hoa kiểng của miền Nam, cụ thể như sau:

1. Thành phố Sa Đéc đã ban hành Chương trình hành động, Kế hoạch đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh thành phố Sa Đéc đến năm 2025. Qua đó, đã chỉ đạo các ngành Thành phố, UBND các xã, phường triển khai thực hiện quyết liệt và đồng bộ góp phần tạo dựng hình ảnh cũng như đẩy mạnh phát triển du lịch địa phương.

2. Chú trọng chỉ đạo xây dựng và triển khai các tuyến đường kết nối giao thông phục vụ phát triển cơ sở hạ tầng du lịch trên địa bàn phục vụ tốt khách đến tham quan du lịch vào các dịp Lễ hội, hạn chế tránh tình trạng kẹt xe cục bộ.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thành phố đến với du khách trong và ngoài nước, website du lịch Sa Đéc, bản đồ du lịch số đã đưa vào hoạt động.

4. Triển khai thực hiện tốt công tác quy hoạch, chỉnh trang đô thị góp phần thay đổi bộ mặt đô thị ngày càng khang trang hơn; hệ thống kết cấu hạ tầng được tăng cường đầu tư bằng nhiều nguồn vốn, đáp ứng mục tiêu phát triển du lịch đã đề ra; trong đó tập trung đầu tư các công trình giao thông, hạ tầng công viên,... nhiều công trình trọng điểm hoàn thành đưa vào sử dụng, phát huy hiệu quả tích cực, thúc đẩy phát triển kinh tế của Thành phố.

5. Phối hợp Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch triển khai chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết số 01/2022/NQ-HĐND<sup>1</sup> đến các cơ sở kinh doanh du lịch, lưu trú. Nhờ đó, các điểm du lịch đã chủ động nâng cấp cơ sở hạ tầng, đầu tư trang thiết bị, mở rộng quy mô hoạt động, đồng thời quan tâm đến công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch, nâng dần chất lượng dịch vụ và phục vụ.

6. Từng bước xác lập thương hiệu “Sa Đéc - Thủ phủ hoa của miền Tây”, Thành ủy, UBND Thành phố đã tham mưu UBND Tỉnh tổ chức thành công Festival Hoa - Kiêng lần I năm 2023<sup>2</sup>. Tiếp nối thành công trên, UBND Thành phố tham mưu tổ chức Festival Hoa - Kiêng lần II, dự kiến tổ chức vào từ ngày 16/01/2026 - 25/01/2026 (nhằm ngày 28/11 đến ngày 07/12 Âm lịch) với chủ đề “Chuyện tình xứ hoa”, hứa hẹn sẽ giúp tôn vinh nghề trồng hoa, kiêng Sa Đéc, phát huy giá trị kinh tế, thúc đẩy phát triển ngành hàng hoa, kiêng gắn với phát triển du lịch nông nghiệp và Chương trình Quốc gia Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) góp phần xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, tạo dựng và nâng cao hình ảnh địa phương.

**Về giải pháp khai thác, phát triển tuyến du lịch đường sông trong thời gian tới**

<sup>1</sup> của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành ngày 24/3/2022 Quy định về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2026

<sup>2</sup> 05 ngày, từ ngày 30/12/2023 đến ngày 05/01/2024), tổng lượng khách đến tham quan trải nghiệm tại Đồng Tháp là 344.156 lượt khách, tổng thu du lịch khoảng gần 130 tỷ đồng. Trong đó dịp này tính riêng thành phố Sa Đéc đã đón 245.000 lượt khách, tổng thu du lịch đạt 98 tỷ đồng



*Kính thưa quý đại biểu!*

Là địa phương có dòng sông Tiền chảy qua, Đồng Tháp nói chung và Sa Đéc nói riêng có lợi thế phát triển du lịch đường thủy. Hệ thống kênh rạch chằng chịt và sông ngòi phong phú giúp Thành phố dễ dàng kết nối với các địa phương khác trong khu vực thông qua đường thủy. Du khách có thể trải nghiệm các tour du lịch bằng tàu, ghe, xuồng để khám phá vùng sông nước. Để góp phần phát triển tuyến du lịch đường sông trong thời gian tới, UBND Thành phố sẽ tập trung thực hiện một số giải pháp sau:

1. Rà soát, đánh giá thực trạng cầu bến, các cơ sở dịch vụ du lịch và các tuyến du lịch dọc tuyến sông, nhằm xây dựng sản phẩm du lịch đường sông chất lượng cao và đa dạng.

2. Đầu tư kết cấu hạ tầng bến bãi, cảnh quan dịch vụ ven sông phải đủ tiêu chuẩn đáp ứng yêu cầu phục vụ cho hành khách lên tàu - xuống tàu khi tàu cập cảng và đón khách.

3. Tiếp tục phát huy giá trị các điểm du lịch nông nghiệp, khai thác và phát huy giá trị các công trình lịch sử, di tích văn hoá, nhà cổ trên địa bàn Thành phố, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá hình ảnh để thu hút khách.

4. Nâng cao chất lượng phục vụ các điểm tham quan du lịch trên địa bàn đáp ứng nhu cầu phục vụ tốt cho khách tham quan du lịch.

5. Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch cho doanh nghiệp trong và ngoài nước cũng như kêu gọi đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố.

6. Đề nghị Tỉnh tiếp tục tăng cường phối hợp với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận để hỗ trợ các địa phương xây dựng, kết nối các tour, tuyến nhằm tạo ra những sản phẩm phù hợp phục vụ nhu cầu khách du lịch.

Kính chúc quý đại biểu nhiều sức khỏe, chúc Hội nghị thành công tốt đẹp.

*Trân trọng kính chào!*

**THAM LUẬN**  
**GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH THÔNG QUA PHÁT HUY**  
**CÁC SỰ KIỆN, LỄ HỘI CỦA TỈNH**

*Đơn vị: Thành phố Cao Lãnh*

Kính thưa:.....

*Kính thưa: - Các vị đại biểu!*

*- Toàn thể các đồng chí!*

Được sự phân công của chủ trì Hội nghị, đơn vị thành phố Cao Lãnh xin tham gia một số nội dung sau:

Đồng Tháp - mảnh đất Sen Hồng với nền văn hóa phong phú cùng những sự kiện, lễ hội đặc sắc, ý nghĩa đã góp phần giáo dục truyền thống “Uống nước nhớ nguồn” của dân tộc cho các thế hệ, đặc biệt là thế hệ trẻ, là tiềm năng và lợi thế để địa phương phát triển du lịch, góp phần quan trọng trong việc xây dựng hình ảnh con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

Là Thành phố trung tâm tỉnh lỵ - nơi diễn ra nhiều sự kiện, lễ hội văn hóa tiêu biểu, như Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, Lễ hội Xuân, Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường, Lễ giỗ cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc,...và cũng là nơi tập trung những điểm du lịch tâm linh nổi tiếng của Tỉnh, chính quyền thành phố Cao Lãnh nhiều năm qua luôn quan tâm chỉ đạo các đơn vị, địa phương phối hợp chặt chẽ trong công tác tổ chức và hưởng ứng các sự kiện, lễ hội đảm bảo hiệu quả, an toàn và tiết kiệm. Đồng thời, khai thác và phát huy có hiệu quả các giá trị di tích, góp phần phát triển du lịch Thành phố.

Do vậy, để phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch từ những sự kiện, lễ hội này, cần phải triển khai các giải pháp đồng bộ và hiệu quả trong bối cảnh xã hội ngày càng phát triển như hiện nay.

*Kính thưa: Các vị đại biểu!*

Trong thời gian qua, Thành phố đã tổ chức thành công các sự kiện, lễ hội văn hóa, lễ giỗ các bậc tiền nhân hàng năm. Đồng thời, tích cực phối hợp các Sở, Ban, Ngành Tỉnh liên quan tổ chức tốt các lễ hội lớn diễn ra trên địa bàn Thành phố và tích cực hưởng ứng các sự kiện khác do Tỉnh tổ chức tại các địa phương trên địa bàn Tỉnh, nổi bật như:

- **Lễ hội Xuân** với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ, thể thao cùng Đường hoa Xuân với không gian đẹp mắt, ý nghĩa thu hút hàng trăm nghìn lượt người đến tham quan, thưởng ngoạn.

- **Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường** hằng năm đã thu hút trên hàng trăm nghìn lượt khách đến dâng hương, tham quan và tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao góp phần phát huy và lưu giữ các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

- **Phối hợp tổ chức Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II** với nhiều hoạt động phong phú diễn ra; cùng những con số, hoạt động và hình ảnh ấn tượng như: huy động khoảng 100.000 chậu sen để trang trí cho lễ hội. Những chậu sen này đều được nông dân trồng sen ở Đồng Tháp chuẩn bị từ nhiều tháng trước. Không gian Lễ hội sen được thiết kế đẹp mắt đã mang đến không gian trải nghiệm thú vị, tươi vui (*ấn tượng và thu hút nhiều sự quan tâm của du khách là Bản đồ Việt Nam với hơn 5.000 chậu Sen ghép lại được đặt giữa Hồ Công viên Văn Miếu, Dòng sông Sen lung linh, tạo không gian thư giãn đặc trưng miền sông nước...*). Đặc biệt, những sự kiện kinh tế quan trọng, giới thiệu, quảng bá hình ảnh sen Đồng Tháp đến gần hơn với du khách như: trưng bày chuỗi giá trị ngành hàng sen, sản phẩm OCOP; triển lãm ảnh nghệ thuật, tranh và gốm Nam bộ chủ đề “Sen Đồng Tháp”. Đặc biệt, sự kiện công bố lô hàng sen đầu tiên xuất khẩu sang Nhật Bản được xem là bước khẳng định thương hiệu “Sen Đồng Tháp” vươn ra thế giới. Lần đầu tiên, Tỉnh tổ chức hoạt động diễu hành “Áo dài - Rạng ngời sắc sen” với quy mô khoảng 5.500 phụ nữ là cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tham gia diễu hành. Hơn 600 cơ sở giáo dục tham gia vẽ bích họa về sen với chủ đề “Rạng ngời sắc sen” tại các điểm trường học. Lượng khách toàn tỉnh ước đạt hơn 200.000 khách, trong đó có 297 khách nước ngoài; doanh thu các hoạt động ước 99 tỷ đồng.

*Kính thưa: Các vị đại biểu!*

**Các giải pháp thu hút khách du lịch thông qua phát huy các sự kiện, lễ hội của Tỉnh**

### **1. Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá**

Công tác tuyên truyền, quảng bá chuỗi các hoạt động tại các sự kiện, lễ hội được thực hiện phong phú thông qua nhiều hình thức: trên sóng truyền thanh, các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử, màn hình điện tử, Facebook, Zalo, Youtube; xây dựng chuyên trang cho sự kiện, lễ hội, các video clip phóng sự, ấn phẩm quảng bá, các cuộc thi thiết kế logo... Tuyên truyền cổ động trực quan: Trang trí cổng chào, phướn dọc, pano, băng ron, trồng cờ phướn trên các tuyến đường chính của Thành phố,...Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo, đài đầy đủ, kịp thời mang lại sức lan tỏa rộng rãi.

Tạo dựng thương hiệu riêng biệt: Các lễ hội, sự kiện có một chủ đề, hình ảnh, logo riêng dễ nhớ và dễ nhận diện (*Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, ...*).

## **2. Đa dạng và nâng cao chất lượng các hoạt động trong các sự kiện, lễ hội**

Việc tổ chức tốt các hoạt động động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại các sự kiện, lễ hội sẽ góp phần tạo ra những sản phẩm trải nghiệm độc đáo thu hút du khách tham gia. Ngoài tổ chức phong phú, các hoạt động cần được nâng cao chất lượng, quy mô để phục vụ tốt hơn nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân và du khách.

Lễ hội Xuân và Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường luôn diễn ra với không khí sôi nổi, nhộn nhịp, là những lễ hội được người dân và du khách trông đợi hằng năm. Nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, kết nối quảng bá du lịch phong phú, hấp dẫn như: Chương trình nghệ thuật; Hội diễn Lân - Sư - Rồng; Giao lưu biểu diễn Thể dục dưỡng sinh; Hội thi Đua xuồng; Hội thi cờ Tướng, cờ Thế; Hội thao các môn thể thao Dân tộc; Đá gà nghệ thuật và Hội thi Gà đẹp; đêm hoa đăng, biểu diễn nghệ thuật đường phố, các hội thi tìm hiểu về sách, triển lãm tranh ảnh; tổ chức trò chơi dân gian, hoạt động trải nghiệm,...

## **3. Trang trí không gian văn hóa tạo điểm nhấn**

Trang trí không gian văn hóa có vai trò rất quan trọng trong việc tạo điểm nhấn cho các lễ hội và sự kiện, mang đến những hiệu quả rõ rệt trong việc thu hút sự chú ý, tạo ấn tượng và nâng cao giá trị trải nghiệm của du khách, giúp truyền tải thông điệp văn hóa, nâng cao giá trị nghệ thuật và kết nối cộng đồng địa phương.

Năm 2022 và 2023, Thành phố tổ chức cuộc thi thiết kế Đường hoa Xuân đã tìm kiếm được những ý tưởng mới, sáng tạo gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương; giới thiệu, quảng bá du lịch, tạo điểm đến độc đáo thu hút hàng trăm nghìn lượt khách trong và ngoài Tỉnh đến tham quan, thưởng lãm, tạo nên nhiều hiệu ứng tích cực. Ngoài ra, Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường hằng năm với không gian góc quê cùng các hoạt động tương tác: *Tái hiện Chợ Vườn Quýt, trưng bày đồ xưa, quầy thuốc nam, quầy hàng dân gian truyền thống, hoạt động nặn tò he, các tiểu cảnh ruộng lúa, ao sen, trang trí lồng đèn, nón lá...* Trong đó, điểm nhấn là hoạt động viết Thư pháp, trà đạo, trải nghiệm làm tranh in khắc gỗ với sự tham gia nhiệt tình của du khách, tạo sự tò mò, thú vị khi được xem các nghệ nhân biểu diễn hoặc tự tay làm ra những bức tranh và được tặng lưu niệm. Qua đó, đã mang đến cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ hiểu thêm về nguồn cội, truyền thống văn hóa của vùng đất Cao Lãnh, tạo không gian văn hóa đẹp mắt cho người dân và du khách tham quan, chụp ảnh. Đồng thời, kết nối

không gian chợ Đèn Dầu với các gian hàng các món ăn, thức uống dân dã của địa phương.

#### **4. Đẩy mạnh giao lưu, kết nối**

Phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền Thành phố các doanh nghiệp du lịch trong việc tổ chức, quảng bá sự kiện, lễ hội. Tổ chức các sự kiện giao lưu, hợp tác với các địa phương khác để tạo nên không gian văn hóa đặc trưng vùng, miền tại sự kiện, lễ hội; tổ chức các tour du lịch liên kết, nâng cao giá trị du lịch của Thành phố.

Kết nối, giao lưu hợp tác với thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam trong phát triển kinh tế - xã hội, nhất là trong phát triển kinh tế du lịch - dịch vụ. Tổ chức Không gian văn hóa du lịch thành phố Cao Lãnh - thành phố Hội An năm 2019 là điểm nhấn của Tuần lễ Văn hóa Du lịch Đồng Tháp năm 2019, thu hút khoảng 600.000 lượt người đến tham quan, trải nghiệm. Sự kiện “Những ngày Văn hóa Cao Lãnh - Hội An năm 2020” nhân Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường lần thứ 200 diễn ra từ ngày 27 đến 31/7/2020 tại Công viên Hai Bà Trưng đã thu hút khoảng 100.000 lượt người đến tham quan, chụp ảnh lưu niệm và có những trải nghiệm thú vị về văn hóa. Giao lưu văn hóa nhân Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường lần thứ 203 với tiết mục giao lưu văn hóa văn nghệ Ca cảnh Cải lương - Bài Chòi giữa Cao Lãnh - Hội An mang tên “CAO LÃNH - HỘI AN HÒA NHỊP CON TIM” đã để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp với du khách gần xa; Không gian Làng Hòa An - Góc phố Hội An cũng được trang trí đẹp mắt, thân quen và kết nối giao lưu biểu diễn đờn ca Tài tử - Hò Đồng Tháp và chương trình biểu diễn hô hát Bài Chòi thu hút rất đông người đến xem và thưởng thức.

Hàng năm, thành phố Cao Lãnh đều tổ chức đoàn công tác tham quan học tập kinh nghiệm tại thành phố Hội An, trao đổi về việc tham gia sự kiện “Những ngày Văn hóa thành phố Cao Lãnh - thành phố Hội An” và tham gia các hoạt động tại sự kiện “Giao lưu văn hóa Hội An - Nhật Bản”; bên cạnh đó, cũng nhằm mục đích chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm trong công tác tổ chức sự kiện lễ hội văn hóa, du lịch; việc tổ chức kết nối du lịch; tổ chức hoạt động văn hóa - văn nghệ; hoạt động tại các làng nghề phục vụ du lịch... thực hiện các nội dung hợp tác phát triển, tổ chức các sự kiện và giao lưu văn hóa.

*Kính thưa: Các vị đại biểu!*

Thành phố Cao Lãnh đang từng bước khẳng định tiềm năng du lịch qua nhiều sự kiện, lễ hội đặc sắc diễn ra trên địa bàn. Để ngày càng nâng cao chất lượng, quy mô tổ chức thu hút du khách và phát triển du lịch bền vững, cần một chiến lược tổng thể, kết hợp giữa bảo tồn và phát triển, giữa truyền thống và sáng tạo, tập trung đẩy mạnh công tác quảng bá, cải thiện cơ sở hạ tầng, phát

triển các sản phẩm du lịch độc đáo và nâng cao chất lượng dịch vụ. Cùng với đó, việc tổ chức các hoạt động trải nghiệm phong phú trong các sự kiện, lễ hội sẽ mang đến cho du khách, nhất là du khách quốc tế những trải nghiệm đáng nhớ về thành phố Cao Lãnh - Thủ phủ Đất Sen Hồng.

Xin chân thành cảm ơn!