

GIẤY MỜI

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên và Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 01 tháng 3 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về các nhiệm vụ giải pháp trọng tâm, đột phá thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên; triển khai Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04 tháng 4 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, cụ thể như sau:

1. Thời gian: 8h30, Thứ Ba, ngày 22 tháng 4 năm 2025

2. Địa điểm: Phòng Orchil, Tầng 2, Khách sạn Saigon Prince, 63 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

3. Thành phần:

- Cơ quan Trung ương: Bộ Công Thương, Bộ Tài chính, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Ngân hàng Nhà nước;
- Sở Công Thương các địa phương;
- Các Hiệp hội, ngành hàng;
- Các doanh nghiệp sản xuất, phân phối; một số ngân hàng lớn;
- Một số đơn vị truyền thông.

4. Chủ trì: Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân.

5. Nội dung:

- Đánh giá tổng thể tình hình thị trường hàng hóa trong nước; đề xuất, thảo luận nhằm đưa ra các giải pháp phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025 và các năm tiếp theo;

- Thực trạng phát triển thị trường tiêu thụ một số sản phẩm chủ lực, tình hình phát triển hệ thống bán lẻ hàng hóa, những khó khăn vướng mắc cần tháo gỡ và đề xuất chính sách hỗ trợ.

- Các chính sách về tài chính, tiền tệ hỗ trợ thúc đẩy sản xuất và kích cầu tiêu dùng hiện nay.

Đồng thời, để có thêm ý kiến đa chiều từ các doanh nghiệp tại địa phương, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương phối hợp mời 05 doanh nghiệp phân phối, sản xuất hàng tiêu dùng lớn trên địa bàn tham gia hội nghị cùng thành phần của Sở Công Thương (không bao gồm các doanh nghiệp có hệ thống phân phối trên nhiều tỉnh, thành phố mà Bộ Công Thương đã mời tại Phụ lục gửi kèm theo).

Bộ Công Thương trân trọng kính mời Sở Công Thương tham dự và phối hợp mời các doanh nghiệp trên địa bàn tham dự Hội nghị.

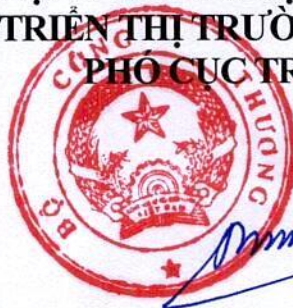
Kính phí tham dự Hội nghị do cơ quan cử công tác chủ động chi trả.

Đại biểu tham dự vui lòng quét mã QR dưới đây để đăng ký trước ngày **21/4/2025**. Chi tiết liên hệ Bà Nguyễn Thị Hồng Nhung, SĐT 024 222 02 199./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- TTr. Nguyễn Sinh Nhật Tân (để b/c);
- Lưu : VT, TTTN (Nhungth).

TL. BỘ TRƯỞNG
KT.CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ VÀ
PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Phan Văn Chinh



Đại biểu vui lòng quét mã QR để đăng ký tham dự



CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ

CÁC GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ KÍCH CẦU TIÊU DÙNG

Địa điểm: Khách sạn Sai Gon Prince, số 63 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, quận I, Thành phố Hồ Chí Minh

Thời gian: 8h30 Thứ Sáu, ngày 22 tháng 4 năm 2025

Chủ trì cuộc họp: Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân

Thời gian	Nội dung	Đơn vị thực hiện
08:00 – 08:30	Đón tiếp đại biểu	Ban Tổ chức
08:30 – 08:40	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Đại diện Bộ Công Thương
08:40 – 08:50	Phát biểu khai mạc Hội nghị	Lãnh đạo Bộ Công Thương
08:50 – 09:05	Báo cáo tổng quan về thực trạng thị trường hàng hóa trong nước, tình hình tiêu dùng, một số khó khăn, thách thức trong việc thực hiện nhiệm vụ phát triển thị trường hàng hóa, kích cầu tiêu dùng hiện nay	Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước – Bộ Công Thương
09:05 – 09:35	Tham luận của các Bộ, ngành về các chính sách hỗ trợ kích cầu tiêu dùng gồm các chính sách về: Tài khóa, tín dụng, thuế, hỗ trợ doanh nghiệp	Đại diện Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Môi trường
09:35 – 10:10	Báo cáo của Sở Công Thương các địa phương: Tình hình thị trường, kế hoạch triển khai các Chương trình kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại tại địa phương; những thuận lợi và khó khăn trong việc triển khai Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 4/4/2025 của Bộ Công Thương.	Đại diện một số Sở Công Thương địa phương (chia theo khu vực)
10:10 – 10:40	Báo cáo của các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng: Thực trạng tiêu thụ hàng hóa, phát triển hệ thống phân phối, định hướng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa, đề xuất giải pháp và kiến nghị	Đại diện doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng (mỗi đơn vị phát biểu 5-7 phút)

10:40 – 11:15	Thảo luận và đề xuất giải pháp: Kết nối cung cầu, mở rộng thị trường, tăng cường xúc tiến thương mại nội địa, ứng dụng số trong phân phối, chương trình khuyến mại tập trung... <i>Các nội dung gợi ý thảo luận gửi kèm theo Chương trình</i>	Các đại biểu tham dự Hội nghị, do Lãnh đạo Bộ/Người chủ trì điều phối
11:15 – 11:30	Kết luận Hội nghị, định hướng triển khai các nhiệm vụ trong thời gian tới	Lãnh đạo Bộ Công Thương
11:30 – 11:45	Bế mạc Hội nghị	Ban Tổ chức

GỢI Ý THẢO LUẬN TẠI HỘI NGHỊ

Về chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng hóa, kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường trong nước

Sở Công Thương các địa phương có ý kiến đối với các nội dung gợi ý thảo luận dưới đây:

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng mô hình phân phối đa kênh, kết hợp giữa bán lẻ truyền thống và online.
- Phát triển hệ thống logistics nội địa thông minh, liên kết từ vùng sản xuất đến trung tâm phân phối và người tiêu dùng cuối cùng.
- Thí điểm mô hình “chợ số” – chợ truyền thống chuyển đổi số, giúp tiêu thụ tiếp cận công nghệ, quản lý hàng hóa và thanh toán không tiền mặt.
- Xây dựng chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào chuỗi cửa hàng tiện ích, siêu thị mini khu vực nông thôn và vùng sâu, vùng xa – nơi sức mua tiềm năng còn lớn.

PHỤ LỤC
DANH SÁCH CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT, PHÂN PHỐI
DO BỘ CÔNG THƯƠNG GỬI GIẤY MỜI

Tập đoàn xăng dầu, Tập đoàn Công nghiệp-Năng lượng quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Hoá chất, Tổng Công ty Thép, Tổng công ty Xi măng Việt Nam, TCT Phân bón và Hoá chất dầu khí, Công ty TNHH MTV phân bón dầu khí Cà Mau; Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Wincommerce; Tập đoàn Central Retail Việt Nam; Công ty TNHH Aeon Việt Nam; Tổng Công ty thương mại Hà Nội - Công ty cổ phần; Liên hiệp HTX thương mại TP. Hồ Chí Minh (Sai Gon Co.op); Công ty cổ phần Bách hóa xanh; Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam); Công ty cổ phần Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam; Công ty TNHH bán lẻ BRG; Công ty cổ phần Tập đoàn Masan; Công ty cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan), Công ty cổ phần chăn nuôi C.P Việt Nam.